


やいづ商工会議所 News

● 編集・発行・差出人  焼津商工会議所 総務課・会員サービス課・焼津中小企業相談所 〒425-0026 静岡県焼津市焼津4丁目15番24号 TEL.054-628-6251 FAX.054-628-6300

・設立/昭和26年9月25日
・会員数/2,113 会員 (法人1,074 個人913 特別126) 平成28年10月5日現在

最新情報掲載中!
焼津商工会議所 |     毎月20日発行 1部100円



◀左側より
理財部会長 田形 淳 氏
焼津市長 中野弘道氏
専門相談員 北川 香 氏
会 頭 久野匠一氏



メディアに向けて相談状況を
情報発信する様子▶

創業相談 相談者急増! 昨年比2倍の勢いも!

8月より焼津市からの委託事業として始まった創業・事業承継にかかる常設窓口実績は、従前より行っていた相談実績に拍車をかけて増加傾向にあります。創業にかかると相談延人数は昨年(通年)に比べて9月22日時点で既に102%、相談後の創業者は157%になっています。

相談内容は、記帳・税務相談のほか、資金調達や経営全般に関する相談が多く寄せられています。当商工会議所では、職員に加えて女性専門相談員(月、木曜)を配置して、創業・事業承継に関するきめ細かな相談を行っています。

また、資金調達や不動産情報の提供、商品開発など、より具体的に専門的な相談に対しても当商工会議所会員(主体/理財部会)が一丸となつて対応する体制を整えています。

焼津市の創業率(21年〜24年の3年間の延実績)・出典/経済センサス)は3.8%、近隣市の藤枝市は4.3%、島田市は4.6%と当市を上回る実績があります。焼津市の経済の活性化には創業者の増加は欠かせません。本事業は市の全面的な協力の下に行われています。より多くの方のご利用をお待ちしています。担当:中小企業相談所

相談時間・場所・相談員

- 平日/9:00~16:00 (場所:当商工会議所)
専門相談員 北川 香 氏 (中小企業診断士) ※月・木曜 当所職員
- 土曜日/13:30~16:30 (場所:焼津図書館) ※事前予約制
専門相談員 木村 俊彦 氏 (中小企業診断士)
専門相談員 大石 徹 氏 (中小企業診断士)
専門相談員 平野 高史 氏 (中小企業診断士)

申込方法 当商工会議所ホームページやお電話よりお申しいただけます。(スマホ対応)

Find us on Facebook

最新情報掲載中!

焼津商工会議所 | 

焼津市津波対策 あんしん基金

津波被害の対策はみんなの力で「焼津市津波対策あんしん基金」へのご協力をお願いします。

当基金の詳細及び基金の「申出書」は当ホームページからお願いします。

《申し出状況報告》
8事業所 1個人 30,101,000円
(10月1日現在)
ご協力誠にありがとうございます。

会員拡大 運動実施中

商工会議所は事業の規模を問わず 皆様の経営をサポートする 一番身近な相談窓口です。

人脈づくり、販路拡大、先進的経営セミナー、労働保険手続きなど、一番身近な経営相談窓口の強みを活かして最大のサービスをご提供。是非お問い合わせください。

CONTENTS

大原簿記×商工会議所 人材育成プログラム 他	02
検定応援メッセージ 他	03
水産ブランド認定申請受付・ミラサポ	04
焼津ハロウィンカーニバル 他	05
知って得するビジネスマナー 他	06
トレンド通信 他	07
中小企業相談所からのお知らせ 他	08

10月より新サービススタート!!

会員限定



資格の大原 × 焼津商工会議所

資格取得のチャンス到来!!

