

やいづ・商工会議所 News

● 編集・発行・差出人  焼津商工会議所 総務課・会員サービス課・焼津中小企業相談所 〒425-0026 静岡県焼津市焼津4丁目15番24号
TEL.054-628-6251 FAX.054-628-6300

・設 立／昭和26年9月25日
・会員数／2,107会員（法人1,097 個人868 特別142）平成31年3月5日現在

最新情報掲載中！

焼津商工会議所 |



毎月 20 日発行
1 部 100 円

全国のかまぼこ 焼津へ集結！

第65回 焼津みなとまつり 4月14日開催

今年の焼津みなとまつりは、全国蒲鉾青年協議会が主催する「全国お国自慢かまぼこ即売会」が開催され、焼津に居ながらにして洗練された全国のかまぼこをご賞味いただけます。地元焼津のかまぼこも、蒲鉾組合の公式キャラクター“ナルトン”が応援に駆け付けます。

特設ステージは、焼津出身の歌手をはじめギネス記録を日本一持つお笑い芸人、ワハハ本舗のチェリー吉武が再来！会場を笑いの渦で盛り立てます。その他、

TOKAI ケーブルネットワーク「トコカラグランプリ」チャンピオンでテレビCMでも話題の太田克樹さんとカテリンさん、静岡福祉大学より軽音バンド～It～の皆さんが登場します！乞うご期待です。

詳しくは、自治会を通して配布されるチラシをご覧ください。



ワハハ本舗
チェリー吉武さん



「思い出の交差点」で活躍中の
太田克樹さんとカテリンさん

■開催日時

平成 31 年 4 月 14 日(日)
9 時 30 分～15 時 30 分
会場／焼津内港旧魚市場

■お問い合わせ

焼津みなとまつり実行委員会
事務局 焼津商工会議所内
TEL 054-628-6252



焼津蒲鉾商工業組合
公認キャラクター
ナルトン



静岡福祉大学 軽音バンド～It～

お願い

- ①会場内は喫煙スペースを除いて禁煙となります。
- ②会場周辺に駐車場はありませんので、駅周辺の有料駐車場をご利用ください。路上駐車は近隣住民の迷惑となりますのでおやめください。
- ③大福引き抽選は、商品がなくなり次第終了となります（本会場・商店街とも）

CONTENTS

女性会 かわら版	02	工業部会視察研修会報告 他	06
キャッシュレス決済セミナー開催！	03	N 伝言板・トレンド通信	07
事業承継調査結果	04	中小企業相談所からのお知らせ 他	08
新会員紹介 他	05		



nadeshiko vol,40

【焼津商工会議所女性会・15年を振り返る・後編】



“やいづ” と言えど？市内外でアンケート実施

焼津のイメージはどのようなものか？今後女性会としてどのような活性化に向けた事業を行うべきか、市内、東京での調査を実施する。

平成 22 年 9 月 19 日 オータムフェスト時 283 人

平成 22 年 11 月 16 日 東京交通会館（近畿日本ツーリスト前）100 人

平成 22 年 11 月 16 日 東京都道府県会館にてプレス 50 人へ焼津の經だし PR



女性会ブログ開始

女性会活動を外部へ発信 平成 24 年 5 月 12 日スタート

<https://blog.goo.ne.jp/joseikai-yaizu>



女性会ロゴ決定

平成 24 年 11 月 5 日

「なでしこ色」は女性会会員を
「群青色」は焼津の深い海を表現。



周年記念企画

創立 10 周年記念事業（式典・講演会・祝賀会）

平成 25 年 2 月 8 日

於：ホテルアンピア松風閣

記念講演／蔭山昌弘 氏

（日本教育カウンセラー）



県女連への加入

県内女性会との交流を通して横の連携強化のため参画

平成 22 年 5 月 14 日

第 1 回理事会（沼津商工会議所）正式加入が承認された

平成 26 年 11 月 6 日

県内交流会 焼津大会（ホテルアンピア松風閣）170 人参加

<アトラクション>

- ・大石みつえ氏（小泉八雲作品朗演・朗読）
- ・森一馬氏（歌手・ライブ）
- ・まぐろの解体ショー



やいづ PR 実施

平成 28 年 10 月 19 日

ふるさと納税で追い風のある焼津をさらに PR するべく、地場産品の物販及び試食、ノベルティの配布（200 人）を東京交通会館（地下 1F 静岡県東京観光案内所）にて行った。



女性会 Facebook 開始

女性会活動を外部へ発信

平成 30 年 7 月 3 日スタート



私たちと一緒に楽しく活動しましょう！
焼津商工会議所女性会
会員募集中！

事務局：焼津商工会議所
女性会担当 TEL628-6251





キャッシュレス決済セミナー開催!

