

やいづ商工会議所 News

● 編集・発行・差出人  焼津商工会議所 総務課・会員サービス課・焼津中小企業相談所 〒425-0026 静岡県焼津市焼津4丁目15番24号 TEL.054-628-6251 FAX.054-628-6300

・設 立／昭和26年9月25日
・会員数／2,127会員（法人1,078 個人920 特別129）平成29年3月2日現在

最新情報掲載中！

焼津商工会議所 |



毎月20日発行
1部100円

第63回 焼津みなとまつり開催決定

～みどりの広場、本会場へ移転～

今年の焼津みなとまつり（以下、まつり）の開催日が4月9日（日）に決定しました。

これまで4月の第2土日曜がまつりの開催日として親しまれてきましたが、土日の両日にわたり焼津中央広場で開催していた（イベント内名称：みどりの広場）、農産物販売や鉢植え・花の種が当たる福引、緑化相談、新築家庭に配布された記念樹が本会場となる焼津内港に移転いたします。これに伴い、「植木の販売」については取りやめることになりました。また、商店街での福引きも9日（日）のみとなりますのでご注意ください。



イベントでは、海鮮丼やかつおめしの販売、焼津おでんの無料配布（数量に制限あり）など焼津ならではのグルメを堪能でき、焼津出身の歌手やワハハ本舗の3ガガヘッズが来焼！JA大井川の農産物PRユニット「茶果菜」も登場して賑やかに華やかにステージを盛り上げます。また、木造和船 焼津八丁櫓の特別展示や、駿河丸の一般公開、水産高等学校の生徒さんによるカツオ一本釣り体験など、春を告げる焼津らしさあふれる企画になっています。是非、お越しく下さい。

詳しくは自治会を通して配布されているチラシをご覧ください。



開催日時

平成29年4月9日（日）9時30分～15時30分
会場／焼津内港旧魚市場（会場周辺車両規制9:00～16:00）

お願い

- ① 会場内は喫煙スペースを除いて禁煙となります。
- ② 会場周辺に駐車場がありませんので、駅周辺の有料駐車場をご利用ください。

お問い合わせ

焼津みなとまつり実行委員会
事務局 焼津商工会議所内 TEL 054-628-6252



Find us on
Facebook

焼津商工会議所 |

最新情報掲載中！

焼津市津波対策あんしん基金

津波被害の対策はみんなの力で「焼津市津波対策あんしん基金」へのご協力をお願いします。当基金の詳細及び基金の申出書は当ホームページから願います。

《申し出状況報告》

8事業所1個人 30,101,000円(3月1日現在)
ご協力誠にありがとうございます。

会員拡大 運動実施中

商工会議所は事業の規模を問わず
皆様の経営をサポートする
一番身近な相談窓口です。

人脈づくり、販路拡大、先進的経営セミナー、労働保険手続きなど、一番身近な経営相談窓口の強みを活かして最大のサービスをご提供。是非お問い合わせください。

CONTENTS

女性会かわら版	02
日商簿記検定応援メッセージ 他	03
くろしお共済リニューアル 他	04
浜松視察報告(部会報告)・ザ・ビジネスモール	05
高橋進の経済ナビ 他	06
トレンド通信・会議所スケジュール 他	07
中小企業相談所からのおしらせ 他	08



女性会かわら版 Vol.34



焼津のいいもの、いいところ紹介



木目込み人形の美世比

木目込み人形とは・・・

「桐粉」に「しょうぶ糊」を混ぜて固めた物を、型に入れて人形を作ります。その人形の溝に糊を入れ、形に合わせて切った布地を目打ちや木目込みべらを使って、しっかりと木目込んで作った人形です。



木目込み人形の美世比さん。
おば様から受け継いだ、
素敵なのれんが目印のお店です。



京都の上賀茂神社に仕える宮大工さんが、木切れに布を木目込んで人形を作ったのが始まりとされています。約270年前からある、伝統工芸品です。

木目込み人形の特徴は、人形の「型」から製作し、その型にそって衣装を木目込んでいくため、型の形がそのお人形と衣装にそのまま表れます。そのため、型作りをする人形職人の創造性が表れやすく、独創的な製品が多いのが特徴です。



お店では、木目込み人形の販売はもちろん、オーダーメイドでオリジナルの一体を作ってくれます。また、自分で作れるように、お店でのお教室や事業団体のイベントでの出張お稽古もやってくれるそうです。