～家族も対象! 受講料10%OFF～

平成28年10月より、資格の大原(学校法人 名古屋大原学園 静岡校)との提携により焼津商工会議所会員事業所の**経営者、社員・従業員**、または**その家族の皆様**を対象に大変お得な割引制度が始まりました。

自己啓発やキャリアアップに、**お子さまの就活**にこのチャンスを是非ご利用ください。

割引内容

- 1) 受講料10%OFF
- 2) 入学金免除 (6,000円)
対象講座は同封のチラシまたは当商工会議所HPをご覧ください。



申込方法

所定の用紙により焼津商工会議所へお申込ください。

注意事項 ～お申込み前に必ず確認してください～

- ・現在受講されている講座は対象になりません。
(新たに受講する講座のみ対象)

問合せ先

焼津商工会議所 会員サービス課 TEL 054-628-6251 焼津商工会議所
(学)名古屋大原学園 静岡校 TEL 054-264-0050



セミナーでは、講義について、受講者各々が持参した商品を撮り、講師からの個別指導を受けました。
参加者からは「カメラの細部の設定まで教えていただき勉強になった」、「商品によって光の当て方、レンズの位置等違うことがわかった。早速活用したい。」光の取り入れ方が大変勉強になった。」などの感想があり、セミナーが有意義だったことが伺えました。

あと30%キレイに撮る方法のポイントには、「光」の使い方がある」と指南されました。光の色温度とされる太陽光(ブルー・オレンジ)と、光のかたさ(夏・青天 冬・曇)の取り入れ方により商品の見え方が大きく変わります。また、レンズについてもスマホ、一眼レフに限らず「四隅がゆがむ」広角レンズよりも望遠レンズを使用した方がスマートフォンに撮ることができ、さらに撮影に必要な小物(ライト、レフ版・数紙 ※3千円で全て揃えることができる)を組み合わせて適宜使用することで利用媒体に合わせた最適な写真を撮る事ができます。「色々」と工夫して挑戦してほしい」とエールが送られました。

サービス業部会(松田敏孝部会長)及び中小企業相談所は、インターネットショッピングやSNS利用、商品カタログなどで多用されるデジタル写真を素人でもあと30%キレイに撮る方法について学ぶセミナーを9月12日開催しました。講師は、プロカメラマンの土屋 吉輝 氏(テルノアート代表)が務めました。

ワンランク上の写真の撮り方
セミナー 開催報告

サービス業部会 報告

簿記は世界の共通語

学習院大学 准教授 ガルシア・クレマンズ さん

●剣道をきっかけに日本留学

「なぜ日本で会計を教えることになったのですか。」

母が会計の仕事をしていたことや、祖父から公認会計士になるよう勧められたことがきっかけで、大学では会計を学びました。10歳の頃に剣道を始め、日本語を話せたので、教授から日本の会計を研究するようアドバイスを受け、博士課程の時に日本に留学しました。大学院で勉強した後はフランスに帰国するつもりでしたが、日本の大学で働く機会を得て、今は「のれん会計」や会計史を研究するとともに、英語で会計を教えています。



大学に入学した時に、必修科目として会計の授業があり、そこで初めて簿記を学びました。フランスの会計教育は、日本とは対照的に理論より実務を重視していて、

人たちも参加しています。そのため、財務会計のテキストとは別に教材を用意して、簿記の勉強をさせています。そうしないと、財務分析を学ぶことができないのです。

また、国や企業によって損益計算書の勘定科目が異なることがあります。見たことのない勘定科目が出てきた時に、もし簿記の知識がないと、それが損益計算書のどこに入るかを推測することすらできません。また、商品について、前期からの繰越分と当期の仕入の合計から、在庫を差し引いたものが売上原価になることや、引当金のように、「会計上の費用には支出でないものが含まれる」とことなどは理解ができません。

簿記は「世界の共通語」です。簿記を日本語で学んでも、英語で学んでも、内容はよく似ています。国によって法制度などが異なるので、すべてが同じというわけではありませんが、考え方は一緒です。そのため、日本で簿記を勉強した人は、会計関連の英語の授業を理解しやすくなります。

●簿記を学ぶ機会が多いフランス

フランスでは簿記や会計の教育はどのように行われているのですか。

進路によって、学ぶ時期は異なります。商業、工業、農業などの高校に進学すると、卒業後は就職するのが一般的で、高校在学中に、経営学の授業で商業簿記や原価計算、税制などを学びます。また、普通高校の場合は、卒業後、大学に進み、そこで簿記を学ぶのが一