2月4日(月)、当商工会議所にて、「キャッシュレス社会に乗り遅れないために キャッシュレス決済セミナー」を開催しました。参加者は予定数を大幅に上回り、焼津市内外より65名にご参加いただきました。講師は、PayPay株式会社の村松雄氏(キャンペーンについては小澤淳一氏)・株式会社Origamiの堤憧美氏・楽天株式会社の三好将治氏に務めていただきました。村松氏より国内外でのキャッシュレス事情についてご説明いただいた後、3社の決済サービスについてご説明いただきました。3社とも「中国など国際社会ではキャッシュレス決済は当たり前となっている。日本はまだ普及していないが、最終的にキャッシュ

レス決済を80%まで目指す方針のため、早めの対策が必要である。」といった現況をはじめ顧客獲得のためのコツや導入方法等について分かりやすくお話しいただきました。

セミナー終了後は、各社のブースで参加者が個別に相談をしたり、申込をしたりしていました。

参加者からは、「知らないことばかりだった」「導入の仕方が分かった」などの感想がありました。

今後も、焼津商工会議所では、日々の経営に役立つセミナーを開催しています。

奮ってご参加、お問い合わせ下さい。



セミナー終了後のブースの様子▶



キャッシュレス決済端末の支援について

《軽減税率対策補助金とキャッシュレス・消費者還元事業の比較》

本制度は予算が成立した場合に施行されます

制度概要

軽減税率対策補助金

本制度は、飲食料品等を扱う中小・小規模事業者の軽減税率対応を支援する目的から、複数税率対応のレジと併せて、付属機器として決済端末等を導入する際に係る費用を補助することとしている。

中小・小規模事業者が購入するもの

- ①複数税率対応のレジ本体
- ②レジに付属する機器(決済端末を含む)
- ③設置に要する経費

必要な経費の1/4を
中小・小規模事業者が負担、
残りの3/4を国が補助

キャッシュレス・消費者還元事業

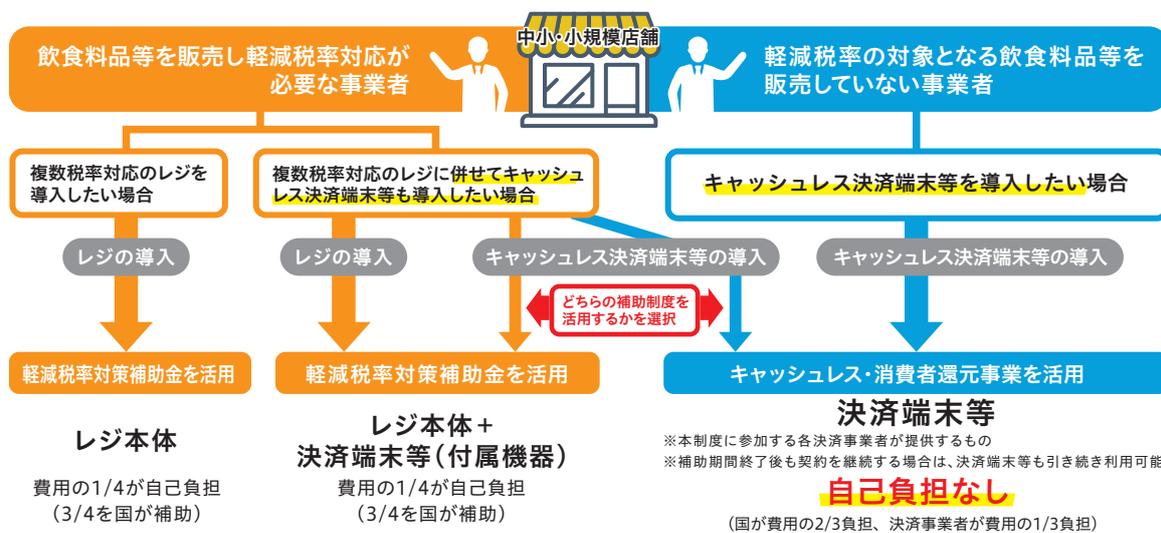
本制度は、消費税率引上げ後の消費喚起と中小・小規模事業者のキャッシュレス化を推進する目的から、決済手数料の補助に加えて、キャッシュレス決済端末の導入に係る費用を幅広く補助することとしている。