木目込み人形の美世比

焼津市本町 5-13-4

☎ 054-628-9015 不定休



<https://www.facebook.com/kimekomimiyabi/>
Instagram : miyabikimekomi110

であいふれあい委員会



昨年より、焼津に興味を持って貰うことを一番の目的とした内容で進めてきた交流会。初めての挑戦続きで苦労もありましたが、参加者もスタッフも改めて焼津を見直す、とても良いきっかけとなりました。

参加者の心に寄り添いながら、スタッフが楽しめなくては参加者も楽しめるはずはない...そんな思いで、時代の流れに沿った企画を続けて行きたいと思っています。

3月5日第24回であいふれあい交流会 開催

芽生えたばかりの♡が末永く続きますように



煌きプロジェクト委員会



今期は「大人遠足」「大人の夏会」「大人のメイクアップ講座」など大人ならではの楽しみ方を企画してまいりました。

2月2日(木)『大人の節分会』を開催 @松風閣
～福を寄せて、福を渡し、福を繋ぐ～をテーマに豆まき、福引、恵方巻、で福を酉(とり)込んで一年の福を分かち合いました。

女性会によるふるさと納税PRキャンペーンの様子を寸劇で楽しくご披露しました。

3月14日(火)「私の想う焼津の未来図」をテーマに座談会を開催 @アトレ焼津
焼津のヒト、モノ、マチが煌く創生を語り合いました。

知ってお得なお金の知恵

～貯める力を身につける～



「稼ぐ」→「貯める」→「殖やす」これが貯金です。そしてそれぞれを着実に増やしていく事です。

貯金の基本は稼いだお金から使う分をあらかじめ差し引き、残りは貯金してしまう。使う分を見直し、身の回りに隠れているムダを考えた時、たとえば、*ATM時間外手数料 *カード年会費 *コンビニでのついで買いも...

あなたはどれだけの「ムダ遣い」に敏感になれるか? 本来は必要ないもの=使わなくてもいいお金⇒貯めるにまわせるお金なのです。

自分ができる「貯める力」を見つけてみましょう。私は健康である事も『節約』だと思います。笑顔で毎日が過ごせる事が大切なのは。

やってみっか! やいづ検定



東海の親不知(おやしらす)と呼ばれる、焼津から静岡へ抜ける海岸線はどこでしょう。
(解答は7ページ下部です)

- ① 浜当目海岸
- ② 大崩海岸
- ③ 和田浜海岸
- ④ 石津浜海岸

●下記から「やいづ検定」のダウンロードができます。
職場で、家庭で、ご活用ください。

焼津商工会議所 HP より

「お知らせ」→「セミナー情報」→「2013年5月」

リーダーこそ会計の基礎知識が必要

有限会社吉成コンサルティング 代表取締役 吉成英紀 さん

●新たな学習方法を提唱

「会計の基本を学ぶことの重要性を強調していますね。」

自分自身が最初に会計を学び始めた頃は、理解の遅い生徒だったと思います。分からないことだらけでした。例えば、企業会計原則（※）

注解除18は「引当金」について「将来の特定の費用又は損失であつて」という言葉から始まっています。これを

読んでみると「結局将来の費用なのか当期の費用なのか、どちらなのか？」「そもそも費用の定義は何か？」「特定の」ということは理論的に導かれるものではなく政策的なものに過ぎないのか？」など、分からないことだらけでした。その答えは当時の自分の手元教材ではどこにも書いていないし、他人に相談しても「そういうものだと思つて覚えてしまえ」といわれるのがオチでした。会計以外の商法や経済学、経営学



などは何の問題もなかったのですが、なぜ会計だけが「分からないまま他の人は学習が進んでいく」のか、不思議でした。（※）1949年に大蔵省企業会計審議会が定め、その後、改正が重ねられた、日本の会計の中心的規範。

いま、企業の経営者や管理職は、「会社からいくらの資産を預かり、それを投資し、リスクに見合うためにはどれだけの利益を挙げなければならぬか」を判断すべき立場にいます。リスクに見合う投資利益率です。でも、実際には、「自分の部門が1円でも儲けを出せば会社に貢献している」などと誤解している方が少なくありません。その背景は、会計の基本が分かっていないからです。大人が頭で理解しようとしても分からない。「会計とはそういうものと思つてください」などといわれる。結局分かつたふりをするか、あきらめて遠ざかるか、になります。いま日本企業のROEが低いなど問題になっていますが、投資利益率の本当の意味が分かっていない人は少ないです。その原因は会計の従来の教え方にありました。いま私は、一人でも多くの方に会計の基本的な知識を身に付けていただくため、企業の社員研修や、著書を通じて、これまでとは違う学習方法を提唱しています。

