

スマホ で売上 アップ!

デジタルを活用して
顧客の心を惹きつける
販売促進とは

デジタル技術はめまぐるしく進化しており、企業の経営環境は大きく変化しています。コロナ禍を追い風としたデジタル化の進展により、多くの中小・小規模事業者がネットショップを開設し、売上アップや生産性向上に取り組んでいます。ネットショップやSNSだけでなく実店舗の看板やメニュー表などにおいて、商品の魅力をアピールする強力な販売促進ツールは写真です。本セミナーでは、身近なデジタルツールであるスマホを使って売上アップに繋がる商品の見せ方を学ぶことで、商品のもつ価値をお客様に伝える方法について実例を交えてわかりやすく解説いたします。

日時

令和5年

11月9日(木)
14:00～16:00

受講料
無料

講師

中小企業診断士

石田 紀彦 氏

フォト・パートナーズ株式会社 代表取締役。日本大学芸術学部写真学科卒業後、MBA(経営学修士)カメラマン®として、「世の中に眠っているすべての価値を表出させる」という経営理念のもと、豊富なマーケティングデータと共に「売上を上げる写真」とは何かを明らかにし、日本の中小企業の売上向上に寄与している。2021年に日本政策金融公庫から発行された「写真の撮り方ガイド 飲食店編」は、発行部数7万部を超える。



カリキュラム

- デジタル化時代に事業者が必要な対策とは
- 「売上」の構造を知る
売上アップに繋がる4ステップ
- 撮影技術を学ぶ
売上の決め手は『光の方向』と『光の質』
- 顧客心理とマーケティング
ターゲットに応じた写真の活用方法 SNSでのプロモーション戦略
- 支援事例紹介 等

対象者

中小・小規模事業者(会員・非会員問わず)

会場

焼津商工会議所 2階会議室

定員

20名 ※定員を超えた場合、先着順

申込書

事業所名

所在地

TEL

FAX

E-mail

受講者名

諸般の事情により、やむを得ず変更または中止する場合があります。

ご記入頂いた個人情報は、本セミナーの運営、情報提供等に利用するほか、参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。

必要事項をご記入の上、FAX **054-628-6300** もしくは右記QRコードよりお申込みください。



主催