本制度に参加する各決済事業者が提供するもの

- ①キャッシュレス決済端末
- ②決済端末の利用に必要な付属機器
- ③システム利用料、設置費用等
- ④タブレット、スマートフォン等

自己負担なし

制度の活用パターン



業績と事業承継に相関性あり！

平成30年度 事業承継調査結果報告

(報告書抜粋)

焼津商工会議所では、焼津市や水産関係団体等の協力を得て、水産業の会員の事業承継状況調査を実施しました。

事業承継調査概要

【調査実施者】 焼津商工会議所、焼津市

【調査協力団体】 焼津市魚仲水産加工業協同組合、焼津鯉節水産加工業協同組合、焼津水産加工業協同組合、焼津蒲鉾商工業協同組合、焼津佃煮協同組合(順不同)

【調査期間】 平成30年6月～11月
【調査対象】 経営者年齢が56歳以上の市内水産業者(社)100事業所の代表者

市内水産業の業績

◇5年前と比較した現在の業績は、「悪化」が43%と最も多い一方で、最近の全国的な景気回復基調を背景に業績を伸ばし、27%が「好調」と回答していることから、好不調の二極化が進んでいると言える。

◇今後の見通しでは、「横ばい」と「悪

化」で87%を占め、現在よりも「好調」になると回答した事業所は13%と最も少ないことから、現況よりも今後は更に厳しくなる見通しを示している。

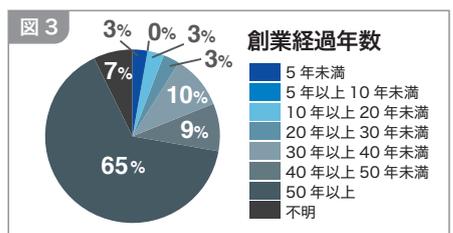
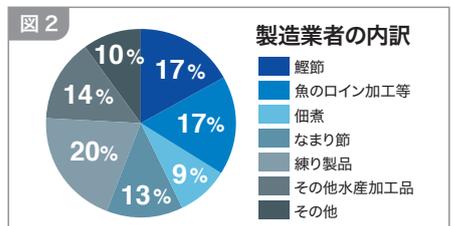
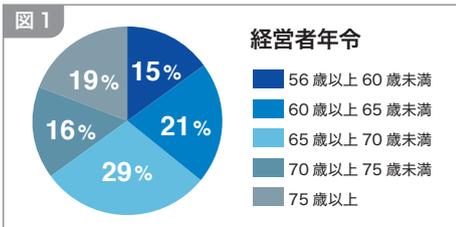
対象事業所の概要

(1) 経営者年齢

調査した事業所の経営者年齢は、65歳以上70歳未満が29%と最も多く、70歳以上が35%、75歳以上も19%存在した。経営者の平均引退年齢が67歳から70歳程度と言われており、対象事業所の35%が経営者の平均引退年齢を超えていることになる。(図1)

(2) 業種

調査した事業所の業種で最も多かったのは製造業であり、その内訳は、魚のロイン加工、練り製品や、佃煮、鯉節関連商品等、幅広い分野に亘っていることが読み取れる。(図2)



(3) 創業年月

創業から50年以上の事業所が実に65%もあり、一般的に老舗企業と呼ばれる創業100年以上の事業所も17事業所存在した。(図3)

(4) 従業員数

従業員数20人以上が31%と最も多いものの、従業員数20人未満の小規模な事業者が69%と全体の3分の2以上を占める。5人未満も35%あり、市内水産業者は、小規模零細企業が多いことが分かる。

