

焼津商工会議所
シェイクアウト訓練
推進委員会から

重 要 な お 知 ら せ

1 分間の行動訓練（シェイクアウト訓練）

11月9日（木）午前10時

一斉訓練開始

やいづ防災メール・
同報無線 でお知らせします



シェイクアウト訓練とは、自分の命を自分で守る1分間の一斉行動訓練です。地震の際の安全確保行動「まず低く、頭を守り、動かない」を身につける訓練です。この訓練は、会社、自宅に参加できる訓練です。企業・個人・家族・学校・町内会単位など、どなたでもご参加いただけます。

訓練の内容

必須訓練

1 分間身を守るための安全確保行動を実施していただきます。
「まず低く、頭を守り、動かない」

この訓練に合わせて、各事業所で避難訓練、安否確認訓練、消火訓練、備蓄品確認等、できる範囲で実施していただくことを推奨します。

シェイクアウト訓練の
参加者数を把握するために
事前登録にご協力ください。

焼津市ホームページから登録できます

「焼津市トップページ」→「組織から探す」→「危機対策課」→「焼津市シェイクアウト訓練」
→「参加登録ページ」からご登録いただけます。FAX・メール・窓口・郵送でも登録できます。

登録受付期間 9月1日～11月8日まで

訓練に対する詳しいお問い合わせは 焼津市危機対策課 電話 054-623-2554

静岡県の最低賃金について

平成29年10月4日（水）から 時間額 **832円**

特定（産業別）最低賃金 静岡労働局ホームページからご確認ください。
URL⇒<http://shizuoka-roudoukyoku.jsite.mhlw.go.jp/var/rev0/0116/8153/2015112514410.pdf>

問合せ先 静岡労働局 労働基準部 賃金室 Tel.254-6315

障害者の法定雇用率が引き上げられます

平成30年4月1日から障害者の法定雇用率が引き上げられます。

- ★対象となる事業主の範囲が、従業員45.5人以上に広がります。
- ★平成33年4月までには、更に0.1%引き上げとなります。

問合せ先 ハローワーク焼津 Tel.628-5155

会員拡大 運動実施中

商工会議所は事業の規模を問わず
皆様の経営をサポートする
一番身近な相談窓口です。

人脈づくり、販路拡大、先進的経営セミナー、労働保険手続きなど、一番身近な経営相談窓口の強みを活かして最大のサービスをご提供。是非お問い合わせください。

CONTENTS

無期転換ルールの適用について 他	02
商工会議所福祉制度キャンペーンのお知らせ 他	03
【特集】シリーズ企業防災 第2回	04
地域交流応援ツアー 他	05
LOBO 調査 他	06
お目目拝借・トレンド通信	07
中小企業相談所からのお知らせ 他	08

平成30年4月より

「無期転換ルール」の適用開始迫る！

労使双方が納得できる制度を構築するために、丁寧な説明を！

概要

有期労働契約で働く人は全国で約1千500万人、その約3割が通算5年を超えて有期労働契約を反復更新している実態にあり、ほぼ「自動的に」更新を繰り返しているだけといえますが、雇止め不安の解消、処遇の改善が課題となっています。そのため、有期契約労働者の無期契約化を図り、雇用を安定化させる目的で、平成25年（2013年）4月1日に改正労働契約法が施行されました。

無期転換ルールは、同一の使用主（企業）との間で、有期労働契約が5年を超えて反復更新された場合、有期契約労働者（契約社員、パートタイマー、アルバイトなど）からの申込みにより、期間の定めのない労働契約（無期労働契約）に転換されるルールのことです。

契約期間が1年の場合、5回目の更新後の1年間に無期転換の申込権が発生します。

企業の対応

この通算5年のカウントの対象となるのは、平成25（2013）年4月1日以降に開始した有期労働契約からですが、改正労働契約法が施行されてから平成30（2018）年4月1日で5年が経過し、今後、無期転換の本格的な発生が見込まれ

