

やいづ商工会議所 News

● 編集・発行・差出人・返還先 **焼津商工会議所内 PDM** 総務課・会員サービス課 〒425-0026 静岡県焼津市焼津4丁目15番24号
焼津中小企業相談所 TEL.054-628-6251 FAX.054-628-6300

最新情報掲載中！
焼津商工会議所 | 公式 HP MAIL f 毎月 20 日発行 1 部 100 円

・ 設 立 / 昭和26年9月25日
・ 会員数 / 2,099 会員 (法人1,098 個人858 特別143) 平成31年4月3日現在



久野匠一 会長

（詳細4面）
登壇した久野会頭は「市内の水産関連事業者100事業所を対象として行った事業承継アンケート調査について、その調査結果をもとに市と協力して支援策を推進していく」と事業のスムーズな承継をすすめる地域経済基盤の確立を図っていく旨を述べた。

閉会後、焼津市地域おこし協力隊の三浦愛さんより活動内容について報告がありました。

議事では、就業規則、給与規程の一部改正、取扱手数料の一部改正など働き方改革に即応した9つの報告事項と、平成30年度一般会計・特別会計収支補正予算、平成31年度事業計画及び一般会計・特別会計収支予算など5つの議案について承認されました。

3月25日(月) 焼津商工会議所(会頭 久野匠一)の第249回常議員会につづき第170回通常議員総会が開催されました。

開会に先立ち、平成31年度「焼津水産ブランド」の認定証授与式が行われ、4事業所7商品及び学生特別枠の焼津水産高校1商品に対して焼津市水産業クラスター協議会(会長 見崎 成)より認定証が授与されました。



焼津市地域おこし協力隊 三浦 愛さん

第170回 通常議員総会開催 （第24期中期行動計画、最終年度に向けて）

2019年度 焼津商工会議所会員之章同封



焼津商工会議所の会員である証の「焼津商工会議所会員之章」を本会報に同封しております。
ステッカーですので、事業所の目立つ所に掲示してください。
本会員章は、会員の皆様が商工会議所会員として地域社会全体の発展に寄与されている証となるものです。

クールビズ実施中

ノーネクタイ・ノージャケットで執務させていただきます。

期間：5月1日(水)～9月30日(月) 予定

焼津市シェイクアウト訓練 2019

(1分間の一斉行動訓練)

9月26日(木) 午前10時 実施

地震があった時…とっさに行動できますか?!
是非、自社の防災訓練の1つに加えてください。

お問合せ：焼津商工会議所

同封チラシにて登録受付中!!

CONTENTS

事業計画・収支予算給括表	02	合同就職説明会のお知らせ・新会員紹介 他	06
事業承継調査結果報告	03	トレンド通信	07
焼津水産ブランド認定商品紹介	04	中小企業相談所からのお知らせ 他	08
経営計画作成セミナー開催 他	05		

令和元年度 焼津商工会議所事業計画

第 24 期中期行動計画（3 カ年計画）

1. 産業振興施策の推進

- (1) 経営支援体制の強化・充実
- (2) 地域再生ビジョンの推進
- (3) 新中心市街地活性化基本計画の取組
- (4) 地域活性化支援の取組
- (5) 企業防災対策支援の取組
- (6) 新産業創出・新商品開発支援の取組
- (7) 雇用対策支援の取組
- (8) 労働保険・各種共済制度等の定着・推進
- (9) 会員資質等の向上・福利厚生取組

2. 商工会議所経営強化施策の推進

- (1) 会員増強計画の推進
- (2) 情報発信の強化・充実
- (3) サービス業務の強化・充実

- (4) 人材育成体制の強化・充実
- (5) 部会活動の強化・充実（女性会・青年部含む）
- (6) 商工会議所特別委員会活動の強化・充実
- (7) 健全な商工会議所運営事務