事業承継の進捗状況

◇事業承継が行われず経営者の高齢化が非常に進んでおり、そのうちの17%が近い将来の廃業を考えている。事業承継が未定の事業者も37%となっており、仮に未定の事業所が事業承継に至らなければ、事業承継の予定がない事業所と合わせて、調

査対象の半数以上の事業所が消滅し、これにより4割を超える雇用が減少することになる。

◇事業承継が進まない理由としては、「後継者不在」、「業績不振」を挙げている。

◇事業承継の意思がある事業所でも、そのうちの46%は事業承継計画が策定できておらず、その理由として「後継者候補と話し合っていない」、「先行き不透明」などを挙げている。

事業承継に対する意向

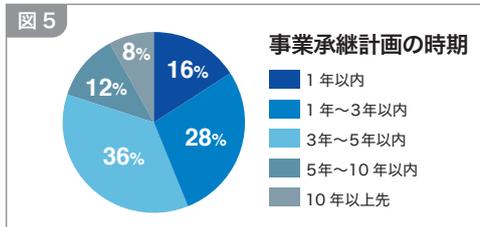
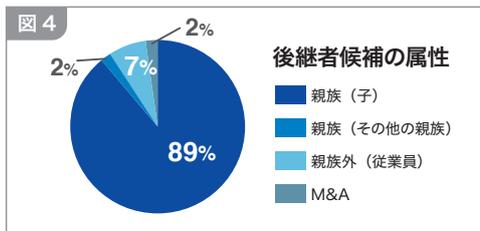
(1) 事業承継の意思

Q1. 事業承継する意思(後継者が決まっている)はありますか

はい・いいえ・未定

事業承継の意思は、後継者が決まっていれば実施予定がある「はい」と回答した事業所は46%であり、事業承継する意思のない「いいえ」と回答した事業者は17%である。「未定」の事業者が37%あり、「いいえ」と「未定」で54%と調査対象事業所の半数を超えている。このまま未定の事業所が承継に至らなければ、市内水産業者は大幅に減少する可能性がある。

次に事業承継する意思が業績や規模等に関連性があるかを見てみると、現在の業績が「好調」な事業所は、67%



事業承継意思のある事業所の後継者候補は、経営者の親族が89%と圧倒的に多く、特に子息という回答が多かった。国内では、従業員への承継等の親族外承継やM&Aが増加してきている

Q2. 後継者候補は誰ですか
親族（ ）・親族外（ ）・
M&A（ ）・その他（ ）

(2) 後継者候補の属性

が事業承継の意思があり、後継者が決まっていると答えている。「横ばい」の事業所は50%が決定、「悪化」の事業所は30%の決定と、業績別の回答者数が異なるため単純な比較は難しいものの、業績が良い方が事業承継の決定率は高いことが分かる。また、将来見通しの業績別においても、同様の傾向が見られた。

事業承継の時期は、「3年～5年以内」と回答した事業所が36%と最も多く、「1年～3年以内」が28%と続き、5年以上の回答割合は20%となっている。このことから、事業承継計画を策定している事業所は、比較的長いスパンで事業承継に取り組んでいることが窺える。(図5)

▼次号「事業承継上の課題」

Q4. 事業承継の時期はいつですか
1年以内・1年～3年以内・3年～5年以内・5年～10年以内・10年以上先

(4) 事業承継の時期

事業承継意思のある事業所の事業承継計画策定状況は、できているの「いる」と回答した事業所が54%と半数超である一方で、できていないの「いない」と回答した事業所も46%と半数近い。

Q3. 事業承継の計画（承継時期）はできていますか
いる・いない

が、当市水産業者は依然として親族内での承継が多いことが窺える。(図4)

(3) 事業承継計画の策定状況

焼津なまり節 試験販売 (テストマーケティング) 実施報告

～県外の認知度38.6%、も食べれば「おいしい!」の評価～
まだまだPR余地あり!