るため、就業規則や社内制度の検討・整備等を行う必要があります。

有期契約労働者（以下、「有期社員」とします。）が会社の事業運営に不可欠で恒常的な労働力である傾向が見られます。特に長期間雇用されている有期社員は、例えば、「1年契約」で働いていたとしても、実質的には会社の事業運営に不可欠で恒常的な労働力であることが多く、ほぼ毎年「自動的に」更新を繰り返しているだけといえます。

このような有期社員を期間の定めのない労働契約の社員として位置付け直すことは、むしろ自然なことであり、実態と形式を合わせる措置といえます。このように、無期転換はより適切な雇用関係にしていくための取組みなのです。

いつまでに

平成30（2018）年4月1日から、有期社員の無期転換が本格的に行われると見込まれるため、それまでに就業規則や社内制度等の検討・整備等を行う必要があります。

①社内における有期社員の就業実態を把握しましょう。雇用している有期社員の人数、更新回数、勤続年数、担当業務の内容などを整理してください。

②有期社員を無期転換後、どのような社員として位置づけるかなど人材活用を戦略的にするため、無期転換ルールへの対応の方向性を検討しましょう。有期社員が無期転換した場合、転換後の雇用処分に応じ、従来の「正社員」との異同を明確にしておかないと、トラブルが発生するおそれがあります。いずれの対応を取る際にも、あらかじめ労使の間で、担当する業務や処遇などの労働条件を十分に確認することが重要です。

③無期転換後の労働条件をどのように設定するか検討し、就業規則等を整備しましょう。大きくは、無期転換社員（有期労働契約時と同じ労働条件で、契約期間が無期）、多様な正社員（職務限定社員、エリア社員、短時間正社員など）、正社員の3タイプです。

④無期転換をスムーズに進める上で大切なのは、制度の設計段階から、労使のコミュニケーションを密に取ることです。労使双方が納得できる制度を構築するために、丁寧な説明を心がけるとともに、円滑に無期転換制度が運用されているかを把握し、必要に応じて改善を行うことが望まれます。

（厚生労働省HPより抜粋）
<http://muki.mhlw.go.jp/>



退職金の準備を中小機構がお手伝いします

安心 安全 国がつくった

小規模企業共済

こんな悩みにお応えします

年金だけでは不十分で、不安がある

自分で積み増しするには、どんなものがあるの？

中小機構 TEL:050-5541-7171 (共済相談室)

制度の特長

① 経営者のための退職金制度

小規模企業の個人事業主（共同経営者を含む）または会社等の役員の方が廃業や退職後の生活資金、事業再建資金をあらかじめ準備しておく共済制度です。

② 掛金は全額所得控除

掛金は、全額が「小規模企業共済等掛金控除」として、課税対象所得から控除できます。

③ 受取時も税制メリット

共済金の受取は、一括の場合は「退職所得扱い」、分割の場合は「公的年金等の雑所得扱い」です。

他にもこんな特徴があります。

契約者貸付けの利用が可能
契約者（一定の資格者）の方は、緊急時や災害時などに事業資金等の貸付けが受けられます。

共済金の受給権は差押禁止
共済金・解約手当金の受給権は、国税等滞納の差押え以外は差押禁止債権として保護されます。

※詳しくは、ホームページまたはパンフレットをご覧ください

小規模企業共済 検索 www.smrj.go.jp/skyosai

『商工会議所福祉制度キャンペーン』実施のお知らせ

ベストウイズクラブでは、「福祉制度キャンペーン」を 9/15～11/30 まで実施しています。本キャンペーンは『商工会議所福祉制度』を会員の皆様にご理解いただき、会員事業所の福祉向上にお役立ていただくことを主な目的としています。

『商工会議所福祉制度』は、経営者・役員の皆様の保障や退職金準備、入院・介護・老後に備えた様々な保障ニーズにお応えするものです。

商工会議所職員とアクサ生命保険株式会社の担当社員がお伺いした際には、是非ご協力いただきますようお願い申し上げます。

※「ベストウイズクラブ」は、商工会議所共済制度・福祉制度の普及・推進を目的とし全国各地の商工会議所およびアクサ生命保険株式会社により運営されている組織です。

焼津商工会議所 会員サービス課
TEL 054-628-6251

くろしお共済キャンペーンに ご協力頂き ありがとうございました。

くろしお共済リニューアルに伴う加入促進キャンペーンを実施し、多くの会員事業所様にご加入頂きました。ご訪問させて頂いた事業所様におかれましては、ご協力を頂き、厚く御礼申し上げます。今後とも、焼津商工会議所共済制度へのご理解・ご協力をお願い致します。