●ビジネスマンには簡潔で論理的な説明を

「具体的にはどのような方法ですか。」

ごく短期間で会計の基本を正確に理解するために「BSアプローチ」という方法を提唱しています。会計用語として「資産負債アプローチ」という言葉があるのですが、これを会計入門教育に応用した教育アプローチのことです。この方法は会計用語としての資産と負債を定義し、その差額として資本をとらえ、資本の一部の増減として収益と費用を説明するという方法です。やってみると分かりますが、資産と負債の定義さえ分かれば会計全体が分かつたも同然となります。しかも資産が分かつたら負債、と二歩確認しながら学べます。この方法なら二日で基本的な知識を「すっきり」と「きちんと」学ぶことができます。欧米などではもう主流になっている教え方です。日本では最近になって一部に採用されてきたようです。

これに対し従来型の教え方は、収益と費用、そして両者の差額である利益に着目して、ある期間の損益を計算することを主眼として説明します。日本では、明治時代以来、私を含め、多くの人がこの方法で会計を学んできました。貸倒引当金を例にすると、このアプローチでは、しばしば「貸付金の将来の貸し倒れに備えて積み立てておくお金」と説明されます。その趣旨は、「実際に貸し倒れた時ではなく、貸倒れになるに違いない」と判明した年度に費用として処理したい」「それに伴って貸方に貸倒引当金を計上する」ということでしょう。でも、これでは、

「費用とは、収益を獲得するための犠牲である」「収益とは、その事業年度における企業活動の努力の成果である」と抽象的な定義を説明し、さらに、具体的な資産と負債の動きの例を示さないと相手に伝わりません。結局、資産・負債・資本・収益・費用のすべてを動員しないと何一つ説明できません。それが無理だから「そういうものと思つて慣れてください」となるのです。

一方、BSアプローチなら、「貸倒引当金の分だけ資産である貸付金の価値が減ったんです。」で話は終わりです。実際に実在する資産と負債の動きですべてが説明でき、収益や費用は説明書きに過ぎないと教わります。従来型のアプローチも經理のプロを養成するうえでは大いに意義がありました。処理の迅速性と正確性の技術を問う簿記検定は今後も不滅だと思います。しかし經理のプロではない、一般のビジネスマンにとってはBSアプローチが有効です。大人は野球の1000本ノックのような特訓ではなく、定義と論理によって短時間で学ぶことが必要です。

論理を優先する会社の上層部の人ほど会計を学ぼうとせず、結果として職務を果たせない場合があります。経営者であれば、専門的な話は専門家から説明を受けなければいけません。ただ、経営者として、基本については誰よりも完全に理解する必要があります。

●短期で学べて生涯役立つ

「ビジネスの世界で働く方々にメッセージをお願いします。」

たとえ会計の部門に所属してなくても、会計の基本知識は決して

欠かせません。「わかっているふりは危険です。一人でも多くの方が会計の基礎を学び、投資をしてリスクに見合った利益を獲得することを願つてやみません。」

一旦理解が出来たら、知識を定着させるために、日商簿記検定を活用するのはお勧めです。学んだことをビジネスに活かすには、出題パターンに応じた学習で検定に合格するのではなく、簿記・会計のしくみを「わかつた」うえで、その定着度合いを確認すべきです。論理的に学べば、理解するための時間は短くて済み、身に付いた知識は生涯役に立ちます。特に、平成29年度から始まる日商簿記初級は、業種・職種に関わらず、ビジネスパーソンに必須の知識を学ぶということなので、効果が期待できます。

吉成英紀(Yoshinari Hideki)

1964年、大分県生まれ。慶應義塾大学商学部卒業。1987年、アーサーアンダーセン事務所（英和監査法人、現あずさ監査法人）入所。1994年、独立。吉成コンサルティング代表取締役。中央大学経営研究所専門講座講師。2014年、「世界のエリートがやっている会計の新しい教科書」（日本経済新聞出版社）刊行。株式会社インプレッション・ラーニング主催の会計入門研修において、同書で紹介した「BSアプローチ」に基づいて解説。

簿記	改訂前	改訂後
3級	2,570円	2,800円
珠算		
1級	2,100円	2,300円
2級	1,570円	1,700円
3級	1,360円	1,500円
4級	940円	1,000円
5級	940円	1,000円
6級	940円	1,000円