3. 政策提言・意見要望活動の強化

- (1) 市・県・国への提言活動の推進

4. 広域連携施策の推進

- (1) 広域観光の推進
- (2) 地域他団体との広域連携事業の推進

5. 地方創生施策の推進

- (1) 企業誘致による雇用の確保への取組
- (2) 創業・事業承継の取組
- (3) 若者・女性の就労支援・雇用促進の取組
- (4) 移住・定住促進への取組
- (5) 出会い・結婚支援への取組
- (6) ワークライフバランスの推進

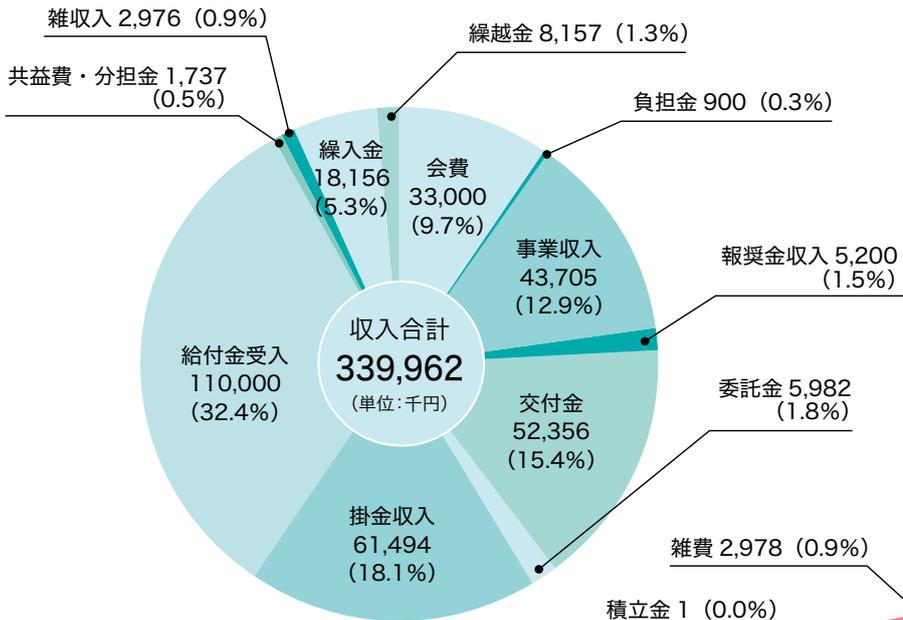
令和元年度 焼津商工会議所

一般会計
特別会計

収支予算総括表

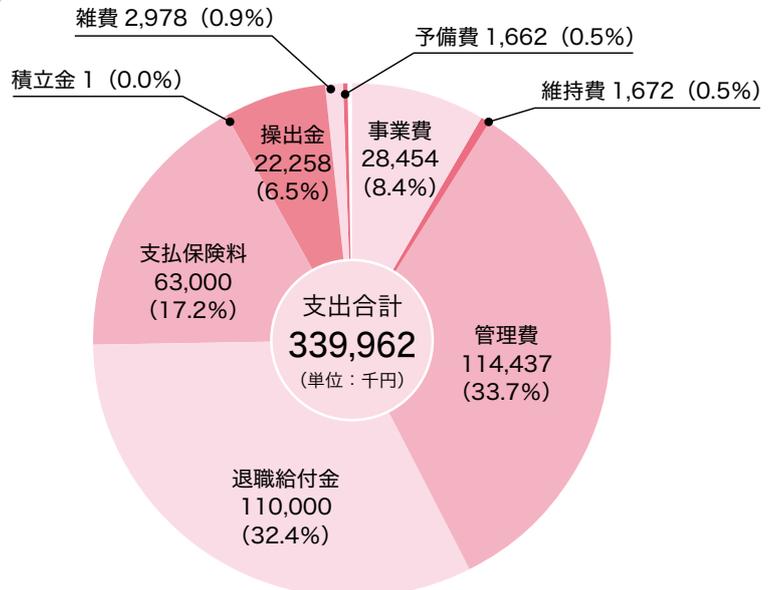
■収入（単位：千円）

科 目	金 額
会 費	33,000
負 担 金	900
事 業 収 入	43,705
報 奨 金 収 入	5,200
交 付 金	52,356
委 託 金	5,982
掛 金 収 入	61,494
給 付 金 受 入	110,000
共益費・分担金	1,737
雑 収 入	2,976
繰 入 金	18,156
繰 越 金	4,456
合 計	339,962