般的です。文学など一部の学部を除いて、経営、経済、法律、工学、化学など、大部分の学部の学生が、商業簿記や原価計算など、それぞれの専攻と関係する簿記の知識を学びます。

●さまざまな仕事で簿記は役立つ

簿記や会計を学んでいる人たちにメッセージをお願いします。

簿記は、社会に出た時に、会計の仕事であればもちろん、それ以外の仕事でも役に立ちます。フランス企業の財務部門に勤めていた私の友人は、顧客の財務諸表を分析することになり、会計を学び直しました。また、私がMBA(経営学修士)のコースで教えている学生の中には、職業がデザイナーやエンジニアで、原価計算が必要なので簿記を勉強している、という人がいます。将来、自分ができるような仕事につくかわからないのであれば、学生時代の専攻にかかわらず、簿記は勉強しておいたほうがいいと思います。

ガルシア・クレマンズ (Clemence Garcia)

2002年、フランス・パリ第1パンテオンソルボンヌ大学経済学部卒業。2003年、フランス・ノヴドフィヌ大学大学院修士課程修了(会計学修士号取得)。同年、同大学助手。2004年、フランス外務省奨学生として京都大学大学院にて留学。2006年、明治学院大学経済学部専任講師。2010年、ノヴドフィヌ大学大学院博士課程修了(経営科学博士号取得)。2015年、学習院大学国際社会学部准教授。専門領域:多国籍企業の会計、M&Aの会計。日本の会計史における珠算の役割についても研究中。

POP作成講座 報告

ワードで作るPOP広告・チラシの作成講座

当商工会議所は8月29日、30日の両日、パソコンのWORDソフトを使った、簡単POP作成講座を開催しました。講師にはシステムエンジニアとして銀行やサービス業など多数のシステム開発に関わってきた榎ブレン専任講師 中村和彦氏を迎えました。

POPの作成にパソコンを使うことで、手書きとは違った見やすさとキレイさを出すことができ他店との差別化を図ることも容易になりました。

講座では、ワード初心者でもわかるように基本からはじまり、持参したパソコンで実際に作成するなど、講座修了後でも即実践できるようなテクニックを学びました。

「いままでも時間がかかっていた部分にスムーズに使えるようになった」「自己流でPOPを作っていたのでWORDでここまでできるとは思わなかった」とWORDソフトの機能についての理解が深まったとの感想があり、加えて「コンテントの募集チラシにしたい」「出店のPOPを作りたい」「細かな工夫(文字やアビリティポイントの強調)をしたPOPにしてみたい」など実践での活用を誓う言葉をいただきました。





焼津水産ブランド認定申請 受付中

焼津水産ブランド認定の申請を受付けています。

焼津の水産加工品のブランド化を平成20年度から実施し、年1回の審査を行っており、今年で第9回の認定となります。

現在、26事業所、50品目が認定され、商談会や専門家による相談等を実施しています。

募集要綱や申請書類は、当商工会議所HPの「会議所からのお知らせ」からダウンロードしてください。またそのページから焼津水産ブランドHPに繋がるようになっていますので、現在の認定品をご確認いただけます。



申請受付締切

平成28年10月31日(月)

問合せ・担当

村瀬・山竹

電話 628-6251

ブランドのメリット

- 1 審査会での一般審査員（一般人30人）と専門審査員（小売り業、ホテル業他）からの貴重な意見は、全て申請事業所にフィードバックする。商品の磨き上げの貴重な意見を得る事ができる。
- 2 認定商品には、他の商品との差別化を図る為、商品にブランドシールの添付することができる。
- 3 認定商品は、広く消費者にPRするため、マスコミへの積極的な情報提供を行い、焼津水産ブランドHPにも写真、商品説明、自社HPへのリンクを行う。
- 4 当商工会議所会報に事業所紹介を行う。
- 5 中部商工会議所主催の商談会開催の優先的案内を実施する。
- 6 富士山静岡空港2階売店「f-air」（有料）において販売できる。
- 7 うみえ〜焼津、焼津さかな工房（東名上り線PA）、新東名静岡SAへの売込を行う。
- 8 商品開発で専門家による指導が受けられる。
- 9 展示会や商談会に出展した事業所は出展料補助を受けられる。
- 10 焼津駅構内「焼津地場産品展示コーナー」への展示ができる。（有料）
- 11 焼津市の「ふるさと納税」へのブランドセット品の登録を行う。（現在、常温品2セット、冷凍品1セットを登録済み）