平成29年度より 検定受験料が改定されます

会員事業所の皆様へ



焼津商工会議所 共済制度

「くろしお共済」リニューアルのお知らせ

平成 29 年 9 月より当商工会議所の生命共済制度「くろしお共済」をリニューアル(改定)いたします。

今回の改定は「生存保障」の充実を目指した各給付内容の見直しを始め、ご加入のみなさまに、よりご利用頂く機会を増やすことを目指した付帯サービスの見直しを含め、大幅な改定となります。更に、ご加入を継続頂ける年齢を 70 歳から 75 歳まで延長し、働く高齢者への支援強化も目的としております。

今回の改定に伴い、恐縮ですが、ご加入のみなさまから同意確認書へ押印をいただくために、**平成 29 年 5 月頃(予定)より商工会議所職員またはアクサ生命の社員が各事業所を訪問いたします。**

誠に申し訳ありませんが、当同意確認の実施にご了承の上、ご加入のみなさまへの周知にご協力を賜りますよう、何卒、よろしくお願い申し上げます。



【定期保険(団体型)引受保険会社アクサ生命保険株式会社】

〈お問い合わせ〉 焼津商工会議所 会員サービス課

TEL 628-6251



現在のパンフレット

会社と経営者の安心をより確かなものにするために。

保険をくると変える。

アクサの
企業
経営

サポート
シリーズ

就業不能保障プラン

生活障害保障型定期保険

AXA アクサ生命
redefining / standards

経営者が所定の理由で「就業不能」となった
場合のリスクに備えることができるプランです。
アクサの「企業経営」サポートシリーズ



在任中 「就業不能リスク」「経営リスク」への備え

ご勇退

「役員退職慰労金」の準備

●アクサ生命は、商工会議所と協力し、会員事業所の各種ニーズ(弔慰金・見舞金制度、退職金制度、リスク対策や事業承継など)を共済制度/福祉制度でサポートしています。
●本商品をご検討の際には、「重要事項説明書(契約概要・注意喚起情報・その他重要なお知らせ)」「ご契約のしおり・約款」を必ずご覧ください。

静岡支社 藤枝営業所 〒426-0025 藤枝市藤枝4-7-16 3F ☎054-644-7835

AXA-A1-1302-0297/9F7

全国の約 26 万事業所が登録！ 月間約 200 万アクセス！『企業マッチング』を実現する国内最大級の商談サイト！

ザ・ビジネスモールは、貴社商品やサービスの商談がインターネット上でできる商工会議所・商工会会員企業限定の商談サイトです。売りたい・買いたい等のネット取引を通じて、売上アップやコスト削減を行うことができます。

ここがメリット!!

- ①企業の広報が無料でできる
- ②新しい取引先を見つけられる
- ③企業の IT 化に踏み出すことができる。
- ④ビジネス支援ツールを優待つきで利用できる。

★ザ・ビジネスモールの 3 つの機能

- ①企業情報データベース（簡易ホームページ）
- ②ザ・商談モール
- ③22 種のビジネス支援サービス



今回は「ザ・商談モール」についてご紹介

調達先の探し方がわからない、個別に見積りをもらうのが面倒、そんな方にオススメ!

『ザ・ビジネスモール』のメイン機能と言っても過言ではありません。本機能では、買い手と売り手を引き合わせます。買い手と売り手のメリットは下記の通りです。

● 買い手（発注者側）

- ①見積依頼を一括で配信（匿名での依頼も可）
- ②依頼先は、商工会議所・商工会に承認された会員のみのため安心

● 売り手（受注者側）

- ①希望分野を登録するだけで案件がメールで自動配信
- ②提案から成約に至るまで一切無料。

2011 年度は、案件数 618 件に対して 1,800 件もの商談がザ・商談モールを通じて行われました。

本機能には、匿名で調達したい商品・サービスを登録し、気に入った相手とだけじっくり商談が可能な『高機能版』とサイト上でのやり取りをできる限り割愛したスピード重視の『簡単版』があります。商談の内容や状況に応じて使い分けていただくことができます。

ザ・商談モールは、『ものづくり』に関する案件が多いのが特徴です。続いて、『IT 関連』や『デザイン・印刷』の案件が多くなっています。多くの商談案件が地域を越えて成約しています。