■支出（単位：千円）

科 目	金 額
事 業 費	28,454
維 持 費	1,672
管 理 費	114,437
退 職 給 付 金	110,000
支 払 保 険 料	58,500
積 立 金	1
繰 出 金	22,258
雑 費	2,978
予 備 費	1,662
合 計	339,962



平成30年度
事業承継調査結果報告

(前号の続き)

事業承継上の課題

◇業績が良い事業者は、事業承継の意思が高く、業績が悪い事業所は、事業承継の意思が低いという「業績」と「事業承継意思」との関連性があり、業績不振や先行きの不透明感自体が事業承継遅延の大きな原因となっている。

◇業績不振等の理由となっている事業承継上の課題としては、「原材料の不足や高騰」、「人手不足」が圧倒的に多く、ほかには「HACC Pへの対応」、「設備の老朽化」なども挙げられている。

◇一方で、親族内の適任後継者の不在を課題に挙げている事業者も多い。また、早急な事業承継の必要性を認識していない経営者も見受けられた。

事業承継を実施する場合の課題

(1) 事業承継時に問題となること

Q5. 事業承継するのに問題になりそうなことはありますか
ある・ない

事業承継の意思がある事業所に、事業承継時に問題となることがあるか尋ねたところ、「ある」という回答が36%であった。その内訳は、株式の分散等の「株式問題」が33%と最も多く、「事

業承継時までの事業運営に課題」が22%と続く。その他は、各事業所で問題は様々である。

(2) 事業承継計画の策定が出来ない理由

Q6. 事業承継の計画(承継時期)ができていない理由はなぜですか
※複数回答有り

業績不振・先行き不透明・保証人の引継ぎ・借入過多・時期尚早・後継者候補と話し合っていない・税金の問題・株式の問題・事業承継計画書が作成できない・何をしたら良いのか分からない・その他

事業承継計画の策定が出来ない理由は、「後継者候補と話し合っていない」が33%と最も多く、「先行き不透明」、「時期尚早」、「借入過多」が28%と続く。

その他の意見では、後継者の能力不足や個人的な問題等、理由は様々であった。

事業承継は、手続きや税金だけの問題ではなく、経営理念や経営者の想いの承継も必要である。しかし、経営者と後継者間で十分なコミュニケーションが取れていなければ、これらの想いを引き継ぐことができず、双方の意思を共有した将来ビジョンを描くことはできない。この「後継者候補と話し合っていない」というコミュニケーション不足が事業承継の妨げになっている可能性がある。

(3) 事業承継の相談先

Q7. 事業承継について誰かに相談していますか

親族・取引先・同業者・税理士・金融機関・相談していない・その他

事業承継の相談先としては「税理士」が67%と最も多く、「その他」は、弁護士等の士業専門家や商工会議所である。相談している事業所がある一方で、「相談していない」という事業所も24%ある。

(4) 事業承継が未定な理由

Q8. 事業承継が未定な理由はなぜですか
※複数回答有り

業績不振・先行き不透明・保証人の引継ぎ・借入過多・時期尚早・後継者が承諾しない・後継者候補と話し合っていない・税金の問題・多忙で考える時間がない・何をしたら良いのか分からない・その他

事業承継が未定な理由は「先行き不透明」と「後継者候補と話し合っていない」が48%と最も多く、「借入過多」が31%と続く。その他の意見では、後継者の能力不足、設備投資負担などを挙げている。

事業承継をしない事業所の現状と課題

(1) 事業承継を実施しない理由

Q9. 事業承継しない、考えていない理由はなぜですか
※複数回答有り

当初から自分の代で廃業するつもり・業績不振・先行き不透明・人手不足・後継者不在・その他

事業承継を実施しない理由は、「後継者不在」が65%と最も多く、「業績不振」が59%と続く。「当初から自分の代で廃業するつもり」と回答した事業所は12%で、大半の経営者は、次世代に事業を残したいと思って経営していたが、業績不振や後継者不在のため廃業を選択せざるを得ない状況であることが読み取れる。