問合せ先

焼津商工会議所 会員サービス課
TEL 628-6251
アクサ生命保険(株)藤枝営業所
TEL 644-7835

※くろしお共済は、焼津商工会議所が、アクサ生命保険(株)と締結した定期保険(団体型)(入院給付金付災害割増特約・ガン重点保障型生活習慣病一時金特約付)と当商工会議所独自の給付金制度を会員のみなさまにご利用頂くものです。



焼津水産ブランドホームページが 10月2日(月)にリニューアルしました



こんなに見やすく!利用しやすく!になりました!

- 1 商品紹介がA4 1枚で印刷でき、チラシとして保存しやすくなりました!
- 2 水産加工品を使った、簡単レシピを多数掲載!中には市内ホテルの料理長考案の「ホテルの料理レシピ」も掲載!ご家庭で簡単に利用いただけます!
- 3 焼津水産ブランドの主な販売店!(*一部取り扱いのない商品あり)
 - 焼津さかな工房(東名高速 上り線 日本坂パーキングエリア内)
 - やいづとくさんプラザ(うみえ〜焼津内)
 - 富士山静岡空港2階売店 f-air



問合せ先: 焼津商工会議所 焼津水産ブランド担当(村瀬/山竹)

第2回 イメージ訓練が企業を救う

(全6回)

(10分後～12時間後 編)

防災士の奥山良一氏の協力を得て完成した「企業防災マニュアル」から、抜粋して掲載しています。会社にあつては役員、従業員と、個人事業にあつては家族、従業員と一緒にイメージ訓練をする際に利用することができます。是非、会社の防災訓練に活用してください。

本編は、当商工会議所 HP 内《[お知らせ⇒2016年9月8日記事](#)》から取得することができます。



災害対象：地震

時系列	時間別	行動のヒント
8	10分後	●自宅や会社に留まるか、または、避難場所への移動を行うか判断ポイントになる。 ●別の場所にいる家族との合流を目指した行動を開始することもこのタイミング当たりから開始される。 ●自宅・会社を離れる際には忘れずに戸締りを行う必要がある。
9	避難時の服装	●ヘルメット（防災ずきん）をかぶる。 ●非常持出品はリュックサックに入れて背負う（両手が使えるように）。 ●長袖・長ズボンを着用。燃えにくい木綿製品がよい。 ●軍手や革手袋をはめる。 ●靴は底の厚い、はき慣れたものを。
10	避難時のポイント	●避難する前にもう一度火元の確認。ガスの元栓を閉め、電気ブレーカーも落とす。 ●荷物は最小限の非常持出品に限る。 ●外出中の家族には避難先を記した連絡メモを目立つ場所に残す。 ●移動するときは、狭い道、塀や自動販売機のそば、川べり、ガラスや看板の多い場所は避ける。 ●決められた最寄りの避難場所へ徒歩で移動する。 ●子ども、障害者、高齢者など災害時要援護者を中心にして避難者がはぐれないように。
11	30分後	災害後、避難等により精神的に落ち着いた状態になりますが震災後はまだまだ危険な出来事が全て終わった訳ではなく想像していないような新たな危険が住民を襲ってくる場合がありますので注意を怠らないようにして下さい。
12	情報提供	●市からの情報は、避難所に派遣された市町村職員が受け、担当を経由して住民へ伝えられます。 ●ラジオなどから直接入る情報にも注意をしましょう。 ●住民は避難生活者リストに登録が必要です。
13	2時間後	●クラッシュ症候群を確認 ・止血帯は救出時に。幅3cm以上の布で（ひも・針金・ワイヤはNG）。 ・もも、二の腕に掛ける。掛けた時間をメモする。 ・1時間以内に透析医へ転送、止血帯はリスクがある（長時間はNG）
14	4時間後	●低体温症を確認 ・濡れた衣類を乾いたものに。（最悪状況でも、びしょ濡れ衣類を固く絞って再度着用する） ・防水と防寒のために重ね着をする。冷たい地面との間の断熱をする（シートなど）。 ・温かい飲み物や食べ物を取る。
15	12時間後	●脱水症を確認（応急手当） - 経口補水塩やスポーツドリンクを補給します。 - 経口補水塩は食塩とブドウ糖を混合したもので、体液に近いので水分の吸収が行われやすいからです。家庭でも水1リットルに対して砂糖小さじ4、塩小さじ半分を入れると作ることができます。薬局でも市販されていますがスポーツドリンクよりも効果が高いようです。なお、多量の飲料水は、血液中のナトリウムバランスが崩れるために腹痛や水中毒を起こしてしまうことがありますので注意が必要です。

