

やいづ商工会議所 News

● 編集・発行・差出人・返送先 **焼津商工会議所内 PDM** 総務課・会員サービス課 〒425-0026 静岡県焼津市焼津4丁目15番24号
焼津中小企業相談所 TEL.054-628-6251 FAX.054-628-6300

・ 設立／昭和26年9月25日
・ 会員数／2,185会員（法人1,072 個人944 特別169）令和5年7月1日現在

最新情報掲載中！

焼津商工会議所



毎月20日発行
1部99円

6月26日（月）、ホテルアンピア松風閣にて、当商工会議所（会頭 小原照光）の第263回常議員会、続けて第182回常議員総会が開催された。

登壇した小原会頭は、第25期中期行動計画の最終年度となった令和4年度について「取り組んだ5つの施策は一定の成果を得た」との報告を行った。重点課題と位置付けている会員増強については「金融協会様等の協力により令和4年度末2,180会員となり、3年続けての純増（入会数から退会数を差し引く）となった」との実績を示した。また小規模事業者支援施策として、焼津市と共に推進する経営発達支援計画について触



第182回 通常議員総会開催される



れ「事業所に寄り添う伴奏型支援を積極的に行い、信頼される商工会議所を目指していく」と述べ、さらに、第26期中期行動計画が令和5年度より始まるにあたり「すべての事業が目標達成できるような丸となって取り組む」と決意を新たにしました。

議事では、常議員補欠選任（案、令和4年度事業報告並びに一般会計等の収支決算報告、令和5年度一般会計及び特別会計補正予算（案）重点事業検討委を設置し、課題解決に取り組む事等の審議が行われた。

終了後には、役員議員交流会を行った。

関東商工会議所連合会 2023年度
ベスト・アクション表彰

焼津市駅南地区の「にぎわい」創出のため、駅前通り商店街にて地域住民を巻き込んだイベントを開催し魅力発信に努めた。

地域商店街活性化事業
実行委員会 委員長
福興 功一様

議員表彰

小川漁業協同組合
代表理事組合長
橋ヶ谷 長生様
（代理…渡辺光則様）

昭和26年の当商工会議所設立以来、継続して議員、常議員を歴任、水産部会評議員としても長きにわたり当市水産業振興に尽力された。

経済産業省 2023年度
関東経済産業局長表彰

平成14年より常議員として当商工会議所の事業推進に積極的に参画され、各種特別委員会の委員として当商工会議所の事業運営、財政基盤強化に対して貴重なご意見、ご指導をいただいた。

役員表彰

（株）八雲精機製作所
代表取締役社長
山田 哲也様

CONTENTS

02 健康企業紹介（赤阪鐵工所さん）	06 どうする？ 中小企業のデジタル活用
03 LOBO 調査	07 トレンド通信・新会員のご紹介
04 女性会 nadeshiko Vol.53	08 中小企業相談所からのお知らせ 他
05 静岡県立工科短期大学からのご案内 他	

令和5年度 焼津市シェイクアウト訓練

企業の防災訓練の一環として事前登録をお願いします。

9月28日(木) 午前10時開始

教えて！

企業の健康探訪

健康経営に 取り組む企業を訪ねて

今回のご紹介先は…

株式会社赤阪鐵工所さん

課題となっています。
健康診断の結果で有所見になられた方に声をかけるなど、一部ではなく全社的な取り組みができないか、模索しながら健康経営を進めています。

Q 今後の取り組みについて

例えば歩数をチーム戦で競うイベントや、自動販売機の健康飲料をアピールする等、あらゆる角度から個人の健康にアクセスできる手法を検討しています。目に見えた結果が得られると「活動を継続しよう」というモチベーションに繋がります。この活動を通して、皆さんの健康への第一歩を踏み出してほしいと思います。

営の趣旨がマッチし、2022年から健康経営をスタートしました。

Q 取り組み内容

血管年齢測定やベジチェック（明治安田生命様ご協力）、川沿いや海沿いを歩くウォーキングイベントを開催しました。

また「赤阪健活チャレンジ！」と題したポイ活を実施。日頃の運動量に何かひとつ、プラスワンプラした際にポイントが付与されます。目標達成した方には景品がもらえる為、それを目指して頑張った社員もいました。