(2) 廃業時に問題となること

Q10. 廃業する時に問題になりそうなことはありますか
※複数回答有り

取引先への影響・地域への影響・借入金返済・生活費の確保・従業員の雇用・特にない・その他

事業承継の意思がない事業所が、廃業時に問題になりそうなことは、「借入金返済」と「特にない」が22%と同数で最も多い。

(3) 廃業時期

Q11. いつ頃廃業する予定ですか
1年以内・1年～3年以内・3年～5年以内・5年～10年以内・10年以上先・未定

廃業時期は、「未定」が53%と最も多い。廃業予定の事業所は、経営者が年齢を重ねるにつれて徐々に廃業に向かうと推察される。



令和元年度 焼津水産ブランド 新たな 8 商品を認定しました

3月25日(火)、焼津商工会議所の通常議員総会において、「焼津水産ブランド認定証授与式」を執り行い、4企業と学生特別枠の1高校、8商品が新たに認定されました。

認定期間は、本年4月1日～令和3年3月31日までの2年間です。

認定を希望する商品の募集を、昨年8月から10月にかけて行い、11月29日に公募募集しました消費者からなる一般審査員30名の皆様、市内ホテルの料理長・市内外のスーパーのバイヤーの皆様と、専門家によります専門審査員15人の皆様にお集まりいただいたの審査会を実施し、その結果をもとに2月14日の焼津商工会議所 焼津市水産業クラスター協議会において認定が決定いたしました。今回の認定商品の詳細は、当ホームページでご確認ください。



まぐろ赤ワイン煮

株式会社 山 政

通常の煮詰めて製造した佃煮というより、薄味甘口の味付けにこだわり、浅炊きで年配の方からお子さんまで幅広い層に召し上がっていただけます。(ワインを使って炊き上げていますが、アルコール分は蒸発して残っていません)



かつお三昧

株式会社 山 政

鰹だけを主原料として3種類(「鰹煮」「鰹の華」「浜でんぶ」)の異なる味が楽しめるように作ってある、佃煮の詰合せです。



ピリ辛かつお角煮

株式会社 山 政

伝統的に継承された独自の甘口タレをベースに、焼津港で水揚げされた鰹を切身の形そのまま炊き上げ、仕上げに唐辛子を加えました。



鰹の肝のアヒージョ

株式会社 カネヨシ水産

アヒージョによく使用されるアンチョビペーストの代わりに、鰹塩辛を使用することで鰹の肝の風味を残しながら味に深みを出すように調整しました。また、味のぼらつきを抑えるため、ガーリックパウダーを使用し、唐辛子も輪切りにして色味も加えました。



静岡茶しめさば

焼津冷蔵株式会社

原材料は、塩、砂糖、りんご酢とサンルージュ茶葉のみ使用しており、従来品と比較し酸味やしよっぱさを和らげ、優しい味に仕上げています。鯖本来の味を楽しめます。

深蒸しあなご飯の素

焼津冷蔵株式会社

江戸時代から続く老舗醤油屋さんと、深蒸し穴子用に共同で。開発した特製タレを使用して、香ばしく焼き上げました。弊社独自の味をお試しください。

冷凍黒はんぺんフライチーズサンド

有限会社 かねいわ商店

はんぺんの素朴さにスライスチーズを加えて、小さなお子様から大人の方まで満足していただける味です。

海乃詩 (学生特別枠)

静岡県立焼津水産高等学校
流通情報科フィッシュパラダイス魚国

焼津さかなセンターでの試食アンケートより「しょっぱさがいい」「ビールのおつまみに最高」「ワインにあいそう」「臭みがなくおいしい」「チーズと合っていてよい」「しょっぱいクッキーが新感覚」「スナック感覚で食べられる」などの感想をいただきました。