JR焼津駅「焼津地場産品展示コーナー」にブランド品が展示されています

10月よりJR焼津駅「焼津地場産品展示コーナー」に焼津水産ブランド認定商品の展示が始まりました。トップバッターは「石竹水産株式会社」で当社人気 No.1の「手削り風おかか」が展示です。今後随時商品を入れ替えていく予定です。

「石竹水産株式会社」は創業68年の削り節製造専門メーカーです。家庭用・業務用、削り節もかつお・まぐろ・さば・いわしなど様々な種類の取り扱っております。そのためお客様の多様なご要望にお応えできます。詳しくは石竹水産株式会社ホームページ <http://www.ishitake.biz/> をご確認ください。

JR焼津駅をご利用の際は少し足を停めて、焼津地場産品展示コーナーを是非ご覧ください。



中小、小規模企業の応援サイト“ミラサポ(運営:中小企業庁)”をご存知ですか?!

例えば、国・県・市の補助金制度をお探しの方からこんな声を聞きます「そんな補助金知らなかった…」「締切りを過ぎて利用できなかった…」など。せっかく用意されている制度を使うことができないのは経営面においても機会損失となり有益とは言えません。

補助金制度以外にも“専門家派遣”“事業承継”“創業・起業”など経営に関わる様々なテーマで情報を取得することができます。

経営者、あるいは創業予定される皆様には是非ご覧くださいたいと思います。そして、会員登録することをお勧めします。

法人・個人事業・創業者問わず

ミラサポ

未来の企業★応援サイト

経営者(創業者)必見!

補助金等
施策情報満載

ミラサポ

さあ
今すぐ検索!!

会員登録

5つのメリット

(無料)

- 1 全国の事業者・専門家などが参加するミラサポコミュニティで交流できる!
- 2 ビジネスの成功をサポートする便利で実用的なツールが使える!
- 3 あなたが抱える経営課題に応える専門家の派遣が無料で受けられる!
- 4 補助金の(電子)エントリーがカンタン・便利にミラサポからできる!
- 5 あなたの関心に合ったオススメのビジネス情報が受けられる

焼津ハロウィンカーニバル

開催場所 昭和通り商店街&神武通り商店街

開催日時 2016年10月23日(日) 11:00～17:30

[雨天時は10月30日に順延]

秋の日曜日。焼津の商店街がハロウィン一色に染まります!! 仮装に参加する方も見物に訪れる方も、みなさん思いっきり楽しみましょう☆

昭和通り・神武通りを一般の仮装した方々がパレードします。ゴール付近には審査員が座り、仮装のコンテストを行います。沿道には美味しいモノいっぱいマルシェ・フリマ・露店が並び、フワフワ遊具・スコープでゼリーすくい・たい焼き10匹大食い大会などの面白い場所も多数。

またステージでは各種ダンス・歌・パフォーマンスが繰り広げられ、占いの魔女コーナーも設置。魚レンジャーや、やいちゃんも登場します。そして最後は、中野市長やSKE青木詩織さんによるイルミネーション点灯のカウントダウン。楽しさ盛りだくさんのカーニバルにぜひ遊びに来て下さい。



主催者より

焼津市から委託されたの事業ですが、開催するからには、来場者・仮装参加者・出店者・主催者・ボランティア、全員が楽しめるイベントにしたいと考えています。その為には、企画準備に手を抜かず、全力で取り組みたいと思います。ご協力よろしくお願い致します。