また、買いたい案件の情報は、登録が済んでいる売り手企業へメール配信されるスマートフォンやタブレットでも確認することができます。

買いたい案件（一例）

- ・食材の原料・加工、充填、小分けが出来る所・包装材料業者様を探しております。
- ・金属製治具部品の試作（切削）の出来る外注先を探しています
- ・PTFE の加工をして頂ける所を探しています。
- ・関東圏一長野・山梨圏内で太陽光発電所設置工事請負先を探しています。
- ・水耕栽培のシステム、設計を出来る企業様を探しています
- ・超硬金属の微細孔の加工できるところを探しています
- ・畜肉加工品の OEM 生産依頼です。
- ・アルミ切削難加工依頼（至急）
- ・ダンボールの梱包材をオーダーで作っていただける所を探しております。
- ・U V ケアを扱われている自社工場をお持ちの製造メーカー様を探しております。
- ・簡単な BOX 製作できませんか
- ・SUS302 を探しています。
- ・鉄道車両用の空気バネ製造販売業者を募集します。

観光・飲食業部会 視察研修
いま話題のスポットを巡る

焼津商工会議所観光・飲食業部会（部会長 松永勝裕）は、去る 2 月 7 日（火）に NHK 大河ドラマ「おんな城主 直虎」の舞台である浜松市の史跡・観光施設への視察研修を実施しました。22 事業所、35 名が参加しました。

1 月 15 日（日）にオープンした「おんな城主直虎大河ドラマ館」では最新の VR 機器が設置され大河ドラマの時代の中に迷い込んだような体験ができたり、出演者の衣装やセットを再現したフォトスペースがあったり、コンパクトな施設ながらドラマの雰囲気に浸ることができました。

井伊家の菩提寺「龍潭寺」では地元の観光ボランティアガイドが同行し、井伊家にまつわる逸話や見過ごされてしまう周辺の史跡、井伊家の歴史など丁寧にわかりやすく案内していただきました。龍潭寺は庭園でも有名であり、木々や石の位置のひとつひとつに意味があり、ゆっくりと眺めながら時間を過ごすことができました。

昼食は有有限会社春華堂が長年



▲大河ドラマ館前にて



▼花の舞



▲nicoe



培ってきた職人の手わざや手づくりの伝統を生かしながら、お菓子の新しい文化とスタイルを日本中に発信していくことをコンセプトにした提案型のスイーツ・コミュニティ「nicoe」にて、浜松の地場野菜をふんだんに使ったイタリアンレストランで舌鼓。野菜自体の味の良さに感動しました。そして、最後は株式会社花の舞酒造へ。杜氏の土田氏の案内で工場を見学、酒造りのこだわりを語っていただき、待ってましたとばかりに試飲スタート。歴史を感じる母屋で日本酒を味わうのは別格の体験でした。さらには一人ずつお土産も頂戴し、素晴らしいおもてなしをいただきました。

今回の視察では共通していたのはそこにはこだわりを持ち伝統を基に新しいスタイル・商品を生み出していくことや、大河ドラマという特別な機会から地域の観光資源（ヒト・モノ）を活用していくことの大切さを感じさせられました。



世界を席卷するポピュリズム

— 民主主義、市場経済の危機 —



日本総合研究所 理事長 高橋 進

2016年は、世界経済がポピュリズムの波にのまれた年と言っても過言ではない。「2016年は、起り得ず、起きるべきでない、起らないであろうことが、すべて起きた年」と振り返った米紙もある。イギリスのEU離脱(BREXIT)に始まり、アメリカ大統領選挙でのトランプ氏の当選はもとより、フィリピンでの過激な大統領の登場、コロンビアの和平合意拒否、ブラジルの大統領失職、イタリアの憲法改正案否決・首相辞任、そして韓国の大統領弾劾決議と、本当に目まぐるしい一年であった。ただし、ポーランドでは景気回復を成し遂げた与党が、取り残された地方の不満で敗れるなど、政治異変の芽はすでに2015年に現れていた。

こうした動きには各国固有の事情があるが、しばしば共通点として指摘されるのが、貧富の差の拡大、中間層の没落、地方の衰退などの経済問題に対して、政治が無力であり、政治家が何もしてくれないため、社会が分断されたままであることへの国民の失望である。経済的苦境が続く一方で、不法移民が野放しにされる不公平、コネや情実が幅を利かせる不公正な

ど、民主主義国家でありながら、社会正義が実現されないことへの国民の怒りが爆発した。各国で起きていることは一見ばらばらであるが、根っこは同じで、市場経済や民主主義への不満、失望である。それがポピュリズムの台頭を許し、反グローバルリズムにもつながっている。まさに民主主義、市場経済の危機である。危機はそのまま2017年に持ち越されている。