Q 健康経営優良法人に取り組んだきっかけは

当社有所見率は全国や静岡県の平均と比べ、高い数値を示しています。

傾向として「血中脂質」や「肝機能」

の数値が悪いこと、年代を問わず有所見率が高いことから、運動不足や食事の摂り方にフォーカスに向けた取り組みが必要であることがわかりました。当社課題と健康経営

Q 健康経営に取り組む際に苦労したことや良かったこと

前述のようなイベントに参加される方は、普段から健康意識が高い方が多いため、いかに健康意識の低い方を巻き込むかが



株式会社 赤阪鐵工所

株式会社 赤阪鐵工所

所在地：焼津市柳新屋 670-6

電話：054-685-6080



健康経営優良法人認定制度



健康経営に取り組む優良な法人を「見える化」することで、従業員や求職者、関係企業や金融機関などから「従業員の健康管理を経営的な視点で考え、戦略的に取り組んでいる法人」として社会的に評価を受けることができる環境を整備することを目的としています。全国で「健康経営優良法人2023」として、「大規模法人部門」に2,174法人、「中小規模法人部門」に13,517法人が認定されました。

商工会議所 LOBO 調査 焼津市管内 早期景気観測調査

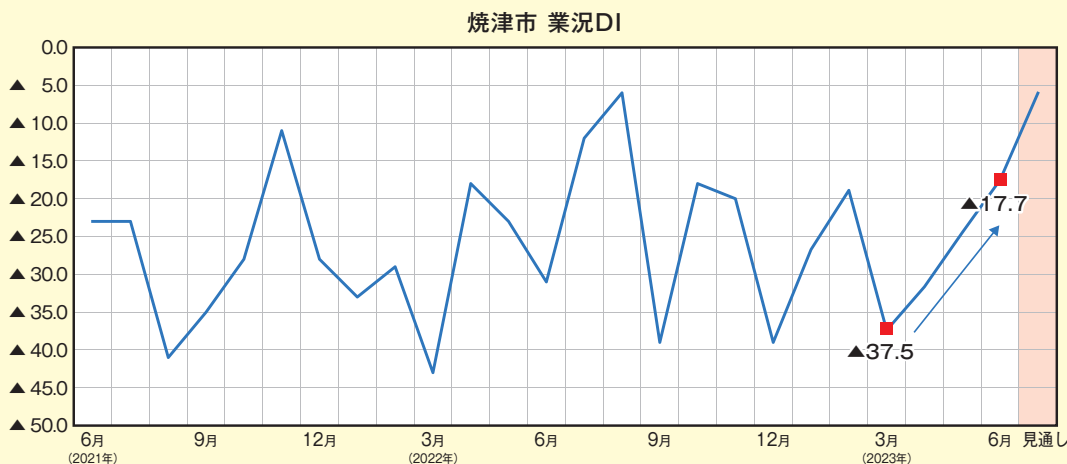


調査期間 2023年4～6月



焼津市全産業業況DIは、コロナ5類移行により飲食業や宿泊業は改善傾向にあるが、全体としては物価高や人材確保に向けた賃上げ等のコスト増の負担により悪化が続いている。

焼津市内調査結果による全産業「業況DI」の推移



※ LOBO調査協力企業(全業種)の各月回答数をもとにグラフを作成しています。
※ DI: Diffusion Index (ディフュージョンインデックス=景気動向指数)の略。各調査項目について、「増加」・「好転」したなどとする企業割合から「減少」・「悪化」したなどとする企業割合を差し引いた数値で、企業の景況感の判断に使用する指数。

○前回(2023年3月期公表)との比較

・全産業の業況DIは+19.8ポイント(▲37.5→▲17.7)で改善。宿泊業、飲食業はマスク制限なしの大型連休を迎え、業況は改善。コロナウイルスの感染症5類への移行により景気回復の期待が伺える。

一方で、業種を問わず、人手不足や資源・エネルギー価格の高騰によるコスト増の負担が続いている。特に食料品製造業・運送業では、コスト増の負担が重荷となり、収益を圧迫している。

○対象期間の付帯調査

・2023年度の賃上げの状況は76.5%の企業が賃上げを実施または実施予定と回答し、前年度調査(56.3%)から+20.2ポイントとなった。そのうち半数の企業が業績が改善していないのに賃上げを決めている。賃上げを行う理由としては最も多い回答が「人材確保・定着やモチベーション向上」で92.3%、次に「物価が上昇しているため」が61.5%と続いた。人材確保や物価上昇が続く厳しい経済状況に伴い従業員の生活を考え賃上げを行っている。