問合せ先 焼津市昭和通り商店街 レディースショップ MASUYA 増田信吾

Mail : worldmasuya@yahoo.co.jp TEL : 090-1626-9915

主催 焼津ハロウィン実行委員会・志太3市広域連携協議会

後援 焼津市

『商工会議所福祉制度キャンペーン』実施のお知らせ

ベストウイズクラブでは、「福祉制度キャンペーン」を9/15～11/30に実施しております。本キャンペーンは、『商工会議所福祉制度』を会員の皆様にご理解いただき、会員事業所の福祉向上にお役立ていただくことを主な目的としています。

『商工会議所福祉制度』は、経営者・役員の皆様の保障や退職金準備他、入院・介護・老後に備えた様々な保障ニーズにお応えするものです。

商工会議所職員とアクサ生命保険株式会社の担当社員がお伺いした際には、是非ご協力いただきますようお願い申し上げます。



※「ベストウイズクラブ」は、商工会議所共済制度・福祉制度の普及・推進を目的とし全国各地の商工会議所およびアクサ生命保険株式会社により運営されている組織です。

焼津商工会議所 会員サービス課 TEL : 628-6251

知って得する

ビジネスマナー

「リーダーに求められる『きく』姿勢」

人財育成コンサルタント 美月 あきこ



「実は、あの方、年々気難しくな
ってきてましてね。これは、先日、
私の講演会を企画してくださった
会社での打ち合わせ中に、担当の
方から出た言葉です。気難しい人
は、誰しも苦手だと思います(もち
ろん私も苦手です)。接するのが嫌
になり、なるべく関わらないよう
にしていくうちに、次第に疎遠に
なってしまふものです。」

では、「気難しい」ことの、何がそ
んなに嫌だと感じられるのでしょ
う。「気難しい」とは、そもそもどう
いう状態のことを表すのでし
ょうか。

私は、「気難しくなることは、人
の話を聴かなくなること」ではな
いかと思います。前出の担当者は、
年配の人を指して「年々気難しく
なる」とおっしゃっていましたが、
気難しくなるのは加齢によるもの
ばかりではない気がします。経験
が豊富、優れた実績がある、高い立
場にある……。つまり、「自分に自
信がある(と思ひ込んでいる)人」
ほど、他人の話に耳を傾けなくな
る傾向がある、ひいては、気難しい
人になる、と私は思います。

経営者たるもの、自信や信念は
もちろん必要不可欠です。しかし、
今のご時世、既存の価値観だけで
はビジネスの世界でも生き残って
いきません。常に新しいことに挑
戦し続けていかななくてはならない
時代にあつては、リーダーは主観
のみならず、末端の社員や世の中
の声にまで耳を傾けながら、客観
的に物事を捉え、進んでいく必要
があります。

しかし、リーダーは、能力に自信
があり、経験や実績が豊富である
が故に、先入観や価値観が邪魔を
して、周囲から入ってくる話を素
直に受け入れられないものです。
特に、自分が知らない新しい情報
や知識は警戒しがちです。現状維
持が最も安全で楽なのですから、
これは動物的本能に基づく反応と
いえるかもしれません。

ですが、人間はリスクに立ち向
かい、それをチャンスに変えるこ
ともできます。聞きたいとは思え
ない他人の話も、聞き方を変えれ
ば、否定的な感情を生むことなく、
「聞く」から「聴く」「訊く」に変えて
いくことができるはずですよ。

相手の話には、まずは深くうな
ずく。「へえ」「すごいね」など
と、相手が話しやすいように相づ
ちを打つ。相手の話をそのまま「お
うむ返し」に繰り返す。「つまりは
くだね」と、話のオチをこちらから
付けることでコンパクトにまとめ
る……。このような「きく」技術を
生かしながら、他人の話にきちん
と耳を傾けられる、「気難しいと思
われない人」を目指していくべき
でしょう。