世界的なポピュリズムを加速させた一因は、リーマンショック後の経済運営だといわれている。各国は協調して金融緩和によって金融システムリスクを回避したが、その一方で、財政面では緊縮政策を続けたことにより、景気低迷下でセーフティネット機能も低下した。さらに、構造改革を先送り続けたことで潜在成長率も低下した。折からの中国など新興国の成長鈍化も、景気低迷に拍車を掛けた。

しかし、反グローバルリズムや保護主義は、諸問題を解決する処方箋なのだろうか。現在の民主主義、市場経済の在り方は修正が必要であるが、反グローバルリズムや保護主義が増長すれば、結局は縁故

経済やゆがんだ補助金の乱発などにつながり、経済社会をさらにゆがめ、問題の解決にはつながらないのではないか。

まず各国は、経済政策の枠組みを変えることから始めるべきである。金融緩和と依存一辺倒を改め、財政出動に軸足を移していくべきであろう。潜在成長力強化のためには国民に痛みが伴う構造改革も欠かせないが、国民に痛みを求めるのはそう簡単なことではない。長期戦になるが、不公平や非効率の是正に向けて舵(かじ)を切っていくことである。

翻って日本を見ると、世界の民主主義国家とは対照的に、政権は極めて安定している。日本の所得格差は相対的に小さいとはいえず、長期にわたるデフレの下で中間層が没落した。ただし、その日本はすでに政権交代を経験した。現在の政権は、金融緩和だけでなく、財政政策と構造改革を組み合わせ、低所得層の支援、中間層の復活や働き方改革、地方の再生に取り組んでいる。その意味では日本は、経済政策面では現時点で世界のトップランナーなのかもしれない。

ただし、安倍政権はすでに5年目である。これまでの財政政策・構造改革の成果を求められるが、デフレ脱却・経済の再生は道半ばである。地方活性化も全国で再生の芽は見られるが、まだ大きなうねりにはなっていない。ぬるい改革に終始していたのでは結果はついてこない。トップランナーどころか周回遅れにならないよう、改革の実を上げていくことが求められる。(2月1日執筆)

高橋 進/たかはし すずむ

1953年生まれ。一橋大学経済学部卒業後、住友銀行(現三井住友銀行)に入行。90年日本総合研究所調査部主任研究員へ。調査部長、理事を歴任後、2005年~07年まで内閣府政策統括官(経済財政分析担当)として、月々の景気判断、内外経済動向の分析、経済財政政策に関わる調査などを行った。07年8月、日本総研へ副理事長として復帰、11年6月には理事長に就任。また、現在、第2次安倍内閣の発足に伴い、経済財政諮問会議および一億総活躍国民会議の民間議員を務めている。テレビ東京「ワールドビジネスサテライト」やフジテレビ「新報道2001」などの経済情報番組にも出演。



平成 28 年度 消費税軽減税率対策事業実施報告

本年度実施したセミナーの受講生からの評価(有効回答のうち「非常に良かった」「よかった」と答えた人の割合)を公表します。この方の話をまた聴いてみたいなどありましたらご連絡ください。平成 29 年度も経営にお役立て頂けるようなセミナーを開催していきます。乞うご期待ください。担当：中小企業相談所

No.	開催日	テーマ	講師	評価	参加者
1	6月29日(水)	お客様を夢中にさせる接客術	アカデミー・なないるスタイル マネーコンサルタント 樋口 智香子 氏	95%	22名
2	7月20日(水)	ソーシャルメディアの活用術	(一社) ビジネスプレゼンテーション協会 代表理事 兼 オリファイ代表取締役 山田 進一 氏	82%	13名
3	8月29日(月)	直ぐに役立つPOPが制作できます	株式会社ブレン 専任講師 中村 和彦 氏	87%	26名
4	8月30日(火)	ワードで作る POP 広告・チラシ (各回定員 15名)			
5	10月 5日(水)	売場で即効!!	今村明子デザイン室 今村 明子 氏	100%	36名
6	10月13日(木)	ブラックボードPOP講習会 (各回定員 20名)			
7	11月 1日(火)	お客様の怒りを笑いに変える!クレーム対応講座	(一社) 日本クレーム対応協会 代表理事 谷 厚志 氏	98%	50名
8	11月17日(木)	主導権を握る最強のセールストーク	Accept 代表 トップセールス育成塾 塾長 赤嶺 哲也 氏	91%	24名
9	12月 2日(金)	物売るな、物語を売れ!	湘南ストーリーブランディング研究所 代表 川上 徹也 氏	79%	33名