○調査企業からの声

・GWの後半祝日についてはコロナ前に戻ったような雰囲気を感じとれ今後の事業継続に明るい兆しがみえた。少しは人材の確保も出来ており、コロナ5類引き下げの影響や市の経済喚起策も控えており、通常営業にいつ戻すか検討中。しかし依然としてエネルギーコスト等の上昇が響いており大変な舵取は続く。(飲食業)

・原材料価格、電気料の上昇等により、販売価格改定するも、厳しい状況が考えられる。(水産食料品製造業)

・大手企業の採用枠拡大や若年層の少子化、進学率の増加などもあり、当社のような地方の中小企業にとって社員の確保は年々難しくなっている。(水産食料品製造業)

※全国の調査の詳細、過去のLOBO調査結果については日本商工会議所LOBO調査サイト(<https://cci-lobo.jccior.jp/>)をご参考ください。

焼津市勤労者福祉 サービスセンター 会員募集

共済給付、健康診査受診料補助、レジャー施設等利用補助、各種チケット割引斡旋など、豊富なメニューで事業所の福利厚生をサポートします。

お申込み・お問合せ先

(一財)焼津市勤労者福祉サービスセンター
(ワークピアやいづ)
事務所：焼津商工会議所会館2階
TEL：054-628-9882





令和5年度焼津商工会議所女性会は 20 周年を迎えました

女性会会長、副会長にお話をうかがいました

- 今年度は、女性会創立 20 周年となるが、どんなお気持ちですか？

「町おこしは女性の一步から」とスローガンを掲げ、発足した女性会も早 20 年の年月を重ね感慨深いものがあります。地域活性化の一助となることを基本に女性ならではの視点で活動して参りました。当初は焼津マップや焼津検定の作成、東京での焼津 PR など様々な活動を繰り広げて参りました。その中でも、中核を担う活動としては婚活事業があり「婚活」という言葉がない時代に先駆けてスタートしたこの事業は 18 年にわたり男女の出会いの場を設け、サポートして参りました。ここに至るまで女性会の活動にご尽力くださった皆様に感謝の気持ちをお伝えしたいと思います。



- 女性会の社会的役割は、どのようなものとお考えになりますか？

女性の活躍が叫ばれている昨今ですが、焼津市にも多くの女性たちが第一線で活躍しております。とりわけ女性会は経営に携わる女性が集まり、異業種間の連携・調和による活動をしており、切磋琢磨しながら女性として資質向上を目指しております。今後も微力ですが社会や地域経済に貢献できればと考えております。

- 今回、全国商工会議所女性会連合会及び、関東商工会議所女性会連合会に加入したきっかけは何でしょう？

20 年の節目を迎え私ども女性会も一歩ステップアップする時期がきたと感じております。県内の女性会のみならず関東・全国の女性会の方々と交流し、情報交換をしながら見聞を広めていきたいと思っております。

- 今後の女性会の方向性を教えてください。

20 年の時を経て現在はデジタル化が進み、人々のライフスタイルも多様化し、私たちも時流に合わせた活動が求められていると感じます。その一方で、どのような時代を迎えても「人と人との交流」「絆」「思いやりの心」は変わらず大切にしながら、今後の活動に取り組んでいきたいと思っております。



詳しくはQRよりご覧下さい！

焼津商工会議所
女性会会員募集中

検索

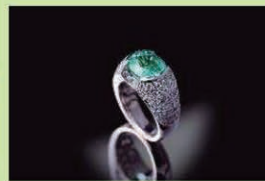
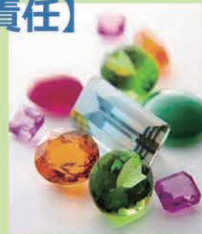
企業の行う SDGs【12.つくる責任つかう責任】

今、わたしたちにできること

株式会社ジュエルツチャ様の取り組み

ジュエリーには天然資源の宝石と貴金属が使われています。貴重な天然資源を守る取り組みとして、一つのジュエリーを末永くご愛用いただくために耐久性を備えた製品づくりと、無償での修理メンテナンスをおこなっています。そして世代を超えて受け継がれたジュエリーのリメイクをさせていただくことで宝石と貴金属の再生をおこなっています。