美月あきこ / みづきあきこ

人財育成コンサルタント・ビジネスマナー講師。
大学卒業後、日系および外資系航空会社に
て国際線客室乗務員として17年間勤務。現
在は人財育成トレーナーとして接客サビ
ス、対人コミュニケーションについての講演、研修
を企業や団体にて行う。客室乗務員時代に
身につけたアэрcトクラス仕様のサービスを
元にした、ユニークな研修を好評を博す。年間
180回以上の研修と講演をこなす。著書
に、「アэрcトクラスに乗る人のシンプルな習
慣」15秒で口説く、エレベーターピッチの達
人」などがある。

場 所：焼津商工会議所 お申込・お問合せ：中小企業相談所 TEL628-6251

11月
1日
(火)

お客様の怒りを笑いに変える！クレーム対応講座

- 講 師：谷 厚志 氏 (一般社団法人 日本クレーム対応協会 代表理事)
- 時 間：14時～16時
- 定 員：40名 (先着順)

- ・儲かっている企業のクレームの取り組み方
- ・上手なクレーム対応のやり方
- ・クレームへの恐怖心を克服!
- ・怒りを笑顔に変えるクレーム対応「5つのステップ」
- ・クレームを事前に防ぎ集客率を上げる方法
- ・クレーム客を感動させるアフターフォロー

経営者のための退職金制度です!

小規模企業共済

小規模企業の個人事業主(共同経営者を含む)
または会社等の役員の方が廃業や
退職後の生活資金、事業再建資金を
あらかじめ準備しておく共済制度です。
おかげさまで、今年50周年を迎えました。

50周年

制度の特長

- 1 全国125万人が加入
昭和40年に発足した実績ある制度で、現在は全国の経営者約125万人が加入しています。(H27.3末現在)
- 2 掛金は全額所得控除
掛金は、全額が「小規模企業共済等掛金控除」として、課税対象所得から控除できます。
- 3 受取時も税制メリット
共済金の受取は、一括の場合は「退職所得扱い」、分割の場合は「公的年金等の雑所得扱い」です。

他にもこんな特徴があります。

- 契約者貸付利用が可能
契約者(一定の資格者)の方は、緊急時や災害時などに事業資金等の貸付けが受けられます。
- 共済金の受給権は差押禁止
共済金・解約手当金の受給権は、国税等滞納の差押え以外は差押禁止債権として保護されます。

※詳しくは、ホームページまたはパンフレットをご覧ください

中小機構 TEL:050-5541-7171 (共済相談室)

小規模企業共済 検索 www.smrj.go.jp/skyosai

フライパン騒動から

見えてくるもの



日経BPヒット総合研究所
首席研究員 渡辺 和博

2016年9月1日、消費者庁は「50万回こすっても傷が付かないフライパン」との宣伝文句は誇大広告に当たるとして、名古屋にある販売会社に対して措置命令を出しました。表面に傷が付かないため、焦げ付かないで長期間使えるというのが受けてテレビ通販のヒット商品になっていました。延べ76万人が購入し、120億円以上を売り上げたそうです。単純に売り上げを購入人数で割って商品単価を計算すると約1万5000円になります。ホームセンターやスーパーで樹脂加工の製品が3000円程度で買える中で、これはフライパンとしてはかなり高価な部類だと思います。

私が興味を持ったのは、その商品の機能がどうだったかよりも、焦げ付かないフライパンをこれだけの金額を支払っても欲しいと思う人がたくさんいるという事実でした。テレビ通販が中心ですから当然、それを見なかつた人もいますし、欲しいと思っても高価なので購入に二の足を踏んだ人もいます。

おそらく購入者の何倍もの人が「焦げ付かないフライパンが欲しい」とのニーズを持っていると考えられます。料理のプロなら昔のように鉄製のフライパンを焦げ付かないようにちゃんと手入れしながら使いこなします。一般家庭では面倒なことはしません。またダイエットが意識されるようになって調理の際に昔ほど多くの油を使わなくなったのも焦げ付きやすくなった原因かもしれません。老若男女いろいろな人に今回の「フライパン騒動」について聞いてみるとさまざまな意見がありました。