退職のお知らせ

お世話になりました。 内田 翔太

新職員のお知らせ

魅力溢れる焼津市の更なる発展に貢献したいと思い、この度入所させていただきました。私自身まだまだ未熟ではありますが、焼津市と会員事業所のため一生懸命頑張っていきたいと思っております。

焼津中小企業相談所 登澤 一 晃



事業所の福利厚生事業をお手伝いします

会員募集中

- ▶《会員特典》
- 共済給付、健康審査受診補助
- レクリエーション事業(日帰り旅行等)補助
- コンサート、サッカー観戦等のチケット料金割引
- 東京ディズニーリゾート等の施設利用補助 など

お申込み・お問合せ先

(一財)焼津市勤労者福祉サービスセンター
(ワークピアやいづ)
TEL : 628-9882 FAX : 629-2492
URL : <http://www.wp-shida.jp>
詳しくは、職員が説明に伺います。

経営計画作成セミナー開催

セミナー

「売上改善！業務改善！
自社の経営強化の取組を
支援します」開催！

3月18日（月）、当商工会議
所にて、セミナー「売上改善！
業務改善！自社の経営強化の
取組を支援します」を開催し、
5事業所8名にご参加いただ
きました。講師は、アルト経
営パートナー株式会社 代表
取締役 加藤敦子氏（中小企
業診断士）に務めていただき
ました。

まず、経営計画を作成した
ことがある企業は作成したこ
とがない企業に比べ売上増の
傾向にある等の統計をもとに、
経営計画の意義について学び
ました。その後、S W O T分
析等を用いて経営環境の分析
方法について分かりやすくご
説明いただき、実際に自身の
会社のS W O T分析を行いま
した。どのように販売戦略を
立てるか、資金調達をどのよ
うにするのか等、分かりやす
くご説明いただきました。

また、小規模事業者持続化
補助金の申請様式の構成と本
日の説明がどのように結びつ
いているか等についてもご説

明いただきました。参加者か
らは「とても聞きやすかった」
などの感想をいただきました。
今年度も、焼津商工会議
所では、日々の経営に役立つ
セミナーを開催する予定です。
奮ってご参加、お問い合わせ
ください。



理財・水産業部会 共催セミナー開催

3月22日（金）当商工会議
所にて、理財・水産業部会共
催セミナー「さば料理専門店
「S A B A R」のマーケティング
戦略と水産・漁業分野の革
新」を開催致しました。

鯖関連商品・とろ鯖料理の
専門店「S A B A R」を展開
する（株）鯖や代表取締役右
田様にご講演頂きました。

右田様ご自身の取組・経験

談をユーモアを交えてお話し
頂き、参加者は熱心に耳を傾
けていました。

参加者からは、「今後もこの
ような講習会を開いてほしい」
などのご感想を頂きました。



ビジネスマナー セミナー開催

4月3日（水）、5日（金）（公
財）日本電信電話ユーザ協会
と当所の共催でOffice KUMIE
代表の久米行子先生を講師に
招き、ビジネスマナーセミ
ナーを実施しました。本セミ
ナーは、新年度に就職された
新入社員や人事異動により接
客担当に異動になった方等を
対象に、ビジネスマナーの基
本を学んでいただくことを目
的に、毎年開催しております。
今年度は両日合わせて62名参加
していただきました。社会人

としての心構えや身だしなみ
チェック、名刺交換、湯茶の
出し方、電話の応対等につい
て講義を受け、参加者同士で
受け答えをし合う実技も交え
て学んでいただきました。参
加者は真剣な表情で講義を受
け、「すぐに役立つ講義内容で、
大変参考になった。明日から
の実践に活かしていきたい」
などの感想をいただきました。



経済4団体「合同入社式」 中部地区開催

4月3日（水）10時よりし
ずぎんホールユーフォニアに
おいて、中部地区にある51の
企業から113人の新入社員
が出席し、県内経済4団体主
催による合同入社式が執り行