経営発達支援計画事業の一環で行った「焼津なまり節」のテストマーケティングは、販売拡大を目的に日本坂上りパーキングエリア内の「焼津さかな工房」において市外消費者を対象とした試食PRとアンケート調査を行いました。なまり節生産者のうち8事業所が参加、期間は2月9日(土)～24日(日)の16日間(試食提供7日)。試食提供数は673名、内アンケート回答数は401名でした。(県内55.9% 県外44.1%)

生利節の認知度について、401名中「知っていた」が52.1%、「知らなかった」が47.9%と、半数以上に知られている。しかし、県外居住者で見ると、176名中、「知っていた」が

38.6%、「知らなかった」が61.4%となり県外の方には商品認知度がまだまだ低いという結果でした。なまり節を知らなかった人の試食後の購買意欲は、購入を希望する回答が55%ありました。「おいしい」と思うかとの質問には、61%が「そう思う」と回答「ややそう思う」を含めると87.9%が「おいしい」という評価であった。

昨年同期間の販売実績と比較すると販売数で「4.92倍」売上高で5.04倍の伸びがあり、試験販売としては、「なまり節」の食べ方を示しながら販売すれば売上拡大が十分に期待できるものと感じました。

アンケート結果は、参加各社へフィードバックとなりますので生産者の商品・販売方法の改善に期待します。



ご加入いただきありがとうございます!

新会員のご紹介

事業所名	代表者	住所	業種名
最新リンパ療法整体 La.vidaoasis (ラビダオアシス)	吉村 裕紀子	焼津市大覚寺	整体業
一ノ瀬動物病院	深野 百合子	焼津市東小川	動物病院
シルバースプーン	大石 洋子	焼津市東小川	洋服販売
大輪自動車株式会社	中野 豪人	焼津市一色	自動車塗装・板金

2月7日に開催された正副会頭会議にて6件(内、2事業所は非公開)の会員加入が承認されましたのでご紹介させていただきます

あなたと会社の「楽しく」を
お手伝いします **会員募集**

お得 **安心** **お手軽**

お申込み・お問合せ先

(一財)焼津市勤労者
福祉サービスセンター
(ワークピアやつ)

TEL. 628-9882 FAX. 629-2492

詳しくは、職員が説明に伺います。

世界にはばたけ！MRJ工場見学を実施する

2月15日（金） 焼津商工会議所 工業部会（部会長 山田哲也 氏（株）八雲精機製作所）は、愛知県にある三菱重工が手掛ける国産ジェット機MRJの完成品組立工場を見学しました。13事業所22名が参加。同工場は民間旅客機の製造工程を日本で唯一見学できる施設です。

工場内には4機のMRJの組み立てが正に行われているところでした。現在のところ、米国の型式証明の取得に遅れがあり、フル生産の状況ではないとの説明がありましたが、将来的には3日で1機を仕上げる計画があるとのことでした。

国産を象徴するように、MRJには日本文化やアイデアが至る所に施されています。カラーリングは、漆器に使われる赤、黒、金色をまとい、日本刀を意識した外観、室内空間を広くするため荷物保管庫は後部に位置するなど、日本人ならではの発想が生きています。「世界の空では是非乗ってみたい



出発前の身分チェックを行う



参加者の皆さん



い！」「子どもたち（後継者）にもこの現場を見せたい」との参加者の言葉にもうなずけます。

MRJの部品の70%は外国企業製であり、ものづくりに日本の中小企業の付け入るスキがまだまだあると感じました。

志太3市

地元企業魅力発見 バスツアー開催

2月8日（金）、大学、短大の学生を対象に実施された本バスツアーは、将来の就職先の選択肢として中小企業にも目を向けてもらうことを目標に、業種も異なる6事業所を訪問しました。1年生から3年生までの22名の学生が参加。別の日には、藤枝、島田でも同様の事業が実施されています。

学生に行ったアンケート（3市合計）では、地元企業への興味関心の変化について伺ったところ、83%の学生が中小企業のイメージが変わったと回答しました。「自分では選ばない企業も行くことができ、視野の拡がり興味を持つことが出来た」「名前だけ知っていた企業のイメージが変わった」「名前も知らなかった企業の雰囲気良さや、挑戦する姿勢など心を打たれた」など、大企業に比べ圧倒的に知名度でハンデのある中小企業の良さを垣間見ることができたとの感想がありました。