「最近では和食の煮ものにもフライパンを使うようになった」「焦げ付きはがんのもとになるから、なるべく避けたい」「焦げ付いたものを洗う時間ももつたいたない」「焦げ付かせてしまうと、調理に失敗したという気持ちになり落ち込みが激しい」「少しでも焦げ付くようになるとどんどん買い替えるため、本当に長く使えるなら高くない」などがありました。

これらから現代の消費者の生活スタイルが、より「手抜き志向」「健康志向」「節約志向」になり無駄や失敗を恐れる方向に向いていることが読み取れます。一般家庭で求められる料理と生活スタイルの変遷については『小林カツ代と栗原はるみ料理研究家とその時代』（阿古真理著・新潮新書）が面白くまとめています。料理専門家として時短料理を追究した小林カツ代、カリスマ主婦として和食や中華などジャンルを超えた新しい感覚のレシピとスタイルを提案した栗原はるみ。それぞれ一時代を象徴する存在となりました。いまはさらに「男子ごはん」がはやっています。

これからの時代に通用するヒット商品を生み出していくためにはこうした消費者のニーズや生活スタイルの変化に敏感でないといけません。もちろん後からメッキが剥げるようなものではなく、本当に良いものをつくる必要があります。

これらから現代の消費者の生活スタイルが、より「手抜き志向」「健康志向」「節約志向」になり無駄や失敗を恐れる方向に向いていることが読み取れます。一般家庭で求められる料理と生活スタイルの変遷については『小林カツ代と栗原はるみ料理研究家とその時代』（阿古真理著・新潮新書）が面白くまとめています。料理専門家として時短料理を追究した小林カツ代、カリスマ主婦として和食や中華などジャンルを超えた新しい感覚のレシピとスタイルを提案した栗原はるみ。それぞれ一時代を象徴する存在となりました。いまはさらに「男子ごはん」がはやっています。

これからの時代に通用するヒット商品を生み出していくためにはこうした消費者のニーズや生活スタイルの変化に敏感でないといけません。もちろん後からメッキが剥げるようなものではなく、本当に良いものをつくる必要があります。

商工会議所の「セミナーの秋」是非ご活用ください！

11月17日(木) 主導権を握る最強のセールストーク

- 講師：赤嶺 哲也 氏 (Accept代表 トップセールス育成塾 塾長)
- 時間：13時30分～15時30分
- 定員：40名 (先着順)

- ・なぜ多くの営業が思うような結果を出せないのか
- ・売れる営業マンになるために知っておくべきこと
- ・高い営業力を発揮するための2つの鉄則
- ・商談を有利に進めるために必要な3つのルール
- ・9割売れてしまう8ステップのセールストーク

中小企業倒産防止共済制度

経営セーフティ共済

取引先の倒産から会社を守る制度です！

経営セーフティ共済は、取引先事業者が倒産し、売掛金債権等が回収困難になった場合に、貸付けが受けられる共済制度です。「もしも」のときの資金調達手段として当面の資金繰りをバックアップします。

中小企業倒産防止共済制度の特長

- 掛金の10倍の範囲内で **最高8,000万円** まで貸付け
- 貸付条件は **無担保・無保証人**
- 掛金は税法上 **損金(法人)または必要経費(個人事業)**に

「回収困難となった売掛金債権等の額」と「掛金総額の10倍に相当する額(最高8,000万円)」のいずれか少ない額となります。償還期間は共済金の貸付金額に応じて5年～7年(償還期間6か月を含む)で毎月均等償還です。

共済金の貸付けは、「無担保・無保証人」「無利子」です。ただし、共済金の貸付けを受けますと貸付額の10分の1に相当する額が積み立てた掛金総額から控除されます。

掛金月額は、5千円～20万円の範囲内(5千円単位)で自由に選べます。

www.smrj.go.jp/kyosai TEL:050-5541-7171 (共済相談室)

