

攻めと守りの SNS活用



～ 炎上リスクを回避し、企業価値を 守るためのSNSリテラシー ～

近年、SNSは企業の公式情報発信ツールとして急速に普及し、顧客との関係構築やブランド価値の向上に貢献しています。しかし、企業側が意図しない解釈による「炎上トラブル」のリスクも高まり、SNSの影響力を理解した上で、適切に活用するための戦略が求められています。本セミナーでは、企業の信頼を守るための「攻め」と「守り」のSNS運用を学びます。炎上リスクの理解から、トラブル発生時の適切な対処法、そしてSNSの本質を捉えたりカバリー戦略まで、実践的な知識を習得できます。



日 時

令和 7 年

10月9日(木)

14:00～16:15

受講料
無料

講 師

国際大学GLOCOM 客員研究員

小木曾 健氏

1973年生まれ、埼玉県出身。
講演や書籍、メディア出演などを通じて「ネットで絶対に失敗しない方法」を伝えている。
全国の企業・学校で40万人、2000回以上の講演実績。近年は総務省等の有識者会議にも参加。



対 象 者

中小・小規模事業者 (会員・非会員問わず)

会 場

焼津商工会議所 2 階会議室

定 員

20名程度

カリキュラム

- 炎上を理解する！個人と企業の炎上の違い
- 炎上が起きても適切に対処するためには
- SNSの本質を理解する など

申込書

事業所名

受講者名

TEL

所在地 〒

E-mail

FAX

諸般の事情により、やむを得ず変更または中止する場合があります。

ご記入頂いた個人情報は、本セミナーの運営、情報提供等に利用するほか、参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。

※E-mailまたはFAXのいずれかをご記入ください。

必要事項をご記入の上、FAX **054-628-6300** もしくは右記QRコードよりお申込みください。



主 催



焼津商工会議所