<https://www.rubida.com/rubidajewelry/highjewelry/>



静岡県立工科短期大学校 事業主推薦のご案内

本校は、「現場に立って、自ら考え、行動できる人材を育成」を基本理念としています。中小企業の高度なものづくり人材の育成を支援するため、熱意ある優秀な従業員を積極的に受け入れる企業向け推薦制度(事業主推薦)を設けております。若手従業員のさらなるスキルアップや貴社への内定が決まっている方の知識習得のための研修として、ぜひご活用ください。



1 募集人員

各科の事業主推薦の募集人員は以下のとおりです。 ※学校長推薦を含みます。

- 機械・制御技術科(22名程度)
- 電気技術科、建築設備科、機械・生産技術科、電子情報技術科、情報技術科(各15名程度)

3 見学等

学校の様子等が知りたい企業様は、見学等可能ですのでお気軽に学校まで御連絡ください。

【静岡キャンパス】 TEL:054-345-2033
✉ koutan_kyoumu@pref.shizuoka.lg.jp

【沼津キャンパス】 TEL:055-925-1073
✉ koutan_kyoumu_numadu@pref.shizuoka.lg.jp

2 募集日程・試験科目

※今年度から試験科目と選抜方法が変更になりました。
※推薦選抜の募集定員に達した学科は、以降の試験は実施しません。

区 分	第 1 回	第 2 回
出願受付	令和5年9月20日(水)～ 10月4日(水)	令和5年11月22日(水)～ 12月6日(水)
試験日	令和5年10月14日(土)	令和5年12月16日(土)
試験科目	面 接	
選抜方法	調査書等の提出書類及び面接の結果を総合して判断	

4 入試についての問合せ先

静岡県立工科短期大学校 静岡キャンパス

静岡市清水区楠160番地 HP: <https://scot.ac.jp>



事業主推薦入学の実績

延べ13社17名(R3～R5年度)

学生の声

- ・多様な専門知識の習得、技能向上ができています。
- ・会社に戻って、現場リーダーとして活躍できるスキルを学んでいます。

おじゃまします 焼津商工会議所 × アクサ生命保険株

くろしおキャンペーン実施のお知らせ

お手頃な掛金で安心の保障(補償)を受けられる、会員限定の共済制度「くろしお共済」。今年度も加入キャンペーンを9月に実施します。会員事業所の皆様の福利厚生制度にもご活用いただけるため、この機会にぜひ加入をご検討ください。(キャンペーン期間中に加入や増口いただいた場合、ささやかですがプレゼントもご用意しています)

ご多忙のところ恐れ入りますが、当所職員、アクサ生命の推進員が伺った際には少しお耳を傾けていただければ幸いです。

キャンペーン期間：9月4日(月)～9月15日(金)



写真はアクサ生命保険株 推進員の皆様です

志太3市合同人脈づくり交流会(名刺交換会)開催のお知らせ

ビジネスチャンスはこの出会いから

～人脈の輪を広げよう!～

この機会に是非!

参加者募集中 10月18日(水)14:30～17:00

- 会 場：小杉苑(藤枝市)
- 参加費：1,000円(お一人様)
- 対 象：主催団体会員
- 定 員：60名
(先着順・1事業所2名まで)



■ お申込み方法：①②いづれか

- ① 同封のチラシ申込書をFAXする
- ② QRコード(右記)より申し込む

詳細は同封チラシをご覧ください



【内 容】

1. ミニセミナー
「アナウンサーがこっそり教えます、自己紹介の極意」
講師・フリーアナウンサー 片川 乃里子さん
2. 自社(自己)紹介
3. フリータイム(名刺交換会)

■ 主 催：焼津商工会議所 藤枝商工会議所
島田商工会議所
大井川商工会 岡部町商工会 島田市商工会

■ お問合せ先：焼津商工会議所 増井・岡田
TEL 054-628-6251

どうする？ 中小企業のデジタル活用

静岡県中部地域の6市2町と4商工会議所で組織する「中部地域経営会議プロジェクト会議」（事務局：一般財団法人静岡県中部未来懇話会）では、ワーキンググループ（座長（公財）静岡県産業振興財団ふじのくにICT人材育成プロデューサー 阪口瀬理奈 氏）を設け中小企業のデジタル活用による体質強化を図るための調査報告「静岡県中部地域経営会議版中小企業向けデジタルスキル標準」を纏めました。