N 伝言板

会員の“新”がつく情報をご紹介します

- 代表者名 曾根 幸江
- 所在地 焼津市駅北2丁目4-22
プレイヴビル303
- TEL 090-3857-5614
- 定休日 水曜・木曜
- 営業時間 11:00～21:00
- HP・SNS

事業所名 ぴったんCoサークル

チャンスは一度きりではない！出逢いの新スタイル！ぴったんCoサークルは、安心な会員登録制。月2回、焼津市を中心に活動中♪何回か会場で、お互いの良さを知り交際から結婚へ。婚活業界在籍10年以上のおせっかいスタッフがサポートします！お気軽にお問合せ下さい。



私達がお助けサポーター



新サービス \●●ちゃんに相手を見つけてあげたい！/
皆様のお声から生まれた“1対1のお見合いセッティング”

おすすめポイント！

- ・登録費と月会費が無料。初期費用は0円。
- ・ご本人様との面談のみで登録が可能。
- ・3回会って頂くのを前提にセッティング。



※お見合いセッティング料 5,400円(税込) ※成婚料 54,000円(税込) ホームページ

掲載を希望されます方は、当所へご連絡ください。掲載料は無料です。(先着順) 会員サービス課 TEL: 628-6251 こちらの情報は当所HP・FBにも掲載いたします。

トレンド通信

インスタで使い捨てにされない 観光地の条件を考える

日経BP総研マーケティング戦略研究所

上席研究員 渡辺 和博



全国各地の観光地や名所旧跡などが話題になるとき、「インスタ映え」が最近のキーワードになっています。見栄えのするスポットで撮った写真が写真投稿SNSであるインスタグラムなどに載ることで広く話題になり、観光客がどっと訪れるというものです。インスタグラムがやり始めて3年ほどになりましたが、この傾向はすっかり定着しました。その場所を訪れた人が自発的に周りに発信してくれるため、認知度を高めるにはとてもありがたい傾向です。ところが、地域のことを持続的に応援してくれるファンを増やすという視点で見ると、人気スポットになったといっても危うさをはらんでいると私は思います。

インスタ映えを求める観光客が次に求めるのは、さらにインスタ映えする別のスポットです。インスタ映えする観光スポットの最大の価値は、文字通り「絵になる」ことです。観光客は写真が撮ればそれだけで達成感があります。一度訪れた観光地を気に入ってリピーターになるには、別の要素が必要だと思えます。分かりやすく言えば「訪れるたびに新しい発見がある場所」というのが理想です。もちろん地域資源には限りがありますから、次から次へと新しいスポットを訪問者に紹介していくのには限りがあります。場所に限りがあるなら、次々と提供できる「新しい発見」とは何でしょうか。

私は訪れる人自身が成長したり学んだりするための、変化や刺激を与えてくれる経験が大事な要素だと考えています。例えば、農作物の収穫体験で感動した人は、次のシーズンもできればまた訪れたいと考えます。同じ体験でも繰り返し訪れていると、農作物や自然風土に関する知識や見方も深く広く変化していきます。自然にはまったく同じ状況というものがありません。学びや成長とは、単に子どもやファミリーにとつて役立つものという捉え方ではありません。地域の復興支援ボランティア活動なども、参加した人には大きな学びがあるようです。

観光地の魅力をどう設計してファンをつくっていくかという課題に対して、これまではその地域の「食」や「自然環境」「名所旧跡」などの情報をいかにPRするかが施策の中心でした。消費者が求める価値は「モノからコト」に向かっていきます。これからの観光開発では一度訪ねて満足する消費されるだけの観光地と、繰り返し訪問したくなる場所の違いをさまざまな角度から考えていく必要があると思います。体験型観光が期待されるのはこうした要素があるからです。

中でも農業や水産業など自然を相手にする第1次産業に今後の観光開発の鍵があると私は考えています。そればかりでなく、実はこうした視点は、サービス業や店舗などについても当てはまります。いつも学びと発見があるお店には良質のリピーター(常連さん)が育っていくからです。