経営セーフティ共済 検索



中小企業相談所からのお知らせ

お問い合わせ先：中小企業相談所へ ☎628-6251

無料窓口相談会

※当所非会員は1回 3,000円

(原則30分間/事前予約制/会場：焼津商工会議所) ※3営業日前までにお申込み下さい

相談項目	日にち	時間	専門家名
法律相談 ※	11月 4日(金) 12月 9日(金)	13:30~15:30	弁護士 宮田逸江氏
経営相談	11月17日(木) 12月15日(木)	13:30~15:30	大石 徹氏 中小企業診断士 平野高史氏
金融相談	11月28日(月) 12月12日(月)	10:00~16:00 13:00~16:00	日本政策金融公庫 静岡支店 国民生活事業
特許・ 商標相談 ※	11月18日(金) 12月16日(金)	13:30~15:30	弁護士 吉川晃司氏
創業・ 事業承継相談	平日	9:00~16:00 (※12:00~13:00除く)	中小企業診断士 北川 香氏 (月・木曜) 当所職員 (平日)

マル経資金のご案内

- 融資限度額：2,000万円 (運転・設備合わせて)
- 返済期間：運転資金 7年以内 (据置1年以内)
設備資金 10年以内 (据置2年以内)
- 利率：1.3% (平成28年9月9日時点)
- 担保：無担保・無保証人
- 申込締切：毎月末 (土日祝日の場合は前営業日)

マル経資金の利子補給制度
がございます。詳細に
ついてはお問合せくだ
さい。



商工会議所スケジュール

10月

- 24日 第241回常議員会 第164回臨時議員総会(当所)
- 26日 第6回専務理事事務局長会議(静岡市)
富士山静岡空港の現況説明会・県要望提出
及び県知事との懇談会(静岡市)
- 29日 さばまつり(市内)
第40回焼津市消費生活展(市内)
関青連 第36回関東ブロック大会しずおか藤枝大会(藤枝市)
- 31日 市長との懇談会(当所)

11月

- 1日 焼津市表彰式(市内)
クレーム対応講座(当所)
- 3日 建設業部会視察研修会(京都府)
- 4日 経営計画作成セミナー(当所)
- 7日 正副会頭会議(当所)
第2回焼津市地域総合交通体系あり方検討委員会(市内)
- 9日 県女連 平成28年度県内交流会 静岡大会(静岡市)
- 10日 IT経営フォーラム(市内)
- 11日 平成28年度全国労働保険適正加入促進会議(市内)
- 14日 経営計画作成セミナー(当所)
- 16日 日商11月委員会(東京)
- 17日 日商臨時会員総会(東京)
第2回 第6次焼津市総合計画等審議会(市内)
主導権を握る最強のセールストークセミナー(当所)

会議室貸出サービス実施中

(社内研修や講習会、ミーティングなどにご利用ください)

部屋の大きさ

- 第1会議室(2F) 62.6㎡ 第3会議室(2F) 43.0㎡
- 第2会議室(2F) 38.4㎡ 相談室(1F) 12.0㎡

料金 (税込・会員価格)

- 平日/半日2,700円~5,400円
※相談室は半日1,080円~1,620円
- 土日/半日3,240円~6,480円
(時間帯により異なりますのでお問合せ下さい)

時間帯及び部屋により料金が異なります
プロジェクター及びマイクも有料で使用可能です

その他

- ・施設使用申込みは3か月前から受付しております。
- ・飲食可能 ・販売行為不可

お問合せ 総務課 TEL 628-6251

全国の商工会議所・商工会が運営するインターネットを活用した商取引支援サービス



出張パーティー
作業・事務ユニフォーム
株式会社 大勝堂外装部
焼津市本町4-8-19
TEL 054-628-6141
FAX 054-629-4805

専門店
泰栄堂
はんこ屋
市役所横
焼津市本町2-16-43
TEL 054-628-5008
石津向町店
焼津市石津向町20-11
TEL 054-624-1616

オリジナル
焼津包装紙

株式会社
やまもと印刷工業
焼津市五ヶ堀之内 1517
☎629-1228
URL <http://www.yamamoto-print.jp>

●価格:50枚セット 2,500円・50枚以下 1枚/75円(税別) B2サイズ=515×728(mm)