

キックオフセミナー＆新商品開発セミナー＋個別相談会

お客様ニーズを満たすことは多くの企業の命題です。顧客の要望を満たした商品やサービスを提供すれば、企業の成功は間違いのないと考えられています。売上げ、利益を上げるためには、商品レベルで他社の商品と比較して差別化され独自性のある新商品開発が必要です。大きな差別化でなくても、今市場で売れている商品よりちょっといいもの、お客様が興味を持ってくれそうな要素を加えるだけでもいいのです。そのお手伝いとして、キックオフセミナーと新商品開発セミナー(全5回)を開催します。今回は、元カリスマバイヤー、現役バイヤーを講師として参加いただき、模擬商談も予定しています。出口に最も近い新商品開発講座です。

キックオフセミナー

- ・日 時:平成29年10月4日(水) 募集人数:50名 参加費:無料
- ・開催場所:焼津市役所
- ・食品開発セミナー:15:30~17:30 ・個別相談会:13:30~15:00、17:40~19:10 【事前申込制】
- ・申込締切日:平成29年9月29日(金)

新商品開発セミナー(全5回)

- ・日 時:平成29年10月~11月 募集人数:30名 参加費:無料
- ・①10月19日(木) ・②10月26日(木) ・③11月2日(木) ・④11月10日(金) ・⑤11月17日(金)
- ・開催場所:焼津市役所会議室及び焼津公民館
- ・講座時間:13:00~17:00(240分) ・個別相談会:17:00~18:00
- ・申込締切日:平成29年10月10日(火)

キックオフセミナー(50人)

日程	時間	テーマ名/相談会	テーマ内容	担当	会場	
10/4 (水)	個別相談会	13:30~90分	個別相談会	・各種助成金・経営全般・資金繰り・商品開発・販売支援	各担当者	市役所 本館6階 603号室
		15:30~60分	水産加工品の現状と課題	水産業を取り巻く課題と対応・取組事例紹介	天野 良英	
		16:30~60分	ネット販売の現状と課題	ネット販売の表と裏・ネット販売の事例・ネット販売の活用	勝瀬 典雄	
	個別相談会	17:40~90分	個別相談会		各担当者	

新商品開発セミナー(30人)

日 程	時間	講座名	講義内容	担当	会場
第一日 (4時間) 10/19(木) 13:00~17:00 (240分)	13:00~10分	オリエンテーション	研修の概要や目的について説明。また、本研修のゴールである「商品開発」のアウトプットイメージと各カリキュラムの関係について説明	焼津市役所 天野 良英	焼津公民館 (アトレ庁舎) 会議室5&6
	13:10~70分	事例から学ぶ加工品の付加価値化	地域資源を活用した商品開発の事例紹介と課題について解説 様々な支援制度について紹介	天野 良英	
	14:20~80分	*食品バイヤーからみた売れる加工品とは	売れる加工品、消費者が求めている商品とは何かバイヤー目線からの解説、地域特性をどのように生かすか事例から学ぶ	丸山 憲徳	
	15:40~80分	マーケティング	マーケティングの基礎理論及び手法について、事例を交えながら解説	勝瀬 典雄	
終了後		個別相談	商品開発、販売等の個別相談		
第二日 (4時間) 10/26(木) 13:00~17:00 (240分)	13:00~60分	ビジネスプランの必要性	ビジネスプラン作成のうえで、事業創出の基礎となる基本理念(ビジョン)の必要性・重要性を理解するとともに、ビジネスプランに盛り込む内容、項目、作成上のポイント・留意点など、ビジネスプランの全体像について理解する	勝瀬 典雄	焼津公民館 (アトレ庁舎) 会議室5&6
	14:00~90分	*食品衛生・適正表示 *加工食品の適正表示	最新の食品衛生の状況、課題を事例を交えながら学ぶ HACCPの状況と必要性について解説 最新の食品表示の状況、事例を交えながら解説	大坪 晏子	
	15:30~90分	【ワークショップ研修】 課題ビジネスプラン作成	グループ分け、リーダー、書記等を決定し、グループとして課題テーマからテーマ内容を決定(ビジネスプラン作成)	天野 良英 勝瀬 典雄	
終了後		個別相談	商品開発、販売等の個別相談	講師対応	
第三日 (4時間) 11/2(木) 13:00~17:00 (240分)	13:00~60分	加工技術、機能性研究活用できる制度を紹介	地域食材を使った食品加工の事例紹介、様々な加工技術、機能性研究の取組み方等を解説、新商品開発のための制度を紹介	天野 良英	焼津公民館 (アトレ庁舎) 会議室5&6
	14:00~60分	*商品紹介カルテ活用	出展者の「効率的な売り込み」とバイヤー等の「効率の良い発掘」を可能にする展示会・商談会共通の統一シートを紹介し、これを活用するメリット、作成方法など、実際のシートを使って理解を深める。	勝瀬 典雄	
	15:00~120分	【ワークショップ研修】 ビジネスプラン作成	1回目でグループ討議したビジネスプランの作成 参加者個人による新商品、既存商品のビジネスプラン作成	勝瀬 典雄 天野 良英	
終了後		個別相談会	商品開発、販売等の個別相談	講師対応	
第四日 (4時間) 11/10(金) 13:00~17:00 (240分)	13:00~60分	情報発信(ITの活用)	ITを活用した販売の事例、通信販売の解説	勝瀬 典雄	市役所 会議室棟 101号室
	14:00~60分	*商談成功の秘訣	元バイヤーが語る商談成功の秘訣 バイヤーの心を掴む、魅力の出し方、売込みテクニック	濱田 利幸	
	15:00~120分	【ワークショップ研修】 商品のプラン作成	参加者個人のビジネスプランを作成(商品開発プラン作成) or FCPシート作成(商品紹介シート作成)	勝瀬 典雄 天野 良英 濱田 利幸	
終了後		個別相談会	商品開発、販売等の個別相談	講師対応	
第五日 (4時間) 11/17(金) 13:00~17:00 (240分)	13:00~240分	模擬商談会	バイヤー(講師・現役バイヤー)との模擬商談 売る為のノウハウを学び人脈作り	勝瀬 典雄 天野 良英 濱田 利幸 丸山 憲徳 (現役バイヤー)	市役所 会議室棟 101号室

注: *印の講座は、必修講座です。第5日の模擬商談会参加は必修講座の受講が条件となります。

- ◆主催:焼津市 ◆協力:焼津商工会議所 ・大井川商工会 ・焼津信用金庫 ・㈱静岡銀行
- ◆お問い合わせ先:焼津市経済産業部商業・産業政策課 ☎054-626-2260 Fax054-626-2188
- メール:sangyo@city.yaizu.lg.jp