予 告

シェイクアウト訓練 11月9日(木) 10時～

防災対策マニュアルより抜粋

がんばれ！エスパルス！！ ～地域交流応援ツアー開催～

9月23日（土・祝）、IAI スタジアム日本平にて清水エスパルス地域交流応援ツアーが行われ、24名の参加がありました。

1対3で敗戦!!対戦相手のサンプレッチェ広島は下位のチームでありながら、J1残留をかけた大事な試合とありスタジアムは熱気に包まれていました。また、帰りのバスでは、ゲームシャツやオリジナルTシャツ、ハンドタオルなどエスパルスグッズが当たる大抽選会が行われ大いに盛り上がりしました。

参加者からは「大変たのしかった!」「会議所のツアーでエスパルスが勝つ試合をみたい」など今後に期待する声をいただきました!



サービス業部会 商品写真の撮影と 取り扱いセミナー開催!

9月22日（金）、当商工会議所にて「商品写真の撮影と取り扱いセミナー」が開催されました。参加者は焼津市内外より18名。講師は、テルノ・アート代表でカメラマンの土屋吉輝氏と(株)NTTドコモ 原 聡氏のお二人に務めていただきました。土屋氏からは「スマートフォンやデジカメ等で写真を撮るときには、カメラを固定し、照明や商品の位置を変えて撮影したほうが良い」といった写真撮影のコツを、実際に撮影しながら学びました。また、タブレット端末を使用している写真撮影・編集の講習では、ピントの合わせ方について「タブレット（カメラ）と商品の距離を縮め、背景を離れた壁にする」ことがテクニックだと原氏よりアドバイスがありました。

参加した方からは、「レフ板の使い方が難しかった」「カメラと照明の位置で見栄えが変わることがわかった」「道具も簡単に用意できるので、今後に生かしたい」などの感想があった。



売り場で即効!! 筆文字 POP 講座 開催



9月20日（水）、当商工会議所にて筆文字で描くPOP講座を開催しました。参加者は16名。申込は多くのキャンセル待ちが出るほどの状況でした。

講師は、今村明子デザイン室 今村明子氏が務めました。POPは売り込みたい商品を、店員に代わって商品情報を提供し、購買意欲を看過させる効果があります。今村氏は「文字を描くというより、線（パーツ）と線（パーツ）の組み合わせを意識したほうが良い」また「永」という漢字には、とめ、はね、払いのすべての要素が入っているので練習には適している」とアドバイスしました。

参加者からは「書道と違う書き方で、ブラックボードとも違う書き方。教えてもらわなければ気づかなかった」と新たな気づきを得たとの感想から、「POPづくりに早速使っていきたい」など気持ちに即「行」性が出る講座となりました。



