

SNS を活用した販路拡大と ビジネスモデルに合わせた 運用のポイント

デジタル技術はめまぐるしく進化しており、企業の経営環境は大きく変化しています。

中小・小規模事業者においても、経費削減や業務効率化による収益力アップが求められており、デジタル化は避けては通れない状況になっています。そのような状況下において、中小・小規模事業者にとって、手軽に始められる SNS は重要なデジタルツールの一つです。本セミナーでは、数多ある SNS の中から自身の事業に合ったものの選び方から、集客・販促術、運用にあたり押さえておきたい基礎知識について、わかりやすく解説いたします。

日時

令和5年9月26日(火)
13:30～16:00

カリキュラム

- デジタル化はなぜ必要か
- ビジネスモデルに最適なSNSを見分けるコツ
- SNSを活用した集客・販促術
- 炎上回避とクレーマー対策
- 情報漏えいを防ぐセキュリティ対策 等

受講料
無料

講師

イーンスパイア株式会社

代表取締役

横田 秀珠 氏

大学卒業後、父親が経営する教育関係の出版社で営業を10年経験。結婚を機に新潟へ拠点を移し、全く未経験のWEB制作の会社に就職。情報収集能力と理系の思考力を生かした提案営業やコンサルタントとして実績を積み、2007年に独立後は、全国で年間約250回の講演も行う。今まで3,000以上の業界サイトを分析し、2008年からは1日も欠かさずブログを更新するなど、圧倒的な量のインプットとアウトプットをしている。講演は、常に前向き、次なる時代へと歩みを進める事の重要性を説くと共感を得ている。



対象者

中小・小規模事業者 (会員・非会員問わず)

会場

焼津商工会議所 2階会議室

定員

20名 ※定員を超えた場合、先着順

申込書

事業所名

所在地

TEL

FAX

E-mail

受講者名

諸般の事情により、やむを得ず変更または中止する場合があります。

ご記入頂いた個人情報は、本セミナーの運営、情報提供等に利用するほか、参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。

必要事項をご記入の上、FAX **054-628-6300** もしくは右記QRコードよりお申込みください。



主催