われた。
主催者からは、静岡県の企
業に入社をされたことへの感謝
の言葉と企業は、AIやロボッ
トの導入など時代への転換点を
迎えている。働く環境に馴染み
活躍することを期待している。
また、地域なくして企業はない、
地域の発展、その裏に企業の発
展があることを考える。
県知事からは、30前後まで
は修行の時「人を幸せにする」
「人に頼られる」人間になるこ
とをすすめられた。
入社2年目の先輩社員から
は、1年間自分が苦労したこ
と、先輩から学んだことなど
が話された。わからない事
がある時は自分が成長するチャ
ンスと捉え、今では自信が生
まれ、自分から発言、行動を
起こし、忙しくても周りが見



フリーアナウンサーの片川乃里子氏によるビジネスマナー教室と先輩社員を囲んでのグループごとの質疑応答が行われました。

える余裕もできている。
 なりたい自分、やりたい事をどうしたらよいか考えるだけで日々が楽しくなる。素晴らしい社会人生活を送るよう新入社員へメッセージがあった。
 記念公演は、元サツカー日本代表の斎藤俊秀氏が「人生まだ始まったばかり」と題し、「チャンスはすべて手に入れる貪欲さ」「人生にはいろいろな勝ち方がある」「周りの人へのリスベクト」など未来に向けて大切なことを経験の中から語られた。どんな時もコツコツと努力をしていけば蓄が実を結ぶ、見えないことをどれだけやるか、人生の神様が必ず見守ってくれる。

参加学生募集中

志太3市合同企業ガイダンス2020 合同就職説明会 開催

焼津市・藤枝市・島田市の活力ある企業で、大いにあなたの力を発揮してみませんか。この機会に是非、ご参加下さい。

公式ホームページ・Facebook

志太3市合同企業ガイダンス2020

- 開催日時/令和元年5月24日(金) 午後1時～午後5時30分
- 会場/静岡県武道館(静岡県藤枝市前島2-10-1)
- 対象/令和2年3月大学・短大・専門学校卒業予定者及び大学卒業3年以内の未就職者。
- 優良企業/60社(予定)
- 主催/焼津市・藤枝市・島田市・焼津商工会議所・藤枝商工会議所・島田商工会議所・大井川商工会・岡部町商工会・島田市商工会
後援/静岡県・ハローワーク島田・ハローワーク焼津
- 申込み・お問合せ先/焼津商工会議所 TEL 054-628-6251

新会員のご紹介

ご加入いただきありがとうございます！

事業所名	代表者	住 所	業 種 名
ウェーブ接骨院	長谷川 大	焼津市焼津	接骨院
有限会社ノザワ・デザインプロダクツ	野沢 義隆	焼津市本町	機械設計
SKM	佐久間 龍慈	焼津市中根新田	建設業(鳶、土木全般)
有限会社ズーメッドジャパン	横山 利雄	焼津市栄町	ペット用品卸売業
UZ, UZ COMPANY	岡村 裕司	焼津市本町	衣料品販売
株式会社プラスラッシュ	滝 和人	焼津市石津	居酒屋、ラーメン屋、焼き肉屋
colombe オムライス SHIGENO	重野 央成	静岡県駿河区用宗	飲食業
LEM	芳賀 竜也	藤枝市高岡	美容業
てっぱん	石橋 正樹	焼津市八楠	居酒屋

第249回常議員会、および平成31年4月4日開催正副会頭会議にて16件(内、7件は非公開)が承認されましたのでご報告いたします。



アクサ生命

経営者ご自身と 会社を守るがん保険

マイセラピー

ガン治療保険(無解約払いもどし金型)

アクサ生命は、商工会議所と協力し、会員事業所の各種ニーズ(弔慰金・見舞金制度、退職金制度、リスク対策や事業承継など)を共済制度/福祉制度でサポートしています。

アクサ生命保険株式会社

静岡支社 藤枝営業所

〒426-0025 藤枝市藤枝4-7-16 藤枝商工会議所会館 3F

TEL 054-644-7835

『女性向けにつくりました』

の落とし穴

日経B P社「日経ビジネス」シニアエディター

渡辺 和博



食品・日用品や商業施設、新しいサービスなどのヒット商品の多くは女性がけん引しています。これは商品企画やマーケティング関係者の間では常識になっています。地域発の商品でも「女性をターゲットにしてみました」というものはたくさんあります。