Webセミナーで今村氏による
「ブラックボードPOPの作り方」
講座が公開中

志太経営塾 皆さんにチャンスの雨が見える化?! ～ぶれないビジョンが多様な人を動かす～

9月7日（木）、藤枝市立駅南図書館で開催された、志太3市の商工会議所商工会連携相談所事業「志太経営塾」が盛況のうちに終了しました。

ベストセラー「100円のコーラを1000円で売る方法」の著者、永井孝尚氏（ウォンツアンドバリュー(株)代表取締役）が講師を務め、75名が受講しました。

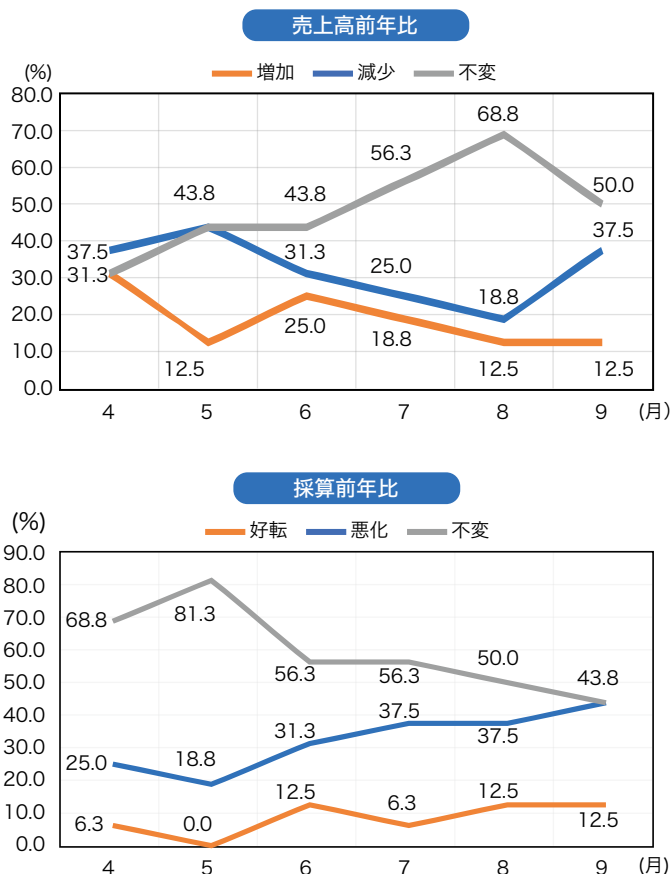
講演では、環境省から「星が最も輝いて見える場所」第1位に認定された、長野県阿智村の事例が紹介されました。阿智村は「星空エンターテインメント」をコンセプトに、事業スタート時3名だった参加者が、5年後には11万人になっていた。その理由として「阿智村の星空が絶対的な強み」だとぶれずに信じて活動し続けたことが結果として現れた。

これは、観光業だけではなく、他の事業にも共通していて、自社の強みを追求することでお客様が買う潜在的な動機付けにすることが成功へのセオリーであること、その前提として現状への危機意識とそれに伴う行動、将来ビジョンを達成するという志があれば、チャンスは雨のように降り注いでいることを知ってほしい、と参加者へ奮起を促しました。

受講者からは「マーケティングの成功事例が具体的でわかりやすい」「頭の整理ができた」と、受講者の満足度は約94%。事業への展開については「人を動かせるほどの、ぶれないビジョンを持ちたい」「商品開発にあたっての考え方を取り入れていきたい」など、受講者の気持ちが前向きになる意見が多数ありました。



●2017年度 焼津市内調査結果による全産業「売上高前年比」「採算前年比」の推移



※ LOBO調査の各月回答数をもとにグラフを作成しています。
※四捨五入の関係で合計値が100%とならない場合があります。

【7～9月 LOBO 調査】
日本商工会議所 LOBO 調査 (早期景気観測調査)

調査期間 2017年7～9月

全国業況DIは、3カ月ぶりに改善。先行きは慎重な見方残り、
ほぼ横ばいの動き。

●全国的にみられる傾向

- ・九州等での大雨や関東の記録的な長雨など天候不順による農水産物の出荷減・価格上昇、消費者需要の変化が起こった。そのためサービス業や卸売業、小売業の業況感が押し下げられた。
- ・輸出や設備投資の堅調な推移、インバウンド需要を含む観光需要の拡大、公共工事の増加などが全体の業況改善を牽引している。
- ・業種に関わらず、最低賃金を含め人件費・外注費の上昇や受注機会の損失など人手不足の影響が拡大している。
- ・地政学的リスク、運送費・原材料費の上昇などを懸念する声は多い。
- ・調査回答から2017年度に賃金の引き上げを実施した企業（予定含む）（全産業）は64.5%であった。