新型コロナウイルス感染症の影響で世の中のデジタル活用

が加速化し、これからの企業経営には欠かせないものとなりました。特に中小企業にとってデジタル活用は、持続可能な企業経営のためにも積極的に取り入れていかなければなりません。人材の限られた中小企業において、組織としてどのようにデジタル活用を進めていけばよいのか、本報告書を活用していただきデジタル活用を進め企業の組織体質の強化を図って頂きたい。「中小企業向けデジタルスキル標準」の活用はデジタル活用強化の一部です。

中小企業のDX推進体制（役割） 経営層・トップ層、DX担当者、現場の3者が噛み合いそれぞれの役割を担う

- **経営層・トップ層** 社内への力強い**表明**、事業理念とDX方針の**整合性**、やり抜く**覚悟**
- **DX担当者** 社内ニーズの**聞き取り**、社外IT専門家と**つなぐ**、自社の方針に則り**業務改革**（BPR）
- **現場** ITや変化を恐れず**最低限のスキル確保**、**現場全体のマインドチェンジ**、改善・提案

中小企業の体質強化に向けて（中小企業向けデジタルスキル標準）

- IPAデジタルスキル標準で示された70超のスキル項目を、本WGにて取捨選択・統合・新規追加し、17項目からなる「中部地域経営会議版 中小企業向けデジタルスキル標準」を作成した。
- 本スキル標準は、各組織内のチェックリストとして利用し、研修設計や、自己研鑽時の参考としていただきたい。

分類	#	スキル項目	概要	経営者	DX担当者	現場
DXに向かう組織として必要	1-1	変化への適応力	変化や新しい提案を歓迎するマインド、リスクリングに意欲的	○	○	○
	1-2	事実に基づく判断力	統計的な知識をもとに、客観的なデータ・物事に基づき判断できる	○	○	○
	1-3	事業環境の理解	社会・経済等環境の変化を捉え、DXの重要性を理解している	○	○	○
	1-4	デジタル技術のリテラシー	AI、クラウド、ローコード・ノーコード、ハードウェア/ソフトウェア、ネットワーク、セキュリティ..等	○	○	○
	1-5	デジタル化事例の知識	活用事例を知っている	○	○	○
	1-6	ChatGPT等LLMの活用スキル	Chat GPTの活用で社内のデジタル化を加速させる	○	○	○
企業経営のために必要	2-1	リーダーシップ	ビジョンを提示し、プロジェクトを牽引するスキル	○	△	
	2-2	人材マネジメント	組織体制の構築、人材確保、多様な人材を活かすスキルを持っている	○		
	2-3	リソース投入の決断	自社にない専門性を持つ人材の確保やデジタル化に必要な基盤への投資を決断できる	○		
	2-4	柔軟な意思決定	臨機応変な意思決定ができる	○		
プロジェクト遂行のために必要	3-1	プロジェクトマネジメント	プロジェクトを計画通り進めるスキルを持っている		○	
	3-2	外部との連携	社内外の多様な人と連携できる		○	○
	3-3	常識にとらわれない発想	既存の概念・価値観にとらわれずに考えている 従来の進め方よりもよい方法がないか考えている		○	○
	3-4	トライアンドエラーの精神	小さなサイクルで新しい取り組み・改善を行う 失敗しても学びを得られれば「成果」だと認識する		○	○
	3-5	顧客・ユーザーへの共感	顧客の立場でニーズや課題を発見しようとする		○	
	3-6	ビジネスモデルの検討	ビジネスモデルを検討できる	△	△	
	3-7	ビジネス戦略策定・実行	スタートアップのビジネス戦略を知っている	△	△	

本デジタルスキル標準の活用イメージ

- ①スキル項目の取捨選択 …… 役割（経営者・担当者・現場）を言語化実態に合わせて、追加や削除
- ②スキル項目ごとの目標設定 …… 役割別に優先順位をつけつつ、段階的な目標を設定
- ③人材戦略へ反映 …… 研修の設計、評価基準の作成..
- ④定期的な検証 …… 初期は、短いサイクル（数か月単位）で検証
- ⑤スキル項目の再検討 …… 検証結果にあわせて柔軟に修正
- ⑥人材戦略へ反映 …… 人材戦略等に反映し、以降④～⑥を繰り返す

