



中小製造業や卸売業、農林水産業の
新商品開発等の支援ご担当者の皆様へ

「地方創生」 につながる事業を通じて

「良い商品」 を開発されたあと

「販路開拓・拡大」 や

「商品改善」 につながる機会は十分にお持ちですか？

魅力的な商品が
あるのに
「売り先」が
ない

ポテンシャルは
あるはずなのに
「訴求力」が
弱い

日本最大級の「売り込み型」商談会

買いませ！
売れ筋商品発掘市

をご活用ください！

大阪商工会議所