●焼津市内にみられる傾向

- ・全国結果ではみられた公共工事の増加はみられず、むしろ減少している。県外での受注を図るも現地で下請企業の選定が困難である。
- ・人手不足における経営悪化に対し小売業では、作業効率の改善、従業員の多能化を図っている。
- ・水産業において原材料高騰が深刻化、漁獲量の減少も業況悪化に影響している。
- ・製造業・卸売業において運送費・原材料費の上昇を価格転嫁できていない。
- ・従業員の業務内容が増加しており、モチベーションアップを目的にベースアップを実施予定である。

※調査の詳細、過去の結果については日本商工会議所LOBO調査サイト
(<https://cci-lobo.jcci.or.jp/>) をご参考ください。
※DI…景気動向指数のひとつ。

消費者庁からのお知らせ

「原料原産地表示制度」 9月1日より順次スタート ～全ての加工食品の原材料の産地が表示されます～

消費者の自主的かつ合理的な食品選択の機会の確保に資することを目的に、国内で作られた加工食品の原材料の産地を商品に表示することが企業に求められるようになりました。制度は平成29年9月1日からすでに始まっていて、食品メーカー等の準備期間として平成34年3月31日まで猶予があります。

1番多い原材料の産地の表示が義務付けられ、2番目以降の原材料については企業の自主的な取り組みとして産地の表

示をすることが望ましいとされています。産地表示方法は、「国別重量順表示(原則)」「製造地表示」「又は表示」「大括り表示」により対応することになります。なお、外食、容器包装に入れずに販売する場合、作ったその場で販売する場合、及び輸入品は対象外です。

お問い合わせ先 消費者庁食品表示企画課

TEL 03-3507-8800 (代) <http://www.caa.go.jp/foods/>

中小企業倒産防止共済制度

経営セーフティ共済

取引先の
倒産から会社を守る
制度です!

経営セーフティ共済は、取引先事業者が倒産し、売掛金債権等が回収困難になった場合に、貸付けが受けられる共済制度です。「もしも」のときの資金調達手段として当面の資金繰りをバックアップします。

中小企業倒産防止共済制度の特長

① 掛金の10倍の範囲内で
最高8,000万円
まで貸付け

「回収困難となった売掛金債権等の額」と「掛金総額の10倍に相当する額(最高8,000万円)」のいずれか少ない額となります。償還期間は共済金の貸付金額に応じて5年～7年(償還期間6か月を含む)で毎月均等償還です。

② 貸付条件は
無担保・無保証人

共済金の貸付けは、「無担保・無保証人」「無利子」です。ただし、共済金の貸付けを受けますと貸付額の10分の1に相当する額が積み立てた掛金総額から控除されます。

③ 掛金は税法上
損金(法人)または
必要経費(個人事業)に

掛金月額は、5千円～20万円の範囲内(5千円単位)で自由に選べます。

中小機構

www.smrj.go.jp/tkyosai

TEL:050-5541-7171 (共済相談室)

経営セーフティ共済

検索

お目目拝借

会員紹介
コーナー



会員の皆様を紹介しています。

今月は、**建真工務店 さん** **イケダ薬局 さん**を紹介します。



※ 掲載を希望されます方は、当所へご連絡ください。
※ 掲載料無料(先着順)

会員サービス課 ☎628-6251

株式会社 建真工務店



施工例

個人事業から始まり、法人登録してから11年、創業23年になります。現在は、デザインもそうですが、構造重視でお客様に安心していただける住まいを提供しております。軽微な修繕等を行っておりますのでお気軽にお問い合わせ下さい。

■代表者名/増岡 真人 ■所在地/〒425-0063 焼津市本中根530
■連絡先/TEL 054-639-6937 ■定休日/水曜日 月1回・日曜日
■営業時間/9:00~18:00
■HP/ <http://www.kenshin-koumuten.com/index.html>
■サービス内容/一般住宅の新築・リフォーム・建替・店舗(設計・施工)・愛犬家住宅

有限会社 イケダ薬局



創業48年の漢方相談薬局です。体質・症状に合わせた漢方薬をお選びいたします。10月16日から1回分378円で店内でレンチンして飲む漢方カフェをはじめました。病院へ行くほどでもないプチ不調や、なんとなくすっきりしないなど何でもご相談ください。