ストーリーが大事って 言うけれど



日経BPヒット総合研究所
上席研究員 渡辺 和博

地域発のヒット商品開発というテーマで話題になるキーワードの一つに「ストーリー」があります。今回は商品やサービスに関するストーリーを消費者目線で考えてみます。

「この商品にはストーリーがあるんですよ」。話を伺うと、希少性や作るのにどれだけ手間がかかっているかを長々と説明されることになりがちです。正直な感想を言うと、これらは確かに差別化の要因ではありますが、他と違っているだけでは消費者から選ばれる理由になりません。違っている内容が、消費者にとって意味があり、何らかのメリットをもたらすものでなければ商品としての付加価値にはなりません。

作り手目線のストーリーと買い手が求めるストーリーは似て非なるものです。作り手目線のストーリーは、往々にして「価格が高いことに対する言い訳」と捉えられがちです。実際にそういうつもりで語られることも多いようです。では、消費者が求めるストーリー

とは何なのでしょいか。モノを買うという行為をもう一度見直してみましよう。世の中にはモノやサービスがあふれています。さらにインターネットの普及で選択に関する情報もいくらでも入手できる環境になりました。そうした環境の中で一つの商品を選ぶことは消費者にとって楽しさとストレスの両方をもたらします。特に若い世代や高齢者の間ではモノ選びで失敗したくないという心理も強く働いています。そのため「AではなくBを選んだ」ということを十分に納得させるための理由が必要なのです。ストーリーはそのために存在しています。

「品質の割に安かった」や「身体によい」とか「プレゼントするときと喜ばれる」「まだ世間あまり知られていない」「こだわりの職人さんが作っている」など消費者がモノを選ぶにはさまざまな理由があります。最近ではインスタグラムやフェイスブックなどで写真付きで情報発信すること自体を目的とした消費が増えている

ことも侮れません。これらに求められるのは、見栄えの良さや短く特徴が語れることや自慢できることなどです。

身もふたもない言い方ですが、品質や商品内容自体が消費者のストーリーに大きな割合を占めないことすらあります。例えば、行列のできるラーメン屋や予約の取れないレストランになぜ人は行くのでしょうか。それは多くの人がそこを評価している理由が知りたいからであり、そのものが希少であるからというよりはそれを体験した自分が周囲に対して希少だという立場で語れるからです。ついでにそこで食べたラーメンには「こういうストーリー（特徴や誕生秘話など）があつてね」と言えればいいのです。

作り手にとってのストーリーはその商品が誕生したいきざつや特徴ですが、消費者にとってのストーリーは、自分がそれを選ぶための納得できる理由です。ブランドと同様にストーリーも消費者の頭の中に形作られるものなのです。

プロフィール

渡辺 和博 / わたなべかずひろ

日経BP社 日経BPヒット総合研究所上席研究員。1986年、筑波大学大学院理工学修士課程修了。同年、日本経済新聞社入社。日経パソコン、日経ビジネス、日経トレンドメディアなどIT分野、経営分野、コミュニティ分野の専門誌編集部を経て現職。全国各地の商工会議所などで地域振興や特産品開発のための講演・コンサルを実施。消費者起点のものづくりをテーマに地域発のヒット商品育成を支援している。

商工会議所スケジュール

- 3月**
- 24日【会議】県連総会、講演会等(静岡市)
 - 27日【会議】第242回常議員会
第165回通常議員総会(当所)
 - 28日【会議】中部4商工会議所正副会頭懇談会(静岡市)
【会議】焼津未来創出プロジェクト第3回会議(市内)
- 4月**
- 5日【会議】静岡県中部未来懇話会 総会(静岡市)
 - 6日【神事】水産翁慰霊祭(市内)
 - 7日【神事】浦まつり・魚族供養(市内)
 - 9日【イベント】第63回焼津みなとまつり(市内)
 - 11日【セミナー】新入社員接客対応セミナー(市内)
 - 13日【会議】正副会頭会議(当所)
【セミナー】新入社員接客対応セミナー(市内)
 - 14日【会議】第1回専務理事事務局長会議(静岡市)
 - 19日【会議】日商4月委員会(東京都)
【会議】焼津商工会議所女性会総会(当所)

会員限定 資格の大原 × 焼津商工会議所

資格取得のチャンス到来!! 家族も対象!

