

遠くの地で頑張るキミから
届いたメッセージ。
写真にはうちの会社の商品を持った
うれしそうなキミがいた。

今年は
銀座・赤坂
台湾!!

食品販路開拓支援事業プレセミナー

4/25 (月) 14:00~16:00
静岡市産学交流センター&オンライン
(見逃し配信5/31まで)

あなたの会社で作っている美味しいモノの販路を広げませんか？
前半は販路開拓に必須と言えるマーケティングやバイヤーへの提案力向上のためのセミナー、
後半は販路拡大や商品開発支援など、皆様にご参加いただける、しずおか中部5市2町の
令和4年度プログラムを一挙ご紹介します。

日時 令和4年4月25日(月) 14:00~16:00

場所 静岡市産学交流センタープレゼンテーションルーム
及びオンライン(時間に参加できない方は後日動画視聴もできます)

参加費 無 料

<申込・問い合わせ>

静岡市 産業振興課 中小企業支援係
TEL:054-354-2232

こちらのフォームからお申し込みください

<https://logoform.jp/f/aeX15>

こちらからも
↓申し込みできます↓



見逃し配信は
↓こちらから↓



しずおか中部連携中枢都市圏事業

主催:静岡市・焼津市・島田市・藤枝市・牧之原市・吉田町・川根本町 共催:静岡市産学交流センター(B-nest)

プログラム

第1部 14:00-15:00 これからの販路拡大に必要なことは？



(株) 販売促進研究所 代表取締役 杉山 浩之 氏

静岡市清水区生まれ。法政大学大学院卒。デザイン企画会社、広告会社を経て2007年独立。清水もつカレー、バリ勝男クン大沢縁側カフェなど地域の資源を活用した商品開発、ブランド戦略などマーケティング活動全般を行う。



メイド・イン・ジャパンプロジェクト(株)
クリエイティブディレクター 松坂 香里 氏

店舗運営やバイヤーの視点を活かし、産地ブランディングや商品企画デザイン、店舗開発、販促PRなど幅広い領域で活動。日本全国のモノづくり支援実績多数。

第2部 15:00-16:00 令和4年度販路開拓支援プログラム紹介

首都圏テスト
マーケティング事業

商品力・提案力
を上げたい

首都圏東京23区内の店舗でのテストマーケティングを通じ、消費者やバイヤーのフィードバックを集めて、首都圏で売れる商品改良を目指す事業です。

<テストマーケティング店舗>

■ THE COVER NIPPON

東京ミッドタウンの富裕層向けの店舗、主にお茶とお茶に関わる商品を募集します。

■ 無印良品 銀座店

銀座にある、ビル一棟無印良品、という店舗面積世界最大級の大きさを誇るフラッグシップショップ。昔ながらの伝統の商品やサステイナブルな商品を募集します。

首都圏商談会

国内販路を
拡大したい

首都圏のバイヤーと商談を行い、販路拡大を目指します。商談会の前には展示ブースの装飾方法や、バイヤーに向けた必要な資料の準備など、事前の勉強会もあり、初めての方も安心して参加することができます。

食品関連海外
展開支援事業(台湾)

海外輸出に
取り組んでみたい

台湾でのレストランフェア、オンライン商談会。輸出未経験者でも安心して参加できるよう、翻訳・通訳サポートや商流の確保、現地での営業代行を実施し、台湾への海外輸出を目指します。事業でも正規ルートでの輸出を行うため、継続取引の際も、タイムリーに対応ができることがおすすすめポイントです。

<その他の事業紹介>

- ・ おみやプロジェクト (静岡市/静岡市産学交流センター)
- ・ 産学共同研究 (静岡市/静岡市産学交流センター)

他