

## 消費税軽減税率対策 IT活用セミナー



# 消費増税前に、コストを下げて成果を出す！ ソーシャルメディアの有効活用法

消費税率は、平成 29 年 4 月に 8%から 10%へと引き上げられる予定です。

いかにコストをおさえて効率的に転嫁するか検討する中で、近年益々利用者が増えているインターネットにおけるソーシャルメディアを販促に利用しない手はありません。厳しい経営環境の中で売上増加を図るには、ソーシャルメディアが持っている機能を活かしつつ、どのように活用していくかが重要となります。「facebook」・「ツイッター」・「LINE」など、最先端のソーシャルメディアを宣伝ツールとして活用していくヒントを、実例を交えお話し致します。

## 講演内容

### ○成果を上げる3つのお客様と4つのステップ

- ・お客様をしっかり3つに分ける：見込客、既存客、固定客
- ・4つのステップを一步一步着実に：集客する、教育する、販売する、継続する

### ○どんな変化にも対応できるインターネットマーケティングの極意

- ・インターネットの強み：地域、時間、回数
- ・全ては集客から～どんな変化にも対応できる2つの集客方法

### ○ソーシャルメディア活用のポイント

- ・ブログ、メルマガ、ツイッター、Facebook、mixi、Youtube、Ustream、ポッドキャスト、LINE など
- ・最新ソーシャルメディアの強みと弱み：誤解しやすいソーシャルメディア
- ・各ソーシャルメディアの使いこなし：強みを 120%発揮する方法



(一社) ビジネスプレゼンテーション協会代表理事 兼 オリファイ代表取締役

やまだ しんいち  
**山田 進一 氏**

1973 年青森生まれ。慶応義塾大学商学部卒業後、外資系 IT 企業である SAP にてコンサルティング、プリセールス、営業、マーケティング、事業戦略立案など幅広い職務を経験し、2009 年プレゼンマスターとして独立。社内向け、顧客向けのプレゼンのみならず、事業提携の提案や、メディア・マスコミ向けのプレゼンなども得意とし、インターネットを活用したマーケティングには定評がある。2011 年株式会社オリファイを設立し、代表取締役社長に就任。

著書『口下手でも人を動かす魔法のプレゼン』『短く伝える技術』。

■開催日時：平成 28 年 7 月 20 日(水) 13:30～15:30

■会場：焼津商工会議所 2 階会議室

■お問合せ：焼津商工会議所 (TEL. 054-628-6251 ) ■定員：40 人 ■参加費：無料

..... 切り取らずに そのままFAXしてください .....

締切 7 月 8 日(金) FAX:054-628-6300 焼津商工会議所 行

7 月 20 日「消費増税前に、コストを下げて成果を出す！ソーシャルメディアの有効活用法」受講申込書

事業所名		TEL	
所在地	〒	FAX	
受講者氏名			

※ご記入いただきました情報は、各種連絡・情報提供にのみ利用させていただきます。

※申込受付後、駐車場案内等を開催日までに送付いたします。

※天災、交通ダイヤの乱れ、講師の病気等の事情により講師の変更、中止または延期となる場合があります。