

買い手企業

前回は、日本を代表する大手流通業、海外企業77社から300人のバイヤーが参加しました。

前回(2018年11月)の買い手企業一覧

(業態別会社名五十音順)

百貨店 (11社)	小田急百貨店、加古川ヤマトヤシキ、近鉄百貨店、京阪百貨店、そごう・西武、大丸松坂屋百貨店、高島屋、天満屋、阪急阪神百貨店(阪急うめだ本店、阪神梅田本店)、丸井(なんばマルイ)、名鉄百貨店
スーパー (17社)	イオンリテール、いかりスーパーマーケット、イズミヤ、イトーヨーカ堂、関西スーパーマーケット、近商ストア、京阪ザ・ストア、神戸物産、光洋、コノミヤ、サンプラザ、山陽マルナカ、大近、トーホーストア、ハローズ、阪急オアシス、万代
通販 (16社)	エー・ビー・シーメディアコム、関西テレビハッツ、ジェイアール東日本商事、JP三越マーチャндаイジング、世界文化社、ダスキン、日本文化センター、はぴねすくらぶ、阪急キッチンエール関西、ひこばえ、フェリシモ、毎日が発見、読売情報開発大阪、ライトアップショッピングクラブ、ロイヤルステージ、ロッピングライフ
生協 (5組合)	大阪いずみ市民生協グループ、おおさかパルコープ、おかやまコープ、コープきんき事業連合、トヨタ生協
コンビニ (1社)	ポプラ
ホームセンター (3社)	コーナン商事、LIXILビバ、ロイヤルホームセンター
専門店など (9社)	関西国際空港産業、キリン堂、ジェイアール西日本デイリーサービスネット、上新電機、東海キヨスク、東急ハンズ、ドン・キホーテ、西日本高速道路ロジスティックス、ロフト
外食・ホテル等 (4社)	がんこフードサービス、近鉄・都ホテルズ(シェラトン都ホテル大阪)、大和リゾート、ロイヤルホテル
海外企業 (11社)	伊勢丹シンガポール、伊勢丹マレーシア、漢神百貨(台湾) 三通国際物流(中国)、SAMPO JAPAN(台湾)、JFC Malaysia(マレーシア)、Sikand Group Japan(インド)、DOインターナショナル(中国)、B&M Japan(香港)、MIUMI JAPAN FOOD(シンガポール)、Ruten(台湾)

※2019年度(第23回)の参加企業は、ホームページ(<http://www.osaka.cci.or.jp/uresuji/>)で、7月以降随時ご案内いたします。