焼津商工会議所会員事業所の経営者、社員・従業員、またはその家族の皆様を対象に大変お得な割引制度が始まりました。自己啓発やキャリアアップに、お子さまの就活にこのチャンスを是非ご利用ください。

① 受講料10%OFF 対象講座に限る **② 入学金免除**

<お申込方法> 申込書は当所 HP「会議所からのお知らせ」より取得できます。

対象講座

※注意：現在受講されている講座は対象になりません。(新たに受講する講座のみ対象)

お問い合わせ先/検定担当 TEL 628-6251



1	オ	2	テ	3	セ	4	ペ
5	モ	ン	ガ	イ	カ	ン	
7	テ	コ		ボ	ク		
9		モ	ウ		シ	イ	
13	ム	リ	ナ	ン	ダ	イ	
	ラ		ギ		テ	ン	
A	テ	B	ン	C	ボ	D	ウ
				E	ダ	F	イ

クロスワードパズル 答え



中小企業相談所からのお知らせ

お問い合わせ先：中小企業相談所へ ☎628-6251

無料窓口相談会

※当所非会員は1回 3,000円

(原則30分間/事前予約制/会場：焼津商工会議所) 3営業日前までにお申込み下さい

相談項目	日にち	時間	専門家名
法律相談 ※	4月14日(金)	13:30~15:30	弁護士 宮田逸江氏
金融相談	4月11日(火)	13:00~16:00	日本政策金融公庫 静岡支店 国民生活事業
特許・※ 商標相談	4月21日(金)	13:30~15:30	弁理士 吉川晃司氏
創業・ 事業承継相談	平日	10:00~16:00 (※12:00~13:00除く)	中小企業診断士 北川 香氏 当所職員

マル経資金のご案内

- 融資限度額：2,000万円 (運転・設備合わせて)
- 返済期間：運転資金 7年以内 (据置1年以内)
設備資金 10年以内 (据置2年以内)
- 利率：1.16% (平成29年2月10日現在)
- 担保：無担保・無保証人
- 申込締切：毎月末 (土日祝日の場合は前営業日)

マル経資金の利子補給制度が
ございます。詳細については
お問合せください。



会議室貸出サービス実施中

(社内研修や講習会、商談の場などご活用ください)

部屋の大きさ

- 第1会議室(2F) 62.6㎡
- 第2会議室(2F) 38.4㎡
- 第3会議室(2F) 43.0㎡
- 相談室(1F) 12.0㎡



料金 (税込:会員価格)

- 平日/半日2,700円~5,400円
※相談室は半日1,080円~1,620円
- 土日/半日3,240円~6,480円
※相談室は半日1,300円~1,940円

時間帯及び部屋により料金が異なります
プロジェクター及びマイクも有料で使用可能です

- その他**
- ・施設使用申込みは3か月前から受付しております。
 - ・飲食可能 ・販売行為不可

お問合せ 総務課 TEL 628-6251

クロスワードパズル

1	2		3		4	
5		B			6	
7	A			8	C	
	9		10	D		
11					12	F
13						E
					14	
A	B	C	D	E	F	

タテのカギ

- 裏があるなら、こちらもある
- ご飯を山のようにのせる
- キリストの母=〇〇〇マリア
- 〇〇は剣よりも強し
- 人に知られぬようにすること
- 浜名湖名物の魚
- 小規模な診療所
- 「シチョウソン」の「ソ」って何?

ヨコのカギ

- 前足を手に乗せる犬の芸
- 畑違いの人のこと
- 支点・力点・作用点がある
〇〇の原理
- 男の子の一人称
- 割>分>厘>?
- 木へんに「佳」と書く木
- ムチャすぎる要求や言い掛かり
- 百〇満〇

【ルール】Q. タテとヨコの問題を解いて、白い□を埋めてください。
※注意点 ・□に入るのはカタカナ1文字です
・「ア・イ・ウ・エ・オ・ヤ・ユ・ヨ」などの小さい字(促音・拗音)は、大文字の「ア」や「ツ」として1文字とします(例:「ショック」→「シヨック」)
・濁音や半濁音は1文字として数えます
・A~Fに入れた文字を並べると、ある言葉が完成します (答えは7ページ)

全国の商工会議所・商工会が運営するインターネットを活用した商取引支援サービス



出張パーティー
作業・事務ユニフォーム

株式会社 大勝堂外装部

焼津市本町4-8-19
TEL 054-628-6141
FAX 054-629-4805

専門店
泰栄堂
はんこ屋

市役所横
焼津市本町2-16-43
TEL 054-628-5008

石津向町店
焼津市石津向町20-11
TEL 054-624-1616

オリジナル
焼津包装紙

株式会社
やまもと印刷工業

焼津市五ヶ堀之内 1517
☎629-1228
URL <http://www.yamamoto-print.jp>

●価格:50枚セット 2,500円・49枚以下 1枚/80円(税別) B2サイズ=515×728(mm)