プロフィール

渡辺 和博/わたなべ かずひろ

日経BP総研マーケティング戦略研究所 上席研究員。1986年、筑波大学大学院理工学修士課程修了。同年、日本経済新聞社入社。日経パソコン、日経ビジネス、日経トレンドイナドット分野、経営分野、コンシューマ分野の専門誌編集部を経て現職。全国各地の商工会議所などで地域振興や特産品開発のための講演・コンサルを実施。消費者起点のものづくりをテーマに地域発のヒット商品育成を支援している。



中小企業相談所からのお知らせ

お問い合わせ先：中小企業相談所へ TEL 628-6251

定期個別相談会

(会員無料・事前予約制)

3 営業日前までにお申込み下さい (原則 30 分間/会場:焼津商工会議所)

相談項目	日にち	時間	専門家名
法律相談 ※	4 月 12 日 (金) 5 月 10 日 (金)	13:30 ~ 15:30	弁 護 士 宮田逸江 氏
金融相談	4 月 9 日 (火) 5 月 14 日 (火)	13:00 ~ 16:00	日本政策金融公庫 静岡支店 国民生活事業
特許・ ※ 商標相談	4 月 19 日 (金) 5 月 17 日 (金)	13:30 ~ 15:30	弁 理 士 吉川晃司 氏
労務相談	5 月 8 日 (水)	13:30 ~ 15:30	社会保険労務士 近藤隆久 氏

※当所非会員は 1 回 3,000 円

※日程変更の可能性あり、お申込みの際は事前にご確認ください。

マル経資金のご案内

- 融資限度額：2,000 万円 (運転・設備合わせて)
- 返済期間：運転資金 7 年以内 (据置 1 年以内)
設備資金 10 年以内 (据置 2 年以内)
- 利 率：1.11% (平成 31 年 2 月 14 日現在)
- 担 保：無担保・無保証人
- 申込締切：毎月 15 日
(土日祝日の場合は前営業日)

マル経資金の利子補給制度が
ございます。詳細については
お問合せください。



会議室貸出サービス実施中

(社内研修や講習会、ミーティングなどご活用ください)

部屋の大きさ

- 第 1 会議室 (2F) 62.6㎡
- 第 2 会議室 (2F) 38.4㎡
- 第 3 会議室 (2F) 43.0㎡



料金 (税込:会員価格)

- 平日/半日 2,700 円 ~ 5,400 円
- 土日/半日 3,240 円 ~ 6,480 円

時間帯及び部屋により料金が異なります
プロジェクター及びマイクも有料で使用可能です

その他

- ・施設使用申込みは 3 か月前から受付しております。
- ・飲食可能 ・販売行為不可

お 問 合 せ 総務課：TEL 628-6251

商工会議所スケジュール

※カッコ内は開催地

3
月

- 24 日【講演会】福祉講演会 (当所)
- 25 日【会議】焼津商工会議所第 249 回常議員会
第 170 回通常議員総会 (当所)
- 27 日 ~ 29 日【その他】AXA レディスプロアマ戦他
(宮崎県)
- 28 日【会議】焼津みなとまつり実行委員会 (当所)

4
月

- 3 日【セミナー】ビジネスマナーセミナー (当所)
- 4 日【会議】正副会頭会議 (当所)
- 5 日【セミナー】ビジネスマナーセミナー (当所)
- 8 日【会議】静浜基地後援会総会 (藤枝)
- 14 日【イベント】第 65 回焼津みなとまつり (市内)
- 17 日【会議】焼津商工会議所女性会総会 (当所)
- 17 日【会議】日商 4 月委員会 (東京都)
- 18 日【会議】関東商工会議所共済事業
運営協議会総会 (東京都)

出張パーティー
作業・事務ユニフォーム

株式会社 **大勝堂** 外商部

焼津市本町4-8-19
TEL **054-628-6141**
FAX 054-629-4805

専門店
泰栄堂
はんこ屋

市役所横
焼津市本町2-16-43
TEL 054-628-5008

石津向町店
焼津市石津向町20-11
TEL 054-624-1616

オリジナル
焼津包装紙

株式会社
やまもと印刷工業
焼津市五ヶ堀之内 1517
☎ **629-1228**
URL <http://www.yamamoto-print.jp>

●価格:50 枚セット 2,500 円・49 枚以下 1 枚 / 80 円 (税別) B2 サイズ=515×728 (mm)