ただ、いつも感じるのは「女性向けにつくっている」けれど、「女性が求めている商品」もたくさんあることです。正直言って売れないだろうと心の中で思います。ターゲットを定めて商品やサービスを企画したり開発したりすること自体は間違いではありません。それは大切な必要条件ですが、それだけで十分ではありません。

以前、とあるスポーツ競技団体が女性の観客を増やそうとしてスタジアムのゲートの一部をピンク色に塗ったことがあります。もちろん効果はありませんでした。最近だと建築業界が女性の就労比率を上げようと、工事現場にパウダールームを備

えたトイレを設置するといった試みをして、物議を醸しました。いずれも、男性目線の思い込みによる企画だったのではないのでしょうか。

そこで、なぜ女性がヒット商品を生む起点になっているのか？ から少し深く考えてみましょう。私は、現代の日本において女性の方が、不便で生きづらく、日常に多くの不満を感じる環境にあるからだと思います。例えば「時短」というヒットのキーワードにしても、働く女性は一般的にお化粧に毎日時間を取られます。男性はすっぴんで髪の毛がボサボサでもまだ許されますが、女性はそうはいかないのです。それだけでも男性より一日の時間が不足します。また子育てをしながら働く女性は、現実には多くの家事を女性が担っているため、さらに強く時短を求めている環境にあります。

ヒット商品が生まれるパターンとして「消費者の不満や不便を解消したから売れた」という方程式があります。こうした機能面だけでなく、

最近ではストレス解消や癒やしといった心理面をサポートするものもヒットしています。女性にはこうした「解消したい不満や不便、不安、ストレス」が現実にも男性よりも多いことがヒット商品を生んでいる要因だと私は考えています。

そうすると、女性をターゲットにした商品を企画開発するときは、単に「女性が好きそうな色や形、デザインを整えればよい」というものではなく、本質的には、女性の持つどのような不満や不便、不安、ストレスにその商品が向き合っているかが問題なのです。女性が感じている問題は男性には想像もできないところにあたりします。それを知るには女性に聞くしかありません。また、女性といっても年齢や年収、職業上の立場や住んでいる地域、雇用形態、既婚か未婚か、子どもの有無、家族構成は？ などなど、実に多様にそのニーズは細分化されています。そういったところまで、きちんとターゲットを想定して商品企画を進めないと、ピンと外れなものをつくってしまうのです。

■プロフィール
渡辺 和博 / わたなべ かずひろ

1986年筑波大学大学院理工学研究科修士課程修了。同年日本経済新聞社入社。全国各地のものをづくり企業、自治体、地域商社やDMOなどを取材、地域に持続的に稼げるビジネスをつくることをテーマにした著書『地方発ヒットを生む逆算発想のものをづくり』がある。全国の商工会議所などで地域活性化や名産品開発を支援する講演などを実施している。

第44回 焼津海上花火大会

開催日時・8/14(水) 19:30～ 開催場所・焼津港新港

個人の方

誕生祝い・結婚祝い・還暦祝いなどの皆様のメッセージが書かれた二尺玉花火を打ち上げて見ませんか。メッセージはHPで掲載します。特典：枚数券と後日、花火の絵ハガキを差し上げます。

企業の方

会社創立記念・社員慰労会などに花火大会をご利用してみたいかがですか。★30万円以上はスターメインです。特典：枚数券を差し上げます。

花火協賛受付 4月25日(木)～6月5日(水)

★ご協賛は10,000円から受け付けています。※詳細は、焼津市観光協会ホームページでもご覧になれます。

今年の夏は焼津の
夜空にあなただけの
二尺玉花火を打ち
上げてみませんか。

お申込み・お問合せは、
第44回焼津海上花火大会事務局
一般社団法人 焼津市観光協会内

TEL 054-626-6266

受け付け 8:30～17:30
E-mail : kankou@yaizu.gr.jp
〒425-0027 焼津市栄町一丁目2番14号 (JR 焼津駅南口正面)