■代表者名/清水 朋子 ■所在地/〒425-0036 焼津市西小川2-10-21
■連絡先/TEL054-628-7656 ■定休日/木・日・祝
■HP/ <http://www.kigusuri.com/shop/ikedai/>
■営業時間/9:30~18:00 (土曜~17:00)
■取扱い商品・サービス内容/漢方相談薬局



食糧物はおいしければ売れるというのとは真つ向から否定するのは、全国にイタリアンレストランを展開するサイゼリヤの創業者、正垣泰彦氏です。『おいしいから売れるのではない、売れているのがおいしい料理だ』という著作まであります。正垣さんは、料理のおいしさにとっても見た目、香り、味、後口、それに価格も大事な要素だと言います。これらがちゃんと整って初めて人はおいし

全国各地の事業者さんとお話して戸惑うことのひとつが「おいしさとは何か」の考え方の違いです。地域特産の野菜や果物、海産物などを使った加工食品や食材はたくさんあります。これを地産地消だけでなく遠くまで運んで価値ある商品にするためには、いくつか越えるべきハードルが存在します。相談会などで事業者の皆さまとお話すると「まず食べてみてください。おいしいでしょう!」と言われて、後は「おいしいから、市場や取引条件はこちらの思うままに売れるはず」といった結論に導く人がいます。

ブルは左右に4往復して満遍なく拭くといったように、行動を細分化して品質と時間をコントロールしています。また、オイシックスはインターネット通販という売り方の特性を生かして、同じようなカテゴリーで同じような価格帯の商品を二つ同時に売ってみてどちらが売れるか、いわゆる「A Bテスト」を徹底的に繰り返して消費者が求めているニーズの核心を常に研究しています。

こうした大企業の研究に裏付け

と感ずるのだそうです。また、先日お会いした食材通販のオイシックスのバイヤーは、近ごろの消費者は「口よりも頭でおいしさを感ずっている」と言います。単に口に入れたときの味だけでなく、自分が求めている用途やシーンに対してその食品がマッチしているかが重要とのこと。

サイゼリヤはコストパフォーマンスを理論的に追求して実践するチェーンストア理論の体現者です。例えば、ライスをのせるお皿を洗う際は、お皿を左手で持ちスポンジを3回転させるとか、テーブルは左右に4往復して満遍なく拭くといったように、行動を細分化して品質と時間をコントロールしています。また、オイシックスはインターネット通販という売り方の特性を生かして、同じようなカテゴリーで同じような価格帯の商品を二つ同時に売ってみてどちらが売れるか、いわゆる「A Bテスト」を徹底的に繰り返して消費者が求めているニーズの核心を常に研究しています。

『おいしいものを つくれば売れるのか』

日経BP 総研マーケティング戦略研究所

上席研究員 渡辺 和博



られた商品を相手に、地域の小規模事業者の商品は戦っていかねければなりません。逆に言えば、大企業では提供できない価値を消費者に提供するにはどうすればいいかを突き詰めることが、地域の事業者には必要なことだと感じます。単に素材が良い、味が良いというだけでは生き残れないと思います。

私は、もちろん小規模事業者にも希望はあると考えています。このごろ地方に行くとき必ず「はやつておいしいパン屋さんはありませんか?」と聞きます。これが結構あちこちにあるのです。地方は車社会ですから、場所によっては数十キロメートルも離れた所からパンを買いに来るケースも珍しくありません。しかもパンは毎日の食材ですからたびたびお店を訪れます。この広い商圏、高い来店頻度、さらに大手チェーンではまねがけないオリジナルな価値の提供が、ほかの業種業態でも成功の鍵になるのではないかと考えています。

プロフィール

渡辺 和博/わたなべかずひろ

日経BP 総研マーケティング戦略研究所上席研究員。1986年、筑波大学大学院理工学修士課程修了。同年、日本経済新聞社入社。日経パソコン、日経ビジネス、日経トレンドなどIT分野、経営分野、コンシューマ分野の専門誌編集部を経て現職。全国各地の商工会議所などで地域振興や特産品開発のための講演・コンサルを実施。消費者起点のもののつくりをテーマに地域発のヒット商品育成を支援している。