デジタル活用による中小企業の体質強化

組織として必要なスキル

- ①変化への適応力、②事実に基づく判断、③事業環境の理解、④デジタル技術のリテラシー
- ⑤デジタル化事例の知識、⑥ChatGPT等LLMの活用スキル

方向性

- ◆ 変化を受容しデジタル化が進む組織をつくる
- ◆ 全社的にITリテラシーの底上げ、マインドチェンジ
- ◆ 新しいツールの活用で、簡易なIT化は自社で進める



川上思考、川下思考のすすめ

日経B.P.総合研究所 上席研究員

渡辺 和博

「明日は千葉で田植えです」。打ち合わせをしていた高島屋の和菓子バイヤーさんがそう言うので事情を聞くと、同じ部署の人たちと交代で毎年田植えに参加しているとのこと。そこで育てたもち米は老舗の和菓子屋さんに納入され、それを原材料につくられた和菓子が高島屋で販売されているそうです。普段、和菓子を売る立場の人が、原材料づくりの第一歩から体験することで、商品に対する知識が深まり愛着も湧きます。こうした経験に基づいて、商品やその原材料をつくってくれる人への感謝の気持ちを持って販売に臨めるといいます。

中国の故事成句「飲水思源」とは、受けた恩や物事の基本を忘れないという意味ですが、まさにそれを地で行くようなエピソードだと思いました。

小売業やサービス業など直接お客さまに接する業態では、こうした考えで生産者さまを訪ねたり、自らものづくりを経験したりする例はたくさんあります。特に食品で顕著ですが、スーパーやコンビニだけでなくどんな売り場でも、消費者は手に取った商品をひっくり返して原材料や生産地、生

産事業者を確認します。それだけ商品の上流をさかのぼるトレーサビリティに対する要求を持つ消費者が多いということです。

一方で、食品の分野でも普段消費者と接することのないB to Bの事業では、自社の製品をずっと川下まで追いかけて行く例は少ないような気がします。最終的にどこへ行くのか把握できないケースも多いからです。

和歌山の梅農家でこのような話を聞きました。そこで出荷される梅を使った梅酒はともて人気が高く、シンガポールや香港など海外でも売られています。国内向けには高品質のブランドとして売られる梅酒に使われていますが、海外市場ではデイスカウントショップのルートを通じて、格安の梅酒という位置付けで売られていたそうです。

これは、海外向けの梅酒製造を手掛けるメーカー向けに原材料を卸している商社が、まとまった量を安く仕入れて、特に高品質というブランディングもしないまま酒造メーカーに売ったためです。生産者としてはいったん商社に売ってしまったら、その先はどうなっているか知ることも、コント

ロールすることもできません。つくり手としては、本来どのチャンネル、どの地域でも高級な原材料というブランドを確立したいのです。

近年、地方発のものづくりでは、従来B to B向けのビジネスしか手掛けてこなかった事業者が、消費者向けの商品に進出する例が増えています。農業や水産、畜産でいえば生産者が原材料を加工して商品をつくる、いわゆる「6次化」もその流れの一つです。6次化をうたう商品が多くあるケースでうまくいかないのは、消費者の感じる価値と価格の関係を、生産者がよく理解できていないことが原因の一つではないかと思えます。

原材料の生産から加工、製造、販売とさまざまな立場があります。時には自分のビジネスの上流や下流を徹底的にたどることで、価値の発生源を再確認してはいかがでしょうか。



渡辺 和博
わたなべかずひろ

日経B.P.総合研究所 上席研究員
1986年筑波大学大学院理工学研究科修士課程修了。同年日本経済新聞社入社。IT分野、経営分野、コンシューマ分野の専門誌編集部を経て現職。全国の自治体・商工会議所などで地域活性化や名産品開発のコンサルティング、講演を実施。消費者起点をテーマにした商品育成を支援している。著書に「地方発ヒットを生む 逆算発想のものづくり」(日経B.P.社)。

(敬称略)