中小企業相談所からのお知らせ

お問い合わせ先：中小企業相談所へ TEL 628-6251

定期個別相談会

(会員無料・事前予約制)

3 営業日前までにお申込み下さい (原則 30 分間/会場:焼津商工会議所)

相談項目	日にち	時間	専門家名
法律相談 ※	5 月 10 日 (金) 6 月 14 日 (金)	13:30 ~ 15:30	弁護士 宮田逸江 氏
金融相談	5 月 14 日 (火) 6 月 11 日 (火)	13:00 ~ 16:00 10:00 ~ 16:00	日本政策金融公庫 国民生活事業
特許・商標相談 ※	5 月 17 日 (金) 6 月 21 日 (金)	13:30 ~ 15:30	弁理士 吉川晃司 氏
労務相談	5 月 8 日 (水)	13:30 ~ 15:30	社会保険労務士 近藤隆久 氏

※当所非会員は 1 回 3,000 円

マル経資金のご案内

- 融資限度額：2,000 万円 (運転・設備合わせて)
- 返済期間：運転資金 7 年以内 (据置 1 年以内)
設備資金 10 年以内 (据置 2 年以内)
- 利率：1.21% (平成 31 年 4 月 1 日現在)
- 担保：無担保・無保証人
- 申込締切：月末 (土日祝日の場合は前営業日)

マル経資金の利子補給制度が
ございます。詳細については
お問合せください。



会議室貸出サービス実施中

(社内研修や講習会、ミーティングなどご活用ください)

部屋の大きさ

- 第 1 会議室 (2F) 62.6㎡
- 第 2 会議室 (2F) 38.4㎡
- 第 3 会議室 (2F) 43.0㎡



料金 (税込:会員価格)

- 平日/半日 2,700 円 ~ 5,400 円
- 土日/半日 3,240 円 ~ 6,480 円

時間帯及び部屋により料金が異なります
プロジェクター及びマイクも有料で使用可能です

その他

- ・施設使用申込みは 3 か月前から受付しております。
- ・飲食可能 ・販売行為不可

お問合せ

総務課：TEL 628-6251

商工会議所スケジュール

※カッコ内は開催地

4
月

- 22 日【会議】アクサお客様フォーラム (市内)
- 25 日【会議】シェイクアウト訓練推進委員会 (当所)

5
月

- 8 日【会議】焼津市観光協会理事会 (市内)
- 10 日【会議】焼津市水産振興会総会 (市内)
【会議】正副会頭会議 (当所)
- 15 日【会議】中部地域経営会議第 8 回総会 (静岡市)
- 19 日【その他】静浜基地航空祭 (市内)
- 20 日【会議】焼津市観光協会総会 (市内)
- 27 日【会議】志太経済懇話会総会 (藤枝市)
- 30 ~ 31 日【会議】関東商工会議所連合会総会 (東京都)

6
月

- 4 日【会議】日本電信電話ユーザー協会総会 (市内)
- 7 日【会議】正副会頭会議 (当所)
- 12 日【会議】静岡県商工会議所連合会通常総会 (静岡市)

出張パーティー
作業・事務ユニフォーム

株式会社 大勝堂外商部

焼津市本町4-8-19
TEL **054-628-6141**
FAX 054-629-4805

専門店
泰栄堂
はんこ屋

市役所横
焼津市本町2-16-43
TEL 054-628-5008

石津向町店
焼津市石津向町20-11
TEL 054-624-1616

オリジナル
焼津包装紙

株式会社
やまもと印刷工業

焼津市五ヶ堀之内 1517
☎ **629-1228**
URL <http://www.yamamoto-print.jp>

● 価格:50 枚セット 2,500 円・49 枚以下 1 枚 / 80 円 (税別) B2 サイズ=515×728 (mm)