中小企業相談所からのお知らせ

お問い合わせ先：中小企業相談所へ TEL 628-6251

無料窓口相談会

※当所非会員(創業者は除く)は1回 3,000円

(原則30分間/事前予約制/会場：焼津商工会議所) 3営業日前までにお申込み下さい

相談項目	日にち	時 間	専 門 家 名
法律相談	11月10日(金)	13:30~15:30	弁 護 士 宮 田 逸 江 氏
経営相談	11月21日(火)	13:30~15:30	中小企業診断士 大石 徹 氏
金融相談	11月28日(火)	10:00~16:00	日本政策金融公庫 静岡支店 国民生活事業
特許・ 商標相談	11月17日(金)	13:30~15:30	弁 理 士 吉 川 晃 司 氏
IT相談	11月15日(水)	13:30~15:30	ITコーディネータ 岸本圭史氏
創業・ 事業承継相談	平 日	10:00~16:00 (※12:00~13:00除く)	中小企業診断士 北川 香 氏(月・木) 当所職員(平日)

マル経資金のご案内

- 融資限度額：2,000万円(運転・設備合わせて)
- 返 済 期 間：運転資金 7年以内(据置1年以内)
設備資金 10年以内(据置2年以内)
- 利 率：1.11%(平成29年9月13日現在)
- 担 保：無担保・無保証人
- 申 込 締 切：毎月末(土日祝日の場合は前営業日)

マル経資金の利子補給制度が
ございます。詳細については
お問合せください。



会議室貸出サービス実施中

(社内研修や講習会、ミーティングなどご活用ください)

部屋の大きさ

- 第1会議室(2F) 62.6㎡
- 第2会議室(2F) 38.4㎡
- 第3会議室(2F) 43.0㎡



料金 (税込・会員価格)

- 平日/半日2,700円~5,400円
- 土日/半日3,240円~6,480円

時間帯及び部屋により料金が異なります
プロジェクター及びマイクも有料で使用可能です

その他

- ・施設使用申込みは3か月前から受付しております。
- ・飲食可能 ・販売行為不可

お問合せ 総務課 TEL 628-6251

商工会議所スケジュール

※カッコ内は開催地

- 23日【イベント】静岡商工会議所合同個別商談会(静岡市)
23日【会議】総務企画委員会(当所)
26日【会議】第6回焼津未来創生総合戦略実務者連絡会(市内)
26日【セミナー】HP作成セミナー(当所)
27日【会議】第244回常議員会・市長との懇談会(当所)
28日【イベント】小川港さばまつり

- 1日 ~2日【会議】特定第三種漁港都市等
全国主要水産都市商工会議所連絡協議会(鳥取県)
2日【イベント】しずおか農工商連携交流会(静岡市)
4日【会議】静岡県商工会議所青年部連合会
創立30周年記念大会(浜松市)

- 9日【会議】正副会頭会議
9日【防災訓練】シェイクアウト訓練
10日【会議】労働保険事務組合表彰(東京都)
11日 ~12日【会議】国際ロータリー
第2620地区地区大会及び本会議(市内)
14日【会議】焼津市水産振興会総務会(市内)
14日【セミナー】会う人全員をファンにする心理テクニック(当所)
15日【会議】日商11月委員会(東京都)
16日【イベント】志太3市合同人脈づくり交流会(藤枝市)
21日【イベント】第63回優良従業員表彰式(市内)

出張パーティー
作業・事務ユニフォーム
株式会社 大勝堂外装部
焼津市本町4-8-19
TEL 054-628-6141
FAX 054-629-4805

専門店
泰栄堂屋
はんこ屋
市役所横
焼津市本町2-16-43
TEL 054-628-5008
石津向町店
焼津市石津向町20-11
TEL 054-624-1616

オリジナル
焼津包装紙
株式会社
やまもと印刷工業
焼津市五ヶ堀之内 1517
☎629-1228
URL: <http://www.yamamoto-print.jp>
●価格:50枚セット 2,500円・49枚以下 1枚/80円(税別) B2サイズ=515×728(mm)