新会員のご紹介

新会員のみならず ご入会いただきありがとうございます！

事業所名	代表者	所在地	業種名
株式会社コネクト	牧田 順三	焼津市東小川	不動産売買
TSUNAGU Works	上野 貴久	焼津市焼津	化粧品、美容商材の販売仲介
モビリティケア 焼津サロン	田畑 安紀	焼津市焼津	パーソナルサロン、five 器具の指導
株式会社パッカスター	星野 一恵	焼津市東小川	美容室経営
造景屋 沙羅乃樹	林 洋樹	焼津市小川	外構、造園、設計施工
工製作	山岡 靖幸	焼津市方ノ上	食品サンプル製造
千ノ糸	曾根 深里	焼津市栄町	イベント主催、HP等製作、グッズ(茶、グラノーラ)販売
ハウスクリーニングまる美	中島 隆裕	焼津市東小川	ハウスクリーニング
Après M's	増田 正博	焼津市小川新町	エンジニアリング会社への技術サポート
株式会社システム・イン吉野	原 梁	焼津市焼津	ソフトバンクショップ

全16事業所(内、6事業所は非公表)が承認されました



中小企業相談所からのお知らせ

お問い合わせ先：中小企業相談所へ TEL 628-6251

定期個別相談会

(事前予約制：会員無料)

原則 30 分 3 営業日前の 16 時迄にお申込み下さい ※当所非会員は有料相談となります。

相談項目	日にち	時間	専門家名
法律※	8月 4日 (金) 9月 8日 (金)	13:30 ~ 15:30	弁護士 宮田逸江氏
金融	8月 8日 (火) 9月 12日 (火)	13:00 ~ 16:00	日本政策金融公庫 静岡支店 国民生活事業
特許・商標※	8月 18日 (金) 9月 15日 (金)	13:30 ~ 15:30	弁理士 吉川晃司氏

マル経資金のご案内 (小規模事業者経営改善資金)

- 融資限度額：2,000 万円 (運転・設備合わせて)
- 返済期間：運転資金 7 年以内 (据置 1 年以内)
設備資金 10 年以内 (据置 2 年以内)
- 利率：1.07% (令和 5 年 7 月 3 日現在)
- 担保：無担保・無保証人
- 申込締切：15 日 (土日祝日の場合は前営業日)
- お問合せ先：中小企業相談所 TEL 628-6251
- その他：マル経資金の利子補給金制度がございます。
詳細についてはお問い合わせください。

会議所のうごき 7 月・8 月

※カッコ内は開催地

- 7 月 27 日【セミナー】初級複式簿記講習会 (当所)
- 28 日【セミナー】初級複式簿記講習会 (当所)
- 31 日【会議】市政座談会 (焼津市役所)
- 8 月 3 日【セミナー】消費税インボイス制度対策セミナー (当所)
- 4 日【会議】第 4 回専務局長会議 (静岡市)
- 8 日【セミナー】円滑な資金繰りと事業計画作成のコツ (当所)
- 9 日【会議】正副会頭会議 (当所)
- 【セミナー】話題の対話型 AI ツールを
ビジネスに活用しよう! (当所)

「国の教育ローン」(日本政策金融公庫)のご案内

高校、大学等への入学時・在学中にかかる費用を対象とした公的な融資制度です。
おさま 1 人につき **350 万円以内** を、固定金利 (年 1.95% (令和 5 年 5 月 1 日現在)) で
利用でき、在学期間内は利息のみのご返済とすることができます。

詳しくは、「国の教育ローン」で検索していただくか、
下記のコールセンターへお問い合わせください。

〔教育ローンコールセンター〕 **0570-008656** (ナビダイヤル)
または **(03) 5321-8656**



専門店
泰栄堂
はんこ屋

市役所横
焼津市本町2-16-43
TEL 054-628-5008
石津向町店
焼津市石津向町20-11
TEL 054-624-1616

出張パーティー
作業・事務ユニフォーム

株式会社 **大勝堂** 外装部

焼津市本町4-8-19
TEL **054-628-6141**
FAX 054-629-4805

●まるごと組み立て
トイレセット 20 回分

●しっかり、まんぞく。
非常食セット 3 日分

●6年保存水
2,000ml (6 本)

●6年保存水
500ml (24 本)

防災用品各種
取扱いをしています。

●ポウサイブロック

●そのまま食べれる
しっかり、まんぞく。
非常食セット 3 日分

株式会社 **やまもと印刷工業** 防災事業部 TEL **054-629-1228** ☎425-0077 焼津市五